

**AKTIVITAS PEMASARAN SOSIAL POLDA NUSA TENGGARA BARAT  
DALAM MENCEGAH & MENEKAN PENYEBARAN COVID-19**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Lomba Kampung Sehat Nurut Tatanan Baru Desa  
Kembang Kuning, Kabupaten Lombok Timur Tahun 2020)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Lalu Fityan Dawam Syarief**

**NIM. 20170530126**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lalu Fityan Dawam Syarief

NIM : 20170530126

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **Aktivitas Pemasaran Sosial Polda Nusa Tenggara Barat Dalam Mencegah & Menekan Penyebaran Covid-19 (Studi Deskriptif Kualitatif Lomba Kampung Sehat Nurut Tatanan Baru Desa Kembang Kuning, Kabupaten Lombok Timur Tahun 2020)** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juni 2021



METERAI  
TEMPEL  
EC4AJX283175192

Lalu Fityan Dawam Syarief

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan Nikmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi yang menjadi syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang pendidikan strata 1.

1. Terima kasih kepada keluarga saya

Pengerjaan skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Ibu Sujati Mustopo dan Bapak Lalu M. Yunus, Karena berkat dukungan dan doanya yang tidak pernah putus saya mampu menyelesaikan satu tanggung jawab saya. Terimakasih juga kepada kakak saya Baiq Lenysia puspita Anjani dan Kak Reza yang telah mendukung saya dalam pekerjaan saya selama saya mengerjakan skripsi ini.

2. Terima kasih kepada Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D

Selaku pembimbing saya yang telah sabar dan telaten menuntun saya dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga ilmu yang telah diberikan oleh pak Taufik dapat menjadi lading amal.

3. Terima kasih kepada ke-2 Penguji Dr. Suciati, S.Sos, M.Si & Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A

Karena telah bersedia menguji seminar proposal dan pendadaran saya, terimakasih atas kritik, saran, dan masukannya yang telah membantu saya dalam menyempurnakan penelitian ini.

4. Terima kasih kepada Anika Dwi Kusuma Dewi

Karena telah bersedia menemani serta memberikan motivasi kepada saya dalam mengerjakan skripsi dan telah membuat hari-hari saya lebih berwarna

5. Terima kasih kepada teman-teman saya

Teman teman Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (KOMAKOM) dan Fotografi Komunikasi 053 (FOTKA 053), teman-teman divisi entrepreneurship yang telah menemani saya, teman-teman kelas D yang menemani saya pada awal kuliah, teman-teman konsentrasi Public Relations yang juga telah berjuang bersama, teman-teman kontrakan wifi dan Mako yang telah menjadi teman bergaul sehari-hari, teman-teman kuliah 4 life yang juga menjadi penyemangat saya, teman-teman apartemen yang juga berkontribusi selama saya mengerjakan skripsi, dan teman-teman semua yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

6. Terima kasih kepada pihak Polda NTB dan Polres Lotim

Kepada bapak AKBP I Nyoman Supartana, S.H, bapak Aiptu Lalu Kusmayadi Arta, bapak Makripat, S.Pd.I, bapak Lalu Iwan Majdi dan bapak Muslihin yang telah bersedia memberikan data-data kebutuhan skripsi saya, Terimakasih juga kepada Pak Burhan dan Ibu Ora atas bantuannya dalam mengerjakan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada pihak Diskominfo Kota Mataram

Kepada kak khasemy yang telah membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini. Mas imam, mas furqon, mas ari dan teman-teman diskominfo yang lain yang sudah menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi.

8. Terima kasih kepada Kak dirja dan Mba Temi

Yang telah membantu saya dan memberi solusi dalam pengerjaan skripsi saya, terima kasih banyak. Tanpa kalian skripsi ini tidak akan berjalan.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, rezeki, serta karunia penulis bisa menyelesaikan saya yang berjudul “Aktivitas Pemasaran Sosial Polda NTB Dalam Mencegah dan Menekan Penyebaran Covid-19”. Shalawat serta salam dihanturkan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menjadi zaman yang terang benderang sekarang ini.

Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D.
2. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si
3. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A
4. Mbak Siti *front office* prodi Ilmu Komunikasi UMY
5. Pak Jono & Pak Mur pegawai TU Ilmu Komunikasi UMY
6. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY

Saya sadar terdapat banyak kekurangan saya dalam mengerjakan penelitian ini, namun saya berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi instansi ini. Demikian kata pengantar yang saya tulis, Apabila terdapat banyak kekurangan saya mohon maaf. Terimakasih.

Penulis



Lalu Fityan Dawam Syarief

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL...</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK... ..</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK... ..</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Manfaat Teoritis.....</b>	<b>9</b>
<b>2. Manfaat Praktis.....</b>	<b>9</b>

<b>E. Kajian Pustaka.....</b>	<b>10</b>
1. Pemasaran Sosial.....	10
2. Elemen Pemasaran Sosial.....	11
3. Tahapan Pemasaran Sosial .....	16
4. Saluran Kampanye Pemasaran Sosial... ..	19
<b>F. Metode Penelitian.....</b>	<b>24</b>
1. Kerangka Penelitian.....	24
2. Jenis Penelitian .....	24
3. Lokasi Penelitian .....	25
4. Sumber Penelitian .....	25
5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
6. Teknik Analisis Data.....	29
7. Uji Validitas Data... ..	31
<b>BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
<b>A. Sejarah Singkat Polda NTB dan Kampung Sehat .....</b>	<b>33</b>
1. Visi Polda NTB .....	42
2. Misi Polda NTB .....	42
3. Tugas Pokok Polda NTB .....	43
4. Fungsi Polda NTB .....	44
<b>B. Struktur Tim Perumus dan Panitia Lomba Kampung Sehat.....</b>	<b>47</b>
1. Tim Perumus Kampung Sehat.....	47

2. Tim Panitia Kampung Sehat Kab. Lombok Timur .....	49
<b>BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN...</b>	<b>51</b>
<b>A. Sajian Data.....</b>	<b>51</b>
1. Elemen Pemasaran Sosial.....	51
2. Manajemen Pemasaran Sosial .....	77
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>84</b>
1. Elemen Pemasaran Sosial.....	85
2. Manajemen Pemasaran Sosial .....	98
3. Faktor Penghambat Pelaksanaan Kampung Sehat... ..	103
<b>BAB IV. PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>105</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA... ..</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## **DAFTAR GAMBAR**

### **BAB II**

Gambar 2.1 Dasar dan Ruang Lingkup Kampung Sehat. Sumber: Laporan Kampung Sehat (34)

Gambar 2.2 Maksud dan Tujuan Serta Konsep Lomba. Sumber: Laporan Kampung Sehat (35)

Gambar 2.3 Parameter Penilaian. Sumber: Laporan Kampung Sehat (37)

Gambar 2.4 Logo Kampung Sehat NTB (38)

Gambar 2.5 Media sosial Kampung Sehat NTB. Sumber: Laporan Kampung Sehat (39)

Gambar 2.6 Sistem penilaian dan timeline Kampung Sehat. Sumber: Laporan Kampung Sehat (41)

### **BAB III**

Gambar 3.1 Unggahan Lomba Kampung Sehat di Instagram Mengenai Memakai Masker (53)

Gambar 3.2 Unggahan Lomba Kampung Sehat di Instagram Mengenai Mencuci Tangan (54)

Gambar 3.3 Unggahan Lomba Kampung Sehat di Instagram Mengenai Mencuci Tangan (54)

Gambar 3.4 Unggahan Lomba Kampung Sehat di Instagram Mengenai Protokol Kesehatan (55)

Gambar 3.5 Posko Terpadu PPKM Skala Mikro Desa Kembang Kuning (57)

Gambar 3.6 Protokol Keamanan Desa dan Daftar Relawan di Posko Keamanan Desa Kembang Kuning (58)

Gambar 3.7 Posko Ketahanan Pangan Desa Kembang Kuning (58)

Gambar 3.8 Tempat Cuci Tangan dan Banner Cara Mencegah Corona Masuk Desa di Kembang Kuning (60)

Gambar 3.9 Kegiatan Bidang Kesehatan Sarana Prasarana Pustu Desa di Kembang Kuning (61)

Gambar 3.10 Unggahan Lomba Kampung Sehat di Instagram Mengenai Protokol Kesehatan (66)

Gambar 3.11 Spanduk Lomba Kampung Sehat dengan Pesan Perilaku 3M di Desa Kembang Kuning (68)

Gambar 3.12 Spanduk Sosialisasi Memakai Masker di Desa Kembang Kuning (70)

Gambar 3.13 Maklumat Bupati Lombok Timur dan Maklumat Kapolri di Desa Kembang Kuning (74)

## **DAFTAR TABEL**

Gambar 1.4 Manajemen *social marketing* (19)

Gambar 1.5 Strategi Pemilihan Media, Visual, dan Pesan di Media Cetak, Elektronik, dan Outdoor Promotion (21)

## **DAFTAR GRAFIK**

Gambar 1.1 Peta sebaran virus corona di Indonesia (4)

Gambar 1.2 Infografik dan *daily progress* penyebaran covid-19 di Provinsi NTB (5)

Gambar 1.3 Infografik dan *daily progress* penyebaran covid-19 di Provinsi NTB (6)