

**HALAMAN JUDUL  
KEBIJAKAN COOL JAPAN DALAM PROMOSI  
WISATA JEPANG DI HONG KONG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Haidar Aziz  
20170510353**

**Pembimbing :**

**Dr. Nur Azizah, M.Si.**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN  
INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi penulis tidak terdapat karya, ide, dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan diprotes sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Magelang, 19 Juli 2021



**Haidar Aziz**  
**20170510353**

## MOTTO

وَاتَّبِعْ مَا يُوحَىٰ إِلَيْكَ مِن رَّبِّكَ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرًا

And follow that which is revealed to you from your Lord.

Indeed Allah is ever, of what you do, Aware

(QS. Al-Ahzab : 2)

*“When your heart is set on something, you get closer to your goal with each passing day.” – Keqing*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas kuasa dan rahmat-Nya lah penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Kebijakan Cool Japan Dalam Promosi Wisata Jepang Di Hong Kong”***. Tak lupa penulis haturkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang kita tunggu syafaatnya di hari akhir nanti. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi Strata-1 Hubungan Internasional yang saya tempuh.

Peneliti secara penuh menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai macam pihak. Untuk itu, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan tugas akhir ini :

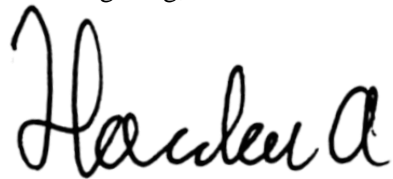
1. Allah SWT yang telah memberi kehidupan, keselamatan, kesehatan jasmani dan rohani.
2. Keluarga tercinta saya, Bapak Iwan Kurniawan, Ibu Patut Tresnowati, Wafa' Nur Hanifah, dan Nasywa Ashshofa yang selalu memberikan semangat baik secara moral maupun materi, semangat, doa dan kasih sayang tiada hentinya.
3. Sahabat-sahabat saya di Magelang, Anneke Brilliana Ardhisa, Muhammad Daffa Hibatullah, Fahridzal Hanafi, Raymond Kurniawan, dan Parinda Iqbal Ramadhansyah yang telah memberikan dukungan dan bantuan walaupun terpisah jarak selama ini.
4. Teman-teman dekat kuliah saya, Andhika Tegar Wardhana, Hendy Achmad Reynaldi, Arief Wana Subagja, Bagas Fakhrais Al Kautsar, Zaki Amani, Rizki Setiawan dan Tri Pramudya. Terimakasih banyak kalian telah memberikan pengalaman hidup selama perkuliahan yang tak akan terlupakan.

5. Teman-teman student exchange saya di Thammasat, Muhammad Iqbal, Muhammad Ziaurrahman, Okky Ramadhani, Mellinia Ananda, Bagas dan Galih Surya Pratama. Terimakasih banyak atas segala dukungan moral dan materiil serta cerita selama perkuliahan di Tammasat yang tidak terlupakan.
6. Teman seperjuangan selama kuliah, terutama Angkatan 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala cerita dan pengalaman yang saya dapat di lingkungan perkuliahan. Mohon maaf apabila saya memiliki kesalahan baik disengaja ataupun tidak.
7. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar dan meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, memberikan arahan serta saran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak M Faris Al Fadhat, S.IP., M.A., Ph.D. dan Sidiq Ahmadi, S.IP., M.A. selaku dosen penguji skripsi.
9. Bapak Dr. Surwandono, S.Sos., M.Si. dan Sidiq Ahmadi, S.IP., M.A. selaku dosen penguji ujian proposal.
10. Kepada seluruh dosen dan staff jurusan Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu, pengalaman tambahan, serta membantu saya selama masa perkuliahan.
11. Dan seluruh pihak yang telah mendukung dan mendoakan setiap proses saya, terima kasih. Mohon maaf apabila tidak dapat saya sebutkan satu-persatu. Semoga Allah membersamai kita semua.

Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu segala macam bentuk saran, kritik, masukan serta perbaikan akan saya terima dengan lapang dada (hubungi penulis lewat Email: [haidar.aziz.fisip17@mail.umy.ac.id](mailto:haidar.aziz.fisip17@mail.umy.ac.id)). Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya, serta memberikan sumbangsih terhadap kemajuan studi Hubungan Internasional.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Magelang, 19 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Haidar Aziz', written in a cursive style.

**Haidar Aziz**  
**20170510353**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tanpa suatu halangan yang berarti.

Karya ini saya persembahkan untuk:

Teruntuk kedua orang tua saya, Abi dan Umi, Bapak Iwan Kurniawan dan Ibu Patut Tresnowati. Serta kedua saudara saya Wafa' Nur Hanifah dan Nasywa Ashshofa.

Teruntuk sahabat dan teman-teman saya di Magelang dan di bangku kuliah.

Teruntuk keluarga besar saya di Magelang.

Teruntuk dosen dan staff administrasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan membantu dalam perkuliahan saya.

Teruntuk semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Kerangka Teori.....	5
1. Konsep Soft Power .....	5
2. Konsep Cultural Diplomacy .....	7
3. Konsep Nation Branding .....	8
4. Smart and Cultural Tourism .....	9
D. Hipotesa .....	10
E. Batasan Penelitian .....	11
F. Metodologi Penelitian .....	11
1. Metode Pengumpulan data .....	13
2. Interpretasi data .....	13
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II HUBUNGAN BILATERAL JEPANG DAN HONG KONG DI MASA PRA-“COOL JAPAN” .....	14



A.	Sejarah Hong Kong .....	16
B.	Profil “Cool Japan” .....	19
1.	Manga.....	20
2.	Anime (Animasi).....	22
3.	Film .....	23
4.	Makanan.....	23
5.	Mode (Fashion) .....	23
C.	Perkembangan Pariwisata Jepang.....	25
<b>BAB III PROBLEMATIKA WISATAWAN HONG KONG DI JEPANG .....</b>		
<b>27</b>		
A.	Sejarah Kebijakan Pariwisata Jepang .....	27
B.	Sudut Pandang Motif Wisatawan Hong Kong ke Jepang .....	31
<b>BAB IV PROSES MASUKNYA COOL JAPAN KE HONG KONG DAN DAMPAK YANG DIAKIBATKAN.....</b>		
<b>39</b>		
A.	Strategi Cool Japan dalam Promosi Wisata Jepang ...	39
1.	Mengevaluasi dan Mengelola Konten yang akan Dipromosikan ke Luar Negeri .....	40
2.	Eksibisi Konten Jepang di Luar Negeri .....	41
3.	Menyiarkan Program Televisi Cool Japan di Luar Negeri.....	43
4.	Melakukan Kerja Sama Bisnis Industri Kreatif dengan Negara Lain .....	43
B.	Pihak-Pihak yang Terlibat dalam Cool Japan .....	49
1.	Intellectual Property Headquarters .....	49
2.	The Ministry of Foreign Affairs (MOFA) .....	50
3.	The Ministry of Economy, Trade, and Industry (METI) .....	50
4.	The Cool Japan Fund.....	51

C. Kebijakan Cool Japan dalam Promosi Wisata Jepang di Hong Kong .....	52
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Peta Penaklukan Wilayah Inggris di China.....	18
2.2	Gulungan Gambar Manga <i>The Chouji Giga</i> .....	21
2.3	Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Jepang.....	26
3.1	Proposal Prioritas Pembangunan Destinasi Pariwisata Jepang.....	29
3.2	Kampanye Iklan Pariwisata Jepang “Discover Japan”.....	30
3.3	Perkembangan Wisatawan Hong Kong Berkunjung ke Jepang Tahun 2000—2005.....	32
3.4	Diagram Motivasi Wisatawan Hong Kong berkunjung ke Jepang.....	34
3.5	Daftar Destinasi yang Dipaketkan dalam Tur Wisata dari Hong Kong ke Jepang.....	37
4.1	Strategi Cool Japan.....	47
4.2	Peranan Cool Japan Fund Inc.....	52
4.3	Penyebaran Informasi melalui Konten-Konten Tevelisi Japan Berskala Ekspor dalam Program Cool Japan.....	53
4.4	Motivasi Para Pemuda Hong Kong Generasi Y berkunjung ke Jepang.....	55
4.5	Profil Peserta Wawancara Para Pemuda Hong Kong terkait Motivasi berkunjung ke Jepang.....	57
4.6	Riset Motivasi Pemuda Hong Kong Berwisata ke Jepang.....	60