

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Susu merupakan bahan makanan yang bernilai gizi tinggi yang diperoleh dari hasil pemerahan hewan salah satunya yaitu sapi. Susu sapi mengandung banyak kandungan gizi yang berguna bagi manusia. Kandungan-kandungan gizi beserta angka rata-rata komposisinya untuk semua kondisi dan jenis sapi perah adalah 87,1% kadar air, 3,9% lemak, 3,4% protein, 4,8% laktosa, 0,72% abu, dan beberapa vitamin yang larut dalam lemak seperti vitamin A, D, E, dan K (Usmiati & Abubakar, 2009).

Berdasarkan data pada Kajian Konsumsi Bahan Pokok Tahun 2017 (BPS, 2018), pada tahun 2017 konsumsi susu di Indonesia sebesar 16,5 liter/kapita/tahun. Data tersebut menunjukkan bahwa konsumsi susu di Indonesia meningkat sekitar 11,8 liter/kapita/tahun dari tahun 2016 (Agustina, 2016). Pada tahun 2017, salah satu daerah yang tingkat konsumsi susu segarnya tinggi di Indonesia yaitu Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Data konsumsi susu sapi segar tertinggi di Indonesia menurut provinsi tahun 2017 dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Konsumsi susu sapi segar tertinggi menurut provinsi tahun 2017

Provinsi	Total Konsumsi Per Kapita (Kg)
Jawa Tengah	24,09
Jawa Barat	5,02
DIY	4,41

Sumber : Badan Pusat Statistik 2018

Salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan susu di DIY yaitu Susu Maba. Susu Maba merupakan salah satu merek susu sapi yang diperjualbelikan di DIY tepatnya di Kabupaten Sleman dan Kabupaten Bantul. Di

DIY terdapat merek-merek susu lain yang menjadi pesaing Susu Maba diantaranya yaitu Susu Sarjana, Dokter Susu, dan Susu Boss. Banyaknya persaingan bisnis membuat Susu Maba berupaya untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat dengan promosi. Promosi merupakan aktivitas pemasaran seperti menyebarkan informasi, membujuk, dan mempengaruhi pasar konsumen supaya menerima dan membeli produk yang ditawarkan (Sitorus & Utami, 2017). Promosi berpengaruh terhadap keberhasilan penjualan suatu perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus melakukan promosi dengan cara yang tepat.

Susu Maba mempromosikan produknya menggunakan media cetak dan media online. Bentuk promosi yang dilakukan oleh Susu Maba menggunakan media cetak berupa banner, sedangkan promosi produk secara online dilakukan menggunakan media sosial Instagram dengan akun @susu_maba. Aktivitas promosi yang dilakukan Susu Maba melalui Instagram yaitu menyebarkan informasi dan menarik minat konsumen melalui foto, video, dan tulisan terkait dengan produk yang ditawarkan serta menampung pertanyaan, kritik, dan saran dari konsumen melalui fitur *comment* maupun *direct message*. Mulai dari September 2019 sampai Desember 2020, akun Instagram Susu Maba memiliki 5126 *followers*. Akun Instagram @susu_maba dipilih sebagai objek penelitian karena jumlah *followers* akun Instagram Susu Maba meningkat dengan cepat jika dibandingkan dengan produk lain yang sejenis misalnya Dokter Susu. Dokter Susu mempromosikan produknya mulai Oktober 2019. Namun sampai September 2020, akun Instagram Dokter Susu hanya memiliki 227 *followers*.

Berdasarkan uraian di atas, perlu dilakukan penelitian tentang bagaimana efektivitas promosi melalui media sosial Instagram pada produk minuman susu sapi merek “Susu Maba” menggunakan konsep AIDA dan faktor-faktor yang berhubungan dengan efektivitas promosi tersebut.

B. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui profil konsumen minuman susu sapi merek “Susu Maba”
2. Mengetahui efektivitas promosi produk minuman susu sapi merek “Susu Maba” melalui media sosial Instagram
3. Mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap efektivitas promosi produk minuman susu sapi merek “Susu Maba” melalui media sosial Instagram

C. Kegunaan Penelitian

1. Bagi perusahaan, memberi informasi tentang profil konsumen dan tingkat efektivitas promosi yang telah dilakukan sehingga dapat digunakan sebagai acuan penentuan strategi promosi untuk perkembangan perusahaan selanjutnya.
2. Bagi pelaku usaha, memberi pengetahuan terkait efektivitas promosi melalui media sosial Instagram dan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap efektivitas promosi tersebut, sehingga dapat dijadikan landasan jika akan melakukan promosi melalui media sosial Instagram.