

**LOYALITAS KONSUMEN AYAM GORENG BU TINI DI
YOGYAKARTA**

Skripsi



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis (skripsi) ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
4. Saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
5. Penulisan karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi pihak lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
6. Pernyataan ini saya buat secara sadar dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 28 April 2021

Surat Pernyataan



Fachri Anggoro Budi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Loyalitas Konsumen Ayam Goreng Bu Tini Di Yogyakarta" dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya yang telah memberikan teladan yang baik sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh Derajat Sarjana Pertanian Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Ir. Eni Istiyanti, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno S.P, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan nasehat, motivasi dan semangat selama proses membimbing dalam penulisan skripsi.
4. Ibu Dr. Susanawati, S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan pengarahan serta masukan dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Heri Akhmadi S.P., M.A., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan pengarahan dan masukan, sehingga penulisan skripsi dapat ditulis dengan sebaik mungkin.

6. Kedua orang tua, Bapak Henri Suprobo dan Ibu Titik Suryati, serta kembaran saya Fichri Ramadan Adi, yang selalu memberikan doa, dukungan material, kasih sayang serta nasehat yang membangun dan selalu memiliki kesabaran dalam mendidik.
7. Bapak Saiful Anwar dan Ibu Bety Muryana yang selalu memberikan doa, dukungan material, kasih sayang serta motivasi.
8. Bapak Ahmad Noor Rohim dan Ibu Erma Elyani yang selalu memberikan doa, nasehat, dukungan finansial, dan yang selalu mengajarkan untuk prihatin.
9. Guru Besar Gus Nadzir dan Ibu Sundarni, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan finansial, dan nasehat tentang esensi kehidupan.
10. Desty Arha Rohmah yang selalu memberikan doa, nasehat, dan selalu menjadi penyemangat dalam hidup.
11. Teman-teman Agribisnis B khususnya Alvin Mahardika, Rasyid Chandra, Naufal, dan Rendra Putra Pamungkas yang selalu menemani, mengingatkan, dan mendoakan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar skripsi yang ditulis jauh lebih baik dari sebelumnya. Semoga skripsi ini memberikan informasi dan manfaat bagi pembaca. Aamiin.

Yogyakarta, 28 April 2021



Fatchi Anggoro Budi

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	3
C. Kegunaan.....	4
II TINJAUAN PUSTAKAN	5
A. Landasan Teori	5
1. Ayam Kampung	5
2. Loyalitas Konsumen	5
3. Faktor Yang memengaruhi Loyalitas Konsumen	7
4. Tahapan Loyalitas Konsumen	9
5. Kategori Loyalitas Konsumen	10
B. Penelitian Sebelumnya	11
C. Kerangka Pemikiran	16
III METODE PENELITIAN.....	19
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data	20
C. Pembatasan Masalah	20
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
E. Teknik Analisi Data.....	25
1. Profil Konsumen	25
2. Kategori Loyalitas Konsumen	26
IV KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	29
A. Letak Geografis Daerah.....	29
1. Luas Wilayah dan Keadaan Penduduk	30
2. Penduduk Menurut Mata Pencarian.....	32
3. Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	33

4.	Tempat Wisata	34
5.	Panjang Jalan Kabupaten/Kota Menurut Keadaan Jalan di Kota Jogja 35	
B.	Kecamatan Pakualaman	35
C.	Ayam Goreng Bu Tini	36
V HASIL DAN PEMBAHASAN		40
A.	Profil Konsumen.....	40
1.	Jenis Kelamin.....	40
2.	Usia	41
3.	Tingkat Pendidikan	42
4.	Pekerjaan.....	43
5.	Pendapatan	44
6.	Alamat Konsumen	45
7.	Jarak.....	47
8.	Penggunaan Sosial Media.....	47
9.	Frekuensi Berkunjung.....	48
10.	Alasan Konsumen Memilih Ayam Goreng Bu Tini.....	49
11.	Kunjungan Terakhir	50
B.	Pengelompokan Kategori Loyalitas	51
VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
A.	Kesimpulan.....	66
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir.....	18
------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Table 1 Jumlah Responden	20
Table 2 Skor Pengelompokan Loyalitas Konsumen Ayam Goreng Bu Tini	22
Table 3 Kategori Loyalitas Switcher dan Habitual Buyer	26
Table 4 Kategori Loyalitas Satisfied Buyer	26
Table 5 Kategori Loyalitas Like the Brand.....	26
Table 6 Kategori Loyalitas Committed Buyer	26
Table 7 Kategori Capaian Skor Setiap Indikator	27
Table 8 Rekapitulasi Jumlah Penduduk Per Kecamatan Kota Yogyakarta	31
Table 9 Jumlah Berdasarkan Matapencarian	32
Table 10 Presentase Tingkat Pendidikan Penduduk Yogyakarta.....	33
Table 11 Tempat Wisata Kota Yogyakarta.....	34
Table 12 Panjang Jalan Kabupaten/Kota Menurut Keadaan Jalan (Km).....	35
Table 13 Menu Ayam Goreng Bu Tini	38
Table 14 Menu Lain dan Minuman.....	38
Table 15 Distribusi Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Table 16 Distribusi Konsumen Berdasarkan Rentang Usia.....	41
Table 17 Distribusi Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
Table 18 Distribusi Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Table 19 Distribusi Konsumen Berdasarkan Pendapatan	45
Table 20 Distribusi Konsumen Berdasarkan Alamat Konsumen Ayam Goreng Bu Tini	46
Table 21 Distribusi Konsumen Berdasarkan Jarak Konsumen Menuju Ayam Goreng Bu Tini	47
Table 22 Distribusi Konsumen Berdasarkan Penggunaan Sosial Media	47
Table 23 Distribusi Konsumen Berdasarkan Jumlah Kunjungan Konsumen	48
Table 24 Distribusi Konsumen Berdasarkan Alasan Memilih Ayam Goreng Bu Tini	49
Table 25 Distribusi Konsumen Berdasarkan Kunjungan Terakhir	50
Table 26 Distribusi Konsumen Kategori Loyalitas Switcher	51
Table 27 Distribusi Konsumen Kategori Loyalitas Habitual Buyer	53
Table 28 Distribusi Konsumen Kategori Loyalitas Satisfied Buyer	56
Table 29 Distribusi Konsumen Kategori Loyalitas Like the Brand.....	58
Table 30 Distribusi Konsumen Kategori Loyalitas Committed Buyer	60
Table 31 Kategori Loyalitas Konsumen	62
Table 32 Distribusi Konsumen Berdasarkan Skor Tertinggi Pada Setiap Kategori Loyalitas.....	64