

**INSTAGRAM SEBAGAI ALAT PROMOSI CHICKENPEDIA
JOGJA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN
PADA TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
NAUFAL MUHAMMAD JUNDAN
(20150530258)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019/2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Muhammad Jundan

NIM : 20150530258

Konsentrasi : Advertising

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Instagram Sebagai Alat Promosi Chickenpedia Jogja Dalam Menarik Minat Konsumen Pada Tahun 2018”** ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti sebagai hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia untuk dicabut gelar sarjananya.

Yogyakarta, 07 Juli 2020



Naufal Muhammad Jundan

MOTTO

“HASILAH DIRIMU DENGAN ILMU YANG BERMANFAAT” - SUDARMANTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T., atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik hingga selesai. Terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Melalui tulisan berikut, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Allah S.W.T. yang telah memberikan ketabahan dalam setiap pengerjaan sehingga penulis tetap semangat untuk melanjutkan salah satu tanggung jawab ini, dan juga kelancaran, kesehatan fisik dan pikiran, serta memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis, yang telah membantu dan sabar dalam memberi pengarahan kepada penulis dalam setiap kesalahan maupun revisi yang ada.
3. Ibu Dr. Suciati, S. Sos., M. Si. dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S. Sos., MBA., selaku dosen penguji dalam sidang pendadaran skripsi ini, yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis untuk membenahi kekurangan pada karya tulis skripsi, serta menciptakan suasana yang bahagia dan berkesan pada saat Sempro hingga Sidang skripsi berlangsung.
4. Mas Tori selaku owner Chickenpedia dan Mas Fathur Reza selaku digital marketing Chickenpedia penulis ucapkan terimakasih karena telah bersedia memberikan informasi-informasi yang penulis butuhkan selama penelitian berlangsung serta memberikan pengalaman baru bagi saya mengenai penelitian di lapangan yang akan menjadi bekal saat saya bekerja nanti.
5. Kepada ayah Sudarmanto dan ibu Maria Magdalena S., yang selalu mendoakan dalam setiap ibadahnya serta yang senantiasa memberi dukungan dan kasih sayang dari masa awal kuliah hingga saat ini. Love you.
6. Terimakasih kepada Mba Indanazulfa yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, dan selalu mengingatkan untuk semangat serta tetap dikerjakan walaupun hanya sebentar setiap harinya.

7. Terimakasih kepada kak Prisma yang telah bersedia untuk mendengarkan saya dan memberi solusi selama skripsi berlangsung serta memberi waktu untuk berlatih presentasi sidang.
8. Teman – teman bimbingan Ibu Sovia yaitu, Fefita, Ines, Anggi, Wiant, Danial, Mutiara, Sabilladian, Samson, dan semuanya. Terimakasih telah menjadi bagian dalam tukar informasi, bisa berdiskusi bersama, serta saling mendukung satu sama lain saat skripsi berlangsung.
9. Kepada teman – teman kelas G Ilmu Komunikasi, terimakasih telah menjadi bagian dalam hidup saya selama di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesan hangat, menyenangkan, bercanda, hingga menjadi satu keluarga yang kita rasakan. Semoga perkenalan kita tidak hanya sebatas kuliah, bahkan sampai kapanpun kita akan tetap ingat dan bersilaturahmi jika ada waktu.
10. Terimakasih Bapak Jono staff TU UMY yang telah sabar jika saya menanyakan sesuatu entah itu persyaratan skripsi maupun minta doa agar tetap semangat hingga sidang terlaksana.
11. Terimakasih kepada Giska mahasiswi yang sabar saat saya mengalami kebingungan dalam skripsi, serta memberi motivasi-motivasi dalam penelitian skripsi ini.
12. Saudara dari ayah dan ibu, terimakasih telah memberi semangat walaupun hanya sepintas chat dari grup whatsapp.
13. Terimakasih untuk teman-teman hebatku Youtuber Jogja dan Jogjavidgram telah menjadi bagian keluarga saat saya selama di Jogja. Kalian selalu mengingatkan jika mau bikin video tapi tetap luangkan waktu untuk skripsi karena itu adalah sebagian tanggung jawab orang tua. Semoga kita tetap bisa memberi konten yang terbaik untuk masyarakat Indonesia.
14. Terimakasih Hanif Fahrur yang sabar saat mendengarkan curhatan dari seorang jundan serta memberi solusi yang terbaik saat melangkah dalam kehidupan.
15. Terimakasih kepada seluruh manusia terdekatku bila aku lupa menyebut namamu maafkanlah, yang penting saya ucapkan terimakasih telah membantu selama skripsi berlangsung.
16. Terimakasih teman-teman dikampung halamanku Wisnu, Viky, Rijeax, Candra, Rio bedus, Ijam ngeb, Fahresa, Alif, Redy, Rian rindu, dan lain lain, yang selalu berbagi canda dan tawa saat aku merasa lelah maupun sedih, tapi tetap selalu menciptakan suasana bahagia saat kita bertemu, dan tetap enjoy santuy skuyliving.

17. Terimakasih kepada teman-teman kontrakan sukses, Willy, Jafar, Jordan, dan Irvan semoga kita bisa sukses bareng-bareng dengan niat dan bersungguh-sungguh.
18. Karena saya lulus di tengah-tengah pandemi Covid-19 teruslah berjuang wahai pahlawan dokter yang setiap hari menangani pasien berstatus positif Corona, semoga kalian tetap dalam lindungan Allah, sehat selalu, dan kita bantu #stayathome.
19. Adanya Covid-19, semoga kita yang lulus di tahun ini tetap bisa bersemangat dalam berusaha, mencari ide bisnis, dan mempunyai peluang untuk tetap bekerja walaupun terkadang sulit untuk dirasakan.
20. Semoga cepat di angkat wabah Covid-19 ini, karena saya ingin wisuda normal tanpa online, Aamiin.

Yogyakarta

Naufal Muhammad Jundan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori	6
1.1 Strategi Promosi.....	6
1.2 Promosi Online.....	11
1.3 Media Sosial	17
F. Metode Penelitian	21
1.1 Jenis Penelitian	21
1.2 Lokasi Penelitian	23
1.3 Informan Subyek, Obyek Penelitian	23
1.4 Teknik Pengumpulan Data	25
1.5 Teknik Analisis Data	26
1.6 Teknik Keabsahan Data	27
BAB II PROFIL CHICKENPEDIA YOGYAKARTA	29
A. Sejarah Chickenpedia	29
B. Visi dan Misi Warung Chickenpedia	31
C. Lokasi Warung Makan Chickenpedia	31
D. Logo	34
E. Struktur Organisasi	34
F. Tugas dan Wewenang	36
G. Sosial Media Chickenpedia	40
H. Menu Chickenpedia	41
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	42
A. Sajian Data	42

1.1 Perencanaan.....	43
1.2 Pelaksanaan Promosi	54
1.3 Evaluasi	75
B. Pembahasan	78
1.1 Perencanaan	79
1.2 Pelaksanaan Promosi	90
1.3 Evaluasi Promosi	95
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Chickenpedia Cabang 1	32
Gambar 2.2	Chickenpedia Cabang 5	33
Gambar 2.3	Chickenpedia Cabang 4	33
Gambar 2.4	Logo Chickenpedia	34
Gambar 2.5	Struktur Organisasi Chickenpedia	36
Gambar 2.6	Akun Sosial Media Instagram Chickenpedia	40
Gambar 2.7	Daftar Menu Chickenpedia	41
Gambar 3.1	Promosi Mahasiswa Baru Ceria	57
Gambar 3.2	Promosi Buka Puasa Gratis	59
Gambar 3.3	Menu Makanan Chickenpedia	59
Gambar 3.4	Promosi Pemilihan Presiden	60
Gambar 3.5	Selamat Menunaikan Ibadah	62
Gambar 3.6	Rabu Geprek 10k Only	62
Gambar 3.7	Foto Bareng Konsumen	63
Gambar 3.8	Konsumen Chickenpedia	63
Gambar 3.9	Foto Repost Konsumen	65
Gambar 3.10	Foto Repost Konsumen	66
Gambar 3.11	Foto Repost Konsumen	66
Gambar 3.12	Postingan Chickenpedia Bersama Foodgram Quilenary	68
Gambar 3.13	Postingan Chickenpedia bersama foodgram Diarysigembul	69
Gambar 3.14	Postingan Chickenpedia bersama foodgram Petakuliner	69
Gambar 3.15	Postingan Chickenpedia bersama foodgram Jogjafoodrink	69
Gambar 3.16	Postingan Chickenpedia bersama foodgram Kimjanjane	70
Gambar 3.17	Program Promosi penjualan Promo Jumat Friendship.....	71
Gambar 3.18	Promosi Wisuda dan Ulang tahun.....	72

Gambar 3.19 Promosi Gratis Es Teh	72
Gambar 3.20 Statistik Post Paling Banyak Dilihat	77
Gambar 3.21 Statistik kunjungan pengguna instagram dalam hari	77
Gambar 3.22 Statistik Jenis Kelamin.....	78

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Aktivitas Promosi di Instagram	73
--	----