

**STRATEGI KAMPANYE
DINAS KESEHATAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DALAM UPAYA MENEKAN ANGKA STUNTING
PADA TAHUN 2019-2020**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Puncak Abdi Gumilar

20170530015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Puncak Abdi Gumilar
NIM : 20170530015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : **Strategi Kampanye Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Upaya Menekan Angka Stunting Pada Tahun 2019-2020**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 14 Juli 2021



Puncak Abdi Gumilar

HALAMAN MOTTO

*“Jangan berhenti berdoa untuk yang terbaik bagi orang yang kau
cintai”*

– Ali Bin Abi Thalib

“Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlh tenang dan sabar”

– Ummar Bin Khatab

Gantungkan cita-cita mu setinggi langit! Bermimpilah setinggi langit.

Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang-bintang”

– Ir. Soekarno

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang paling dalam, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan semangat dan dukungan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan maksimal selama proses perkuliahan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT dengan segala Karunia dan Kuasa Nya, sehingga penulis dapat berproses dan menyelesaikan skripsi ini hingga batas kemampuan penulis.
2. Ibu saya, Indriastuti dan Ayah saya, Hadiono yang selalu mendoakan serta memberi semangat dan memotivasi tidak lupa juga arahan baik secara moril maupun materiil sehingga harapan kepedannya dapat menjadi orang yang lebih bermanfaat lagi bagi banyak orang.
3. Tidak lupa saudara-saudara saya yang selalu membantu dan mendukung setiap kegiatan yang saya lakukan.
4. Mbah kakung dan Mbah uti yang terus mendoakan cucunya ini sehingga selalu medapat berkah, petunjuk, dan kemudahan-kemudahan baik selama perkuliahan maupun sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Lutfiah Widyaningrum yang selalu mendukung dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
6. Terimakasih untuk Dobleh Family yaitu Ashru, Devan, dan Fajar yang selalu ada dan menjadi tempat tertawa, bercanda, curhat, berkeluh-kesah, serta berbagi semangat dalam menjalani perkuliahan.

7. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM. selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas waktu dan tenaga yang selalu ibu berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji I, terimakasih untuk kritik dan sarannya yang membangun demi penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
9. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D. selaku dosen penguji II, terimakasih untuk kritik dan sarannya yang membangun demi penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
10. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., saya ucapkan juga terimakasih pada beliau selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.
11. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom., atas segala nasehat yang telah diberikan dalam menyusun penelitian ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
12. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang diberikan.
13. Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta yang menerima serta memberikan izin pada saya untuk membuat tugas akhir skripsi ini.
14. Teman-teman kelas A (Ulin) serta teman seperjuangan Ilmu Komunikasi lainnya yang saya hormati dan tidak bisa disebutkan satu-satu. Terimakasih atas dukungan dan perhatian yang selalu kalian hadirkan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Kampanye Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Upaya Menekan Angka Stunting Pada Tahun 2019-2020 dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama kuliah. Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang berkontribusi dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini. Tentunya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, SIP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji 1 atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.

6. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D. selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
7. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Dinas Kesehatan DIY yang telah bersedia membantu dan mengizinkan untuk dilakukanya penulisan tugas akhir ini.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentu skripsi tidak dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan dan keterbatasan tersebut penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, sekian dan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Juli 2021



Puncak Abdi Gumilar
20170530015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Kajian Teori	10
1. Konsep Dasar Kampanye	10
2. Strategi Kampanye	15
3. Pesan Kampanye	25
4. Faktor Penghambat dan Pendukung Kampanye	29

F. Metode Penelitian.....	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Objek Penelitian	33
3. Lokasi Penelitian	33
4. Teknik Penentuan Sumber Data	33
5. Teknik Pengumpulan Data	34
6. Teknik Analisis Data	35
7. Uji Validitas Data	37
G. SISTEMATIKA PENULISAN	39
BAB II	41
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	41
A. Profil Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta	41
1. Visi:	41
2. Misi:.....	41
B. Lambang Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	43
C. Sturuktur Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	47
1. Saluran Kampanye Seksi Kesehatan Keluarga dan Gizi	50
2. Seksi Promosi Kesehatan dan Penyehatan Lingkungan	51
BAB III	54
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	54
A. SAJIAN DATA	54
1. Tahapan perencanaan kampanye stunting Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	55
a. Tahap pertama: Analisis Masalah.....	56
b. Tahap kedua: Penyusunan Tujuan	59
c. Tahap ketiga: Identifikasi dan Segmentasi Sasaran.....	64
d. Tahap keempat: Menentukan Pesan	67
e. Tahap kelima: Strategi dan Taktik.....	77
f. Tahap alokasi waktu dan sumber daya	83
g. Tahap evaluasi dan tinjauan.....	86

2. Tahap pelaksanaan kampanye Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	89
a. Tahap realisasi unsur pokok kampanye	90
b. Tahap menguji coba rencana kampanye	100
c. Tahap tindakan kampanye dan monitoring pelaksanaan	100
B. PEMBAHASAN	104
1. Konsep dasar kampanye	104
2. Analisis masalah	106
3. Penyusunan tujuan	107
4. Identifikasi dan segmentasi sasaran.....	109
5. Menentukan pesan	111
6. Strategi dan taktik.....	114
7. Sumber daya kampanye.....	116
8. Saluran Kampanye.....	117
9. Monitoring, evaluasi, dan tinjauan kampanye.....	119
BAB IV	121
PENUTUP	121
A. KESIMPULAN	121
B. SARAN	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Prevalensi Balita Stunting Nasional Tahun 2013-2019.....	4
Gambar 1.2	Prevalensi Balita Stunting di Pulau Jawa Tahun 2017	5
Gambar 1.3	Grafik Jumlah Balita Stunting DIY Tahun 2018-2020	5
Gambar 2.1	Lambang Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	43
Gambar 3.1	Cegah Stunting Itu Penting.....	70
Gambar 3.2	Penyebab dan Penanggulangan Stunting.....	70
Gambar 3.3	Intervensi Gizi Sensitif dan Spesifik	71
Gambar 3.4	Pola Asuh Anak yang Baik.....	72
Gambar 3.5	Pemenuhan Kebutuhan Gizi Anak	72
Gambar 3.6	Pentingnya ASI dan Makanan Pendamping ASI.....	73
Gambar 3.7	Cuci Tangan Pakai Sabun.....	74
Gambar 3.8	Gunakan Air Bersih.....	74
Gambar 3.9	Imunisasi Pada Balita	75
Gambar 3.10	Gunakan Selalu Jamban Sehat.....	75
Gambar 3.11	Pekan ASI Sedunia di Gor Among Rogo Yogyakarta Tahun 2019.....	80
Gambar 3.12	Penggunaan Whatsapp Grup PKK	81
Gambar 3.13	Pengukuran Tinggi Badan, Berat Badan, dan Lingkar Kepala Balita di Posyandu	82
Gambar 3.14	Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Program Promosi Kesehatan Dinkes DIY	87
Gambar 3.15	Orientasi Kader Posyandu	91
Gambar 3.16	Dialog Khusus Kesehatan melalui TV	95
Gambar 3.17	Branding Bus Trans Jogja “Cegah Stunting”	96
Gambar 3.18	Branding Bus Trans Jogja “ASI Eksklusif”	97
Gambar 3.19	Pemberitaan Dinkes DIY Menggiatkan Kembali Posyandu untuk Pencegahan Stunting	97
Gambar 3.20	Pemberitaan Pencapaian ASI di DIY	98
Gambar 3.21	Media Sosial Instagram Dinkes DIY.....	98

Gambar 3.22	Media Sosial Youtube Dinkes DIY	99
Gambar 3.23	Poster di Posyandu	99
Gambar 3.24	Koordinasi melalui Zoom Meeting	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tahap-Tahap Proses Perencanaan Kampanye	16
Tabel 2.1	Daftar Informan	35
Tabel 2.2	Struktur Organisasi Dinas Kesehatan DIY	47
Tabel 3.1	Data Pervalensi Balita Stunting di DIY pada Tahun 2020	63
Tabel 3.2	Indikator Program Kesehatan Masyarakat RPJMN 2020-2024	64