

**PENGARUH LINGKUNGAN TOKO TERHADAP KEADAAN
EMOSIONAL DAN PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN**

(Studi pada Pengunjung Ramayana di Sleman City Hall Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF THE STORE ENVIRONMENT ON THE
EMOTIONAL STATE AND IMPULSIVE PURCHASING OF CONSUMERS***

(Study on Ramayana Store Customers in Sleman City Hall Yogyakarta)



Oleh:

ALDIANSYAH RIMART CAESTYA

20170410120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH LINGKUNGAN TOKO TERHADAP KEADAAN
EMOSIONAL DAN PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN**

(Studi pada Pengunjung Ramayana di Sleman City Hall Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF THE STORE ENVIRONMENT ON THE
EMOTIONAL STATE AND IMPULSIVE PURCHASING OF
CONSUMERS**

(Study on Ramayana Store Customers in Sleman City Hall Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

ALDIANSYAH RIMART CAESTYA

20170410120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aldiansyah Rimart Caestya

Nomor Mahasiswa : 20170410120

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH LINGKUNGAN TOKO TERHADAP KEADAAN EMOSIONAL DAN PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN (Studi pada Pengunjung Ramayana di Sleman City Hall Yogyakarta)”** tidak mendapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 9 April 2021



Aldiansyah Rimart Caestya

PERSEMBAHAN

Penulis persembahkan skripsi ini untuk semua pihak yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan doanya yang tiada henti sampai skripsi ini terselesaikan.

1. Untuk kedua orang tua penulis Bapak Priyanto dan Ibu Titik Suprijansih yang tak pernah lelah memberikan dukungan, semangat dan motivasinya selama kuliah. Berkat kerja keras, usaha dan doanya yang tak pernah henti memacu penulis untuk terus semangat dan pantang menyerah hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan kuliah.
2. Ririn Wulan Maulidini, yang telah menemani mengerjakan skripsi dari awal hingga akhir perkuliahan, serta memberikan semangat dan dukungannya, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan kuliah.
3. Untuk adik saya Dhafin Caestya Umara Yudha yang telah memberikan semangat dan dukungannya, terimakasih atas semangat, dukungan, dan doanya yang telah diberikan semoga skripsi ini dapat memotivasi untuk belajar lebih giat lagi.
4. Untuk Sahabat Keluarga Kentang Kemem, Qilap, Gudel, Alip, Onne, Bobi, Komplong, Farel, Joko, Bayek, Arian, Tarjo dan Febok yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menghadapi keluh kesah perkuliahan, saran dan masukan yang sangat membangun agar penulis tidak pantang menyerah dan terus semangat dalam menyelesaikan ini semua.
5. Untuk Sahabat Keluarga Arjuna Putra 02 Itah, Yuda, Akai, Nopal, Ridwan, Daffa, Amin dan Dlondong yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menghadapi keluh kesah perkuliahan, saran dan masukan yang sangat

membangun agar penulis tidak pantang menyerah dan terus semangat dalam menyelesaikan ini semua.

6. Untuk Sahabat SMA yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungannya disaat senang dan susah, penulis ucapkan rasa terimakasih atas dukungan, motivasi, dan doa yang telah diberikan.
7. Untuk Sahabat Minoritas yang telah memberikan semangat dan motivasi, penulis ucapkan rasa terimakasih atas motivasi dan doa yang telah diberikan.
8. Renata Diah Anjarini, yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis, terima kasih atas doa dan perhatiannya selama proses penulisan skripsi hingga akhirnya skripsi ini selesai.
9. Teman-teman kelas Manajemen “C” angkatan 2017 secara keseluruhan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih karena sudah menemani berproses dan menyemangati penulis.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Keadaan Emosional Dan Pembelian Impulsif Konsumen”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada salah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan menarik daya minat konsumen dalam pembelian tidak terencana dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Muhammad Miftahun Nadzir, B.A.B.A., MBA. Yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, dan semangat dalam tugas akhir ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 9 April 2021



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI DAN PENURUNAN HIPOTESIS.....	10
A. Teori	10
1. Teori Mehrabian-Russell.....	10
2. Ketersediaan Waktu	10
3. Atmosfer Toko	11
4. Kehadiran Orang Lain	12
5. Keadaan Emosional	13
Gambar 2.1	14
6. Pembelian Impulsif.....	14
B. Hubungan Antar Variabel	15
1. Hubungan Antar Ketersediaan Waktu dengan Keadaan Emosional	15

2.	Hubungan Antar Atmosfer Toko dengan Keadaan Emosional	16
3.	Hubungan Antar Kehadiran Orang Lain dengan Keadaan Emosional....	16
4.	Hubungan Antar Ketersediaan Waktu dengan Perilaku Pembelian Impulsif	17
5.	Hubungan Antar Atmosfer Toko dengan Perilaku Pembelian Impulsif .	17
6.	Hubungan Antar Kehadiran Orang Lain dengan Perilaku Pembelian Impulsif	18
7.	Hubungan Antar Keadaan Emosional dengan Perilaku Pembelian Impulsif	18
8.	Hubungan Antar Ketersediaan Waktu dan Perilaku Pembelian Impulsif dengan Keadaan Emosional sebagai variabel intervening	19
9.	Hubungan Antar Atmosfir Toko dan Perilaku Pembelian Impulsif dengan Keadaan Emosional sebagai variabel intervening	19
10.	Hubungan Antar Kehadiran Orang Lain dan Perilaku Pembelian Impulsif dengan Keadaan Emosional sebagai variabel intervening	19
C.	Hasil Riset Sebelumnya.....	20
D.	Penurunan Hipotesis	30
1.	Hubungan Ketersediaan Waktu terhadap Keadaan Emosional	30
2.	Hubungan Atmosfer Toko terhadap Keadaan Emosional	31
3.	Hubungan Kehadiran Orang Lain terhadap Keadaan Emosional.....	32
4.	Hubungan Antar Ketersediaan Waktu dengan Perilaku Pembelian Impulsif	32
5.	Hubungan Antar Atmosfir Toko dengan Perilaku Pembelian Impulsif ..	33
6.	Hubungan Antar Kehadiran Orang Lain dengan Perilaku Pembelian Impulsif	33
7.	Hubungan Keadaan Emosional terhadap Perilaku Pembelian Impulsif ..	34
8.	Hubungan Ketersediaan Waktu terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan Keadaan Emosional sebagai variabel intervening	35
9.	Hubungan Atmosfir Toko terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan Keadaan Emosional sebagai variabel intervening	35
10.	Hubungan Antar Kehadiran Orang Lain terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan Keadaan Emosional sebagai variabel intervening.....	36
E.	Model Penelitian.....	37
BAB III		38
METODE PENELITIAN.....		38
A.	Desain Penelitian	38
B.	Subjek dan Objek Penelitian	38

C.	Metode Pengambilan Sampel	38
D.	Metode Pengumpulan Data	39
E.	Identifikasi Variabel Penelitian	40
F.	Definisi Operasional	41
G.	Pengujian Instrumen Penelitian	43
1.	Uji Validitas	43
2.	Uji Reliabilitas	43
H.	Analisis Data	44
1.	Structural Equation Model	44
2.	Teknik Analisis SEM	44
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A.	Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	47
1.	Gambaran Objek Penelitian	47
2.	Hasil Pengumpulan Data	47
3.	Deskripsi Responden	48
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	50
1.	Uji Validitas	50
2.	Uji Reliabilitas	51
C.	Statistik Deskriptif	52
D.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	57
1.	Pembahasan Model Berdasarkan Teori	57
2.	Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	58
3.	Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural	59
4.	Input Matriks dan Estimasi Model	59
5.	Identifikasi Model Struktural	63
6.	Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	64
7.	Interpretasi dan model Modifikasi Model	67
8.	Pengujian Hipotesis	67
9.	Pengujian Hipotesis	73
BAB V	85
KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN , SARAN	85
A.	Kesimpulan	85
B.	Keterbatasan Penelitian	86

C. Saran	87
1. Akademik	87
2. Praktek.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	35
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas	47
Tabel 4.6 Interpretasi Kelas Interval	48
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Ketersediaan Waktu	49
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Atmosfer Toko	50
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Kehadiran Orang Lain	50
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Keadaan Emosional	51
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Pembelian Impulsif	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Outliers	58
Tabel 4.14 <i>Notes For Model Notes For Model (Default model)</i>	
<i>Computation of degrees of freedom (Default model)</i>	59
Tabel 4.15 Menilai Goodness of Fit	59
Tabel 4.16 Hubungan antar variabel	62
Tabel 4.17 Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)	66
Tabel 4.18 Standardized Indirect Effects(Group number 1 - Default model)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Mehrabian Russell (1974) Sumber : Graa <i>et al</i> (2014)	9
Gambar 4.1 Diagram Alur	53
Gambar 4.2 Persamaan Struktural	54
Gambar 4.3 Nilai Batas Mahalonobis Distance	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 2 Karakteristik Responden	101
Lampiran 3 Statistik Deskriptif	102
Lampiran 4 Model Penelitian	103
Lampiran 5 Uji Validitas	106
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	107
Lampiran 7 Uji Normalitas	108
Lampiran 8 Uji Outlier	109
Lampiran 9 Degree Of Freedom	112
Lampiran 10 Model Fit	113
Lampiran 11 Uji Hipotesis	114