

**KEUNTUNGAN PEDAGANG AYAM KAMPUNG DI PASAR
TERBAN YOGYAKARTA**

Skripsi



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis (skripsi) ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
4. Saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
5. Penulisan karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi pihak lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
6. Pernyataan ini saya buat secara sadar dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 27 April 2021
Desy Nur Rohmah



KATA PENGANTAR

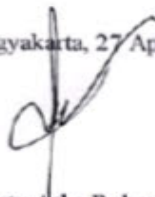
Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Keuntungan Pedagang Ayam Kampung di Pasar Terban Yogyakarta" dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa kita hadiahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya yang telah memberikan teladan yang baik sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh Derajat Sarjana Pertanian Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Ir. Eni Istiyanti, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ir. Indardi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan dan nasehat selama proses perkuliahan serta membimbing dalam penulisan skripsi.
4. Bapak Sutrisno, S.P, M.P., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan pengarahan serta masukan dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Dr. Triyono, S.P, M.P., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan pengarahan dan masukan, sehingga penulisan skripsi dapat ditulis dengan sebaik mungkin.

6. Kedua orang tua, Bapak W. Hartono dan Ibu Artini, serta adik perempuan saya Farah Dea Arha Rohmah dan adik laki-laki saya Attalarich Arha Pamungkas, yang selalu memberikan doa, dukungan material, kasih sayang serta nasehat yang membangun dan selalu memiliki kesabaran dalam mendidik.
7. Guru besar, Gus Nadzir dan Ibu Sundarni yang selalu memberikan doa dan restu serta nasihat.
8. Fachri Anggoro Budi yang selalu memberikan doa, semangat, pengarahan, dan selalu berpesan untuk ikhlas dan sabar.
9. Dwi Rahmadiani, *partner* skripsi yang selalu memberikan semangat dan saling bertukar informasi
10. Seluruh teman-teman Program Studi Agribisnis khususnya Agribisnis B 2017 yang telah memberikan dukungan dan berperan dalam penyelesaian skripsi terutama Fanindya, Alvin, Rasyid, Karisma, Fadhilah, Mella, Hesti, dan Novi.
11. Pak Tadi yang selalu menemani dikala menunggu saat bimbingan dan sidang pendadaran.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar skripsi yang ditulis jauh lebih baik dari sebelumnya. Semoga skripsi ini memberikan informasi dan manfaat bagi pembaca. Aamiin.

Yogyakarta, 27 April 2021



Desty Arha Rohmah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
1. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Tujuan.....	6
C. Kegunaan.....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Pemikiran	19
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
1. Lokasi Penelitian.....	22
2. Pedagang.....	23
3. Pengambilan Sampel.....	23
B. Pengumpulan Data	25
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah	26
D. Devinisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
E. Teknik Analisis Data	28
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	31
A. Letak Geografis Daerah.....	31
1. Laju Pertumbuhan Penduduk.....	32
2. Penduduk Menurut Mata Pencarian.....	33
3. Keadaan Perekonomian	34
4. Pengeluaran Kebutuhan Pangan Per Kapita	34
5. Populasi Ternak Unggas	35
6. Fasilitas Pasar Tradisional dan Modern.....	37
B. Kecamatan Gondokusuman.....	39
C. Pasar Terban	40
D. Keadaan Pedagang di Pasar Terban	42

V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Profil Pedagang	44
1. Usia Pedagang.....	44
2. Jenis Kelamin.....	45
3. Pendidikan	46
4. Pengalaman Berdagang.....	47
5. Kepemilikan Tempat.....	48
6. Alamat & Jarak Rumah.....	49
7. Intensitas Ke Pasar	52
8. Jumlah Anggota Keluarga	52
9. Sasaran Penjualan	53
B. Keuntungan Pedagang	54
1. Biaya Implisit.....	55
2. Biaya Eksplisit	58
3. Total Biaya.....	63
4. Penerimaan.....	63
5. Pendapatan	65
6. Keuntungan.....	66
7. R/C Ratio	67
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan.....	69
1. Profil pedagang	69
2. Keuntungan Pedagang	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Table 1 Populasi Pedagang Ayam Kampung di Pasar Terban Yogyakarta.....	23
Table 2 Sampel Pedagang Ayam Kampung di Pasar Terban Yogyakarta.....	24
Table 3 Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Yogyakarta.....	32
Table 4 Penduduk Menurut Mata Pencarian Kota Yogyakarta	33
Table 5 Keadaan Perekonomian Kota Yogyakarta	34
Table 6 Rata-Rata Pengeluaran Makanan Per Kapita Kota Yogyakarta.....	35
Table 7 Populasi Ternak Unggas Kota Yogyakarta.....	36
Table 8 Pasar Tradisional Kota Yogyakarta	38
Table 9 Pasar Modern Kota Yogyakarta.....	39
Table 10 Pedagang di Pasar Terban Yogyakarta	41
Table 11 Profil Pedagang Berdasarkan Usia.....	44
Table 12 Pofil Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Table 13 Pofil Pedagang Berdasarkan Pendidikan	46
Table 14 Pofil Pedagang Berdasarkan Pengalaman Berdagang	47
Table 15 Pofil Pedagang Berdasarkan Kepemilikan Tempat	48
Table 16 Pofil Pedagang Berdasarkan Alamat dan Jarak Rumah.....	50
Table 17 Pofil Pedagang Berdasarkan Intensitas ke Pasar Terban	52
Table 18 Pofil Pedagang Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	52
Table 19 Pofil Pedagang Berdasarkan Sasaran Penjualan	53
Table 20 Keuntungan Pedagang (Rp)	54
Table 21 Biaya Implisit (Rp).....	56
Table 22 Biaya Eksplisit (Rp)	60
Table 23 Total Biaya (Rp).....	63
Table 24 Penerimaan (Rp)	64
Table 25 Pendapatan (Rp).....	65
Table 26 Keuntungan (Rp).....	66
Table 27 R.C Ratio.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konsumsi Daging Ayam per Kapita di Indonesia.....	1
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biaya Pedagang per Maret 2021 (Rp)	76
Lampiran 2 Keuntungan Pedagang per Maret 2021 (Rp)	76