

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN NORMA RELIGIUS  
TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN PRODUK MAKANAN HALAL  
DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Produk Cadbury Dairy Milk di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT KNOWLEDGE AND RELIGIOUS NORM  
TOWARD CONSUMERS' PURCHASE INTENTION MEDIATED BY  
ATTITUDE***

*(A Case Study on Cadbury Dairy Milk Product in Special Region of Yogyakarta)*



Oleh

**MUFTI RAMDANI**

**20160410196**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

**PENGARUH PENGATHUAN PRODUK DAN NORMA RELIGIUS  
TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN PRODUK MAKANAN HALAL  
DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada produk Cadbury Dairy Milk di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF PRODUK KNOWLEDGE AND RELIGIOUS NORM  
TOWARD CONSUMERS' PURCHASE INTENTION MEDIATED BY  
ATTITUDE***

*(A Case Study on Cadbury Dairy Milk Produk in Special Region of Yogyakarta)*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**Mufti Ramdani**

**20160410196**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mufti Ramdani

Nomor Mahasiswa : 20160410197

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Pengatahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Niat Mengkonsumsi Produk Makanan Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi** Studi pada produk Cadbury Dairy Milk di Daerah Istimewa Yogyakarta”, tidak terdapat karya yang pernah dianjurkan untuk memperoleh gelar kersarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 09 Januari 2020

Mufti Ramdani

## MOTTO

“Dan Kami perintahkan kepada manusia agar berbuat baik kepada orang tuanya, ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah lemah dan menyapihnya dalam dua tahun, bersyukurlah kalian kepada-Ku dan kepada kedua orang tuamu. Hanya kepada-Ku lah kalian kembali”

(Q.S. Luqman : 14)

Apakah kota masih untuk manusia, jika kita lahir, sekolah, kuliah, bekerja, lantas mati bagai robot yang tak mengerti alasan sebenarnya kenapa diutus ke muka bumi?”

(Fiersa Besari)

*“Work hard will beat talent when talent doesn't work hard enough”*

(Mike “The Miz” Mizanin)

*“Mother is everything”*

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Bapak H. In Zaenal Mutaqin dan Ibu Hj Ai Solihah tercinta yang selalu mendukung dan selalu mendo'akan untuk kelancaran kuliah dan terselesaikannya skripsi ini.
2. Kakakku tercinta Hilman Safrudin, Taufiqurohman dan Adikku Syifaulatqiya yang selalu memberi semangat dan memberi masukan selama penulisan skripsi.
3. Teman-teman seperjuanganku di komunitas *Group of Economic Student for Future Indonesia Development* (GESFID). Himpunan Mahasiswa Islam (HMI). Sahabat yang selalu memberikan saran, saling mendukung satu sama lain dan mendo'akan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuanganku di kelas D. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan candaan ketika saya sedang bingung memikirkan skripsi, selalu memberi dukungan dan mendo'akan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Misbahul Anwar, S.E., M.SI. Selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing saya, memberi kritik dan saran dan selalu mendo'akan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen-dosen program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad beserta para sahabat dan Umat-Nya hingga akhir zaman, aamiin.

Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana pada program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan judul “**Pengaruh Pengathuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Niat Mengkonsumsi Produk Makanan Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi** Studi pada produk Cadbury Dairy Milk di Daerah Istimewa Yogyakarta”.

.Penulis sangat berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan pembaca serta menjadi ilmu yang bermanfaat.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari doa dan bimbingan dari beberapa pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ayahanda H. Iin Zaenal Mutaqin dan Ibunda Hj. Ai Solihah tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan senantiasa memanjatkan doanya sehingga dapat menyelesaikan studi.
2. Bpk Misbahul Anwar S.E., M.SI. Selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

3. Seluruh dosen Prodi Manajemen yang telah membekali saya ilmu-ilmu yang saya dapat dari awal masuk kuliah hingga sekarang, semoga ilmu yang didapat bermanfaat bagi banyak orang.
4. Kakak saya tercinta Hilman Safrudin, Taufiqurohman dan Adikku Syifaulatqiya yang selalu memberikan saya semangat dan saran dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat saya sekaligus keluarga kedua saya di perantauan yakni sahabat-sahabat seperjuangan yang ada di komunitas *Group of Economic Student fo Furute Indonesia Development (GESFID)*. Himpunan Mahasiswa Islam (HMI). Rumah Perjuangan (RUPE) yang telah mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, masukan dan jalan keluar dalam mengerjakan penelitian ini sehingga dapat terselesaikan.
6. Teman seperjuangan Dendi Wisnu, rasa keluarga sejak SMA dan menjadi mahasiswa baru sampai sekarang yang masih selalu ada dan menjadi tempat menampung keluh kesahku dan saling mendukung dan mendo'akan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat saya sekaligus keluarga kedua saya di perantauan yakni sahabat-sahabat seperjuangan yang ada di kelas D yang telah mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, masukan dan jalan keluar dalam mengerjakan penelitian ini sehingga dapat terselesaikan.
8. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

9. Semua pihak yang membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Mengingat kemampuan penulis terbatas tentunya skripsi ini jauh dari sempurna dan dapat dikatakan hanya sebutir ilmu dari pada ilmu yang luas sebagai karunia Allah SWT. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai pertimbangan bagi semua pihak yang membantu.

Yogyakarta, 09 Januari 2020

Penulis

Mufti Ramdani



## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
C. Model Penelitian.....	25
BAB III .....	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Objek/Subjek Penelitian.....	26
B. Jenis Data.....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
F. Uji Kualitas Instrumen.....	33
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	35
BAB IV .....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	41
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	41
B. Uji Kualitas Instrumen .....	46
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	53
D. Pembahasan (Interpretasi).....	67
BAB V .....	76
KESIMPULAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN.....	83

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 3. 1 Skala Likert.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3. 2 Indikator Penelitian Variabel Pengetahuan Produk.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian Variabel Normal Religius .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 3. 4 Instrumen Penelitian Variabel Niat Beli Konsumen.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3. 5 Instrumen Penelitian Variabel Sikap Konsumen .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kabupaten .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil CVA Variabel Pengetahuan Produk .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil CVA Variabel Norma Religius.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil CVA Variabel Niat Beli Konsumen .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil CVA Variabel Sikap Konsumen .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Relibilitas .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 10 Perhitungan Degrees Of Freedom .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 11 Hasil Uji Outlier .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4. 12 Hasil Uji Outliers Setelah Dilakukan Eliminasi .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4. 14 Hasil Uji Goodness of Fit Index .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 16 Hasil Output Standardized Direct Effect.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Model Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar 4.1 Permodelan Structural Equation Modeling (SEM).....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.2 Output Permodelan Structural Equation Modeling (SEM) ....</b>	<b>62</b>

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1. Kusioner Penelitian.....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran 2. Tabulasi Data Responden .....</b>	<b>91</b>
<b>Lampiran 3. Karakteristik Responden .....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 4. Uji Validitas .....</b>	<b>102</b>
<b>Lampiran 5. Uji Reliabilias .....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 6. Model Penelitian Stuktural .....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 7. Degree Of Freedom.....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 8. Uji Outlier.....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 9. Goodnes Of Fit .....</b>	<b>112</b>
<b>Lampiran 10. Uji Hipotesis .....</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran 11. Direct And Indirect .....</b>	<b>117</b>