

**PENGARUH MODAL USAHA, JAM KERJA, LAMA USAHA, DAN LOKASI
USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR BANJARSARI KOTA
PEKALONGAN**

**(THE INFLUENCE OF BUSINESS CAPITAL, WORKING HOURS, BUSINESS
LONG AND BUSINESS LOCATION ON THE INCOME OF BANJARSARI
MARKET TRADERS, PEKALONGAN CITY)**



disusun oleh:

NURUL MIFTAKHUL NISHA

20170430018

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH MODAL USAHA, JAM KERJA, LAMA USAHA, DAN LOKASI
USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR BANJARSARI KOTA
PEKALONGAN**

**(THE INFLUENCE OF BUSINESS CAPITAL, WORKING HOURS, BUSINESS
LONG AND BUSINESS LOCATION ON THE INCOME OF BANJARSARI
MARKET TRADERS, PEKALONGAN CITY)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



disusun oleh:

NURUL MIFTAKHUL NISHA

20170430018

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nurul Miftakhul Nisha

NIM : 20170430018

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH MODAL USAHA, JAM KERJA, LAMA USAHA DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR BANJARSARI KOTA PEKALONGAN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Pekalongan, 20 Mei 2021



Nurul Miftakhul Nisha

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya yang pastinya telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lama Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Banjarsari Kota Pekalongan.”

Skripsi ini telah saya susun sedemikian rupa dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan skripsi ini. Untuk itu saya menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terlepas dari semua itu, saya menyadari bahwa tidak sepenuhnya skripsi ini sempurna pasti masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka saya menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar saya dapat memperbaiki skripsi ini.

Akhir kata dari saya berharap semoga skripsi ini tentang pendapatan pedagang dapat bermanfaat untuk masyarakat maupun menjadi inspirasi bagi pembaca.

Pekalongan, 20 Mei 2021

Penulis

PERSEMBAHAN

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Paling utama, kepada Allah SWT yang sampai detik ini masih mempercayai penulis menjadi diri yang kuat dan telah memberikan Rahmat serta Hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi untuk meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi selaku Dosen Pembimbing, Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si. yang telah bersedia memberikan bimbingan dan petunjuk selama penulis menyusun skripsi ini.
3. Ibuku, Bapakku dan Kakak Perempuan tercinta yang selalu memanjatkan doa dan memberikan dorongan serta perhatiannya kepada penulis hingga dapat menyelesaikan study S1.
4. Sahabat-Sahabatku Aldina, Rosyidah, Silvia, Sania, Sarel, Endah, Alda, Azzahra, Miftah, Cicin, Emma, Intan, Rezky dan teman seperjuanganku yang lain yang selalu memberikan kata SEMANGAT dan memberi motivasi agar skripsi ini cepat selesai.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada diriku sendiri, terima kasih karena kamu berhasil melewati segala tantangan, walaupun semua itu tidak mudah dilewati.

MOTTO

“Tetaplah berjalan dengan keyakinan, keikhlasan, dan harapan. Suatu saat engkau akan sampai ditempat pijakan yang akan memperlihatkan buah hasil kesabaranmu”

“Hidup itu seperti pasang surut air laut. Jangan takut dengan ujian, dan teruslah berjalan meskipun ada ribuan rintangan yang datang tanpa diundang”

“Dan mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan shalat.”

(Q.S.Al-Baqarah : 45)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
INTISARI	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Pendapatan	11
2. Pasar.....	16
3. Definisi Pedagang	24
4. Teori Permintaan dan Penawaran	27
5. Relokasi.....	29
6. Hubungan Antara Variabel Terikat dengan Variabel Bebas.....	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Hipotesis Penelitian	53
D. Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III	56
METODE PENELITIAN.....	56
A. Objek Penelitian.....	56
B. Jenis Data	56
C. Teknik Pengambilan Sampel	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	61
F. Uji Instrumen Data.....	64
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	65

1. Analisis Regresi Linier Berganda	65
2. Uji Asumsi Klasik.....	66
3. Uji Normalitas.....	66
4. Uji Multikolinearitas	67
5. Uji Heteroskedastisitas.....	68
6. Uji Hipotesis	68
7. Signifikan Parsial (Uji - T).....	69
8. Uji Signifikan Simultan (Uji-F)	69
9. Koefisien Determinasi (R^2).....	70
BAB IV	71
GAMBARAN UMUM	71
A. Letak Geografis Kota Pekalongan	71
B. Aspek Demografi	72
C. Kondisi Perekonomian.....	75
D. Profil Pasar Banjarsari	77
E. Statistik Deskriptif	78
BAB V	80
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	80
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	80
B. Data Responden	83
C. Uji Hipotesis	91
D. Uji Asumsi Klasik.....	94
E. Uji Paired Simple T Test.....	96
F. Pembahasan.....	99
BAB VI.....	109
PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	112
C. Keterbatasan Penelitian.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	119
LAMPIRAN DOKUMENTASI	150

DAFTAR TABEL

Table 1.1. Banyaknya Tempat Usaha Pasar di Kota Pekalongan Tahun 2017	6
Table 1.2. Banyaknya Tempat Usaha Pasar di Kota Pekalongan Tahun 2020.....	7
Table 2.1. Penelitian Terdahulu	34
Table 3.1. Likert Scale Kuesioner.....	61
Table 4.1. Banyaknya Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin di Kota Pekalongan Tahun 2020	73
Table 4.2. Kepadatan Penduduk, Luas Wilayah, dan Jumlah Penduduk Per KM ² Menurut Kecamatan dan Kota Pekalongan	74
Table 4.3. Product Domestik Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha Di Kota Pekalongan Tahun 2018-2020.....	75
Table 4.4. Data Nama-nama Pasar dan Jumlah Pedagang di Kota Pekalongan	76
Table 4.5. Analisis Statistik Setiap Variabel	78
Table 5.1. Validitas Masing-Masing Item Pertanyaan Variabel Modal Usaha	80
Table 5.2. Validitas Masing-Masing Item Pertanyaan Variabel Jam Kerja	81
Table 5.3. Validitas Masing-Masing Item Pertanyaan Variabel Lama Usaha.....	81
Table 5.4. Validitas Masing-Masing Item Pertanyaan Variabel Lokasi Usaha.....	82
Table 5.5. Validitas Masing-Masing Item Pertanyaan Variabel Pendapatan	82
Table 5.6. Hasil Uji Reliabilitas Semua Variabel	83
Table 5.7. Data Jenis Dagangan Pedagang Pada Pasar Banjarsari	90
Table 5.8. Hasil Uji t-Test.....	92
Table 5.9. Hasil Uji F.....	93
Table 5.10. Hasil Uji R ²	93
Table 5.11. Hasil Uji Normalitas	94
Table 5.12. Hasil Uji Multikolinieritas	95
Table 5.13. Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Table 5.14. Hasil Uji Paired Samples Statistics.....	96
Table 5.15. Hasil Uji Paired Samples Correlation	97
Table 5.16. Hasil Uji Paired Sample Test.....	97
Table 5.17. Hasil Uji Paired Samples Statistics.....	98
Table 5.18. Hasil Uji Paired Samples Correlation	98
Table 5.19. Hasil Uji Paired Sample Test.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kurva TR.....	12
Gambar 2.2. Skema Perekonomian dari Produsen Sampai ke Konsumen	17
Gambar 2.3. Kurva Permintaan	28
Gambar 2.4. Kurva Penawaran	29
Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 5.1. Range Modal Usaha Responden Pada Pasar Banjarsari (Sebelum Kebakaran)	84
Gambar 5.2. Range Modal Usaha Responden Pada Pasar Banjarsari (Sesudah Kebakaran)	85
Gambar 5.3. Data Jam Kerja Responden Pada Pasar Banjarsari	86
Gambar 5.4. Data Lama Usaha Responden Pada Pasar Banjarsari	87
Gambar 5.5. Data Pendapatan Responden Pada Pasar Banjarsari (Sebelum Kebakaran)	87
Gambar 5.6. Data Pendapatan Responden Pada Pasar Banjarsari (Sesudah Kebakaran)	88
Gambar 5.7. Data Tingkat Pendidikan Responden Pada Pasar Banjarsari	89
Gambar 5.8. Data Jenis Kelamin Responden Pada Pasar Banjarsari.....	89
Gambar 5.9. Data Jenis Dagangan Responden Pada Pasar Banjarsari	91