

STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DIY DALAM UPAYA
MENINGKATKAN *LENGTH OF STAY* WISATAWAN DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA TAHUN 2018

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kegiatan Promosi *Event* Malioboro Night Festival
Tahun 2018)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Witrie Amalia

20160530154

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Rabu,

Tanggal : 8 Juli 2020

Tempat : PR IK Room Zoom Meeting

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua,



Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Penguji I,



Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D

Penguji II,



Nur Sofyan, S.Ikom., M.Ikom

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 (S1)

Tanggal : 8 Juli 2020

Kepala Prodi Ilmu Komunikasi



Haryadi Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Witrie Amalia

NIM : 20160530154

Konsentrasi: *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Promosi Dinas Pariwisata DIY dalam Upaya Meningkatkan *Length Of Stay* Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2018 (Studi Deskriptif Kualitatif pada Kegiatan Promosi *Event Malioboro Night Festival* Tahun 2018)”** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, Juli 2020



Witrie Amalia

M O T O

Berdoa, Berusaha, Bersabar, dan Bersyukur.

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai dari (sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).” (QS. Al-Insyirah: 6-7)

“Kalau harapanmu besar, tapi hasilnya tak sesuai, jangan kecewa.

Mungkin usahamu, tak sebesar harapan mu.” –Diego

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Pada halaman persembahan ini izinkan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah membantu baik dari segi moril, serta materil kepada :

- ❖ Yang Pertama, kepada **Allah Subhana Wa Ta'ala** yang telah memberikan anugrah-Nya sehingga diberikan kemudahan, dan kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.
- ❖ Yang Kedua, Saya persembahkan untuk keluarga tercinta yang amat saya sayangi. **Papa, Mama, Kakak, dan Abang** terima kasih atas supportnya untuk iwit dan Alhamdulillah berkat doa dan dukungan papa, mama, kakak, dan abang, iwit bisa menyelesaikan studi ini dengan waktu yang tepat. I love you to infinity and beyond.
- ❖ Yang Ketiga, untuk sahabat saya dari masa Taman Kanak-kanak **Rizkyta Fitriandini**. Terima kasih atas support secara moril yang sangat berarti, senang bareng, nangis bareng, *struggle* bareng, semuanya bareng. Semoga pertemanan kita awet ya sampe berkeluarga nanti Aamiin.
- ❖ Yang Keempat, **Arina Hasbana Isnaeni** dan **Indira Maha Firmantie**. Terima kasih banyak ya *guys* udah mau berteman sama Witrie walaupun kita deketnya baru semester 3 ke 4 tapi rasanya udah klop aja gitu sama kalian. Kemana-mana selalu bertiga sampe dibilang trio kwek-kwek sama orang-

orang haha. Terima kasih juga atas semua *supportnya* yang sudah diberikan. Nanti kalo udah di kota masing-masing jangan lupa buat *keep in touch* ya. Love you guys, sukses untuk kedepannya!

- ❖ Yang Kelima, **Teman-teman kelas D Ilmu Komunikasi angkatan 2016.** Terima kasih sudah mewarnai dunia perkuliahan Witrie selama 4 tahun ini, senang bisa kenal sama kalian semua. Semoga kalian sukses dengan caranya masing-masing ya.
- ❖ Yang Keenam, untuk **Teman-teman bimbingan Bu Adhianty Ruri, Azizah, Denisa, Sabilla, Sultan, Permadi, Agoy, Dimas, Wanda, Ihsan, Aisyah, Iqbal.** Terima kasih sudah menemani hari-hari Witrie saat waktunya bimbingan hehe. Nice to meet you, see you on top!
- ❖ Yang ketujuh, **Grup Whatsapp Ingat Proposal! Arina, Indira, Yuni, Nisa Syifa, Yadit, Toge.** Terima kasih ya *guys* sudah saling support dalam dunia perskripsian ini. Semoga pertemanan kita langgeng terus Aamiin.
- ❖ Yang Kedelapan, untuk **Sista Kos Putri Ay-Neisya** Terima kasih ya sudah ngeramein dunia rantau ku selama 2 tahun ini. Walaupun kita jarang ngobrol tapi it's ok. Sukses untuk kedepannya sista-sista.
- ❖ Yang Kesembilan, untuk semua yang telah berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini. Terima kasih yang sebanyak-banyaknya telah membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Tanpa kalian mungkin skripsi ini tidak akan selesai, semoga Allah SWT yang membalas semua kebaikan kalian Aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warohmatullahi wabarokatuh .

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji dan syukur atas karunia Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan selesai diwaktu yang tepat.

Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian hingga dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. **Bapak Muhammad Saleh Mokhtar dan Ibu Kurniati**, selaku orang tua penulis yang telah memberikan supportnya dalam menjalankan studi ini hingga berhasil lulus tepat waktu.
2. **Dekanat FISIPOL UMY**, yang telah mempermudah dalam proses pengurusan surat penelitian.
3. **Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. **Ibu Dr. Adhianty Nurjanah., M.Si** selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam memberikan dukungan, pengarahan serta bimbingan dalam pelaksanaan penyusunan skripsi ini.

5. **Bapak Taufiqurahman, S.IP., M.A., Ph.D**, sebagai Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
6. **Mas Nur Sofyan, S.Ikom., M.Ikom**, selaku Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
7. **Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMY**, yang telah memberikan ilmunya kepada seluruh anak didiknya hingga bisa menjadi orang yang berhasil dalam studinya.
8. **Bapak Jono dan Bapak Muryadi TU Prodi Ilmu Komunikasi**, yang telah membantu penulis dan teman-teman lainnya dalam mengurus semua keperluan dalam perkuliahan hingga wisuda.
9. **Dinas Pariwisata DIY**, atas kesempatan yang telah diberikan serta sudah diijinkan dalam melakukan penelitian skripsi ini.
10. **Bapak L.S. Don Charles**, yang telah meluangkan waktunya untuk bisa diwawancarai sehingga dalam proses pengumpulan data berjalan dengan baik.
11. **Seluruh Staff bidang Pemasaran dan Promosi Pariwisata Dinas Pariwisata DIY**, yang sudah memperlakukan penulis dengan baik dalam proses penelitian serta pengambilan data.
12. **Seluruh informan penelitian**, yang telah meluangkan waktunya untuk bisa diwawancarai sehingga mempermudah penulis dalam mendapatkan data.

Semoga tulisan karya ilmiah yang penulis susun ini dapat bermanfaat untuk teman – teman semua. Kritikan dan saran yang bersifat membangun akan sangat Penulis butuhkan. Penulis sadar bahwa masih banyak sekali kekurangan pada skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna sebab tidak ada yang sempurna di dunia ini karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh .

Yogyakarta, Juli 2020

Penulis

Witrie Amalia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
M O T O	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kajian Teori	13
1. Strategi Promosi	14
1.1. Tahapan Strategi Promosi	15
2. Bauran Promosi	18
3. Stratetgi Promosi <i>Event</i>	22
3.1 <i>Event</i>	22
3.2. Tahapan Promosi <i>Event</i>	28
F. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Objek dan Informan Penelitian	33
3. Lokasi Penelitian	34

4. Teknik Pengambilan Data	34
5. Teknik Analisis Data.....	37
6. Uji Validitas Data.....	40
a. Triangulasi dengan Sumber Data	41
G. Sistematika Penulisan	42
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Dinas Pariwisata DIY.....	44
1. Visi dan Misi Dinas Pariwisata DIY.....	45
2. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata DIY	45
B. Gambaran Umum <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018	54
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	59
A. Sajian Data	59
1. Menentukan Indikator Kinerja Utama	60
2. Menentukan Konsep Strategi Promosi <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018... ..	61
3. Perencanaan Strategi Promosi <i>Event</i>	63
b. Tahapan Menentukan Strategi Promosi	63
1) Rapat Koordinasi	63
2) Menentukan Audiens <i>Event</i> dan Tujuan Promosi	64
3) Merancang Konten Promosi	68
4) Re-placement Media Promosi dan Memilih Komunikator Pesan Promosi	68
5) Menetapkan Anggaran promosi.....	70
4. Pelaksanaan Promosi <i>Event</i>	71
a. Menetapkan Bauran Promosi.....	71
5. Evaluasi Kegiatan Promosi.....	90
B. Analisis Data	96
1. Analisis Menentukan Indikator Kinerja Utama	96
2. Analisis Konsep Strategi Promosi <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018	97

3.	Analisis Perencanaan Strategi Promosi <i>Event</i>	100
a.	Tahapan Strategi Promosi.....	100
1.	Rapat Koordinasi	101
2.	Menentukan Audiens <i>Event</i> dan Tujuan Promosi	102
3.	Merancang Konten Promosi	106
4.	Re-placement Media Promosi dan Memilih Komunikator Pesan Promosi	107
5.	Menetapkan Anggaran Promosi	110
4. Analisis Pelaksanaan Promosi <i>Event</i> Maliboro Night Festival tahun 2018.....	111
a.	Menetapkan Bauran Promosi.....	111
5.	Analisis Evaluasi Kegiatan Promosi	120
	BAB IV.....	123
	PENUTUP.....	124
A.	Kesimpulan.....	124
B.	Saran	127
	DAFTAR PUSTAKA	130
	LAMPIRAN	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Jumlah Lama Tinggal Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara di DIY Tahun 2014-2018.....	3
Gambar 1.2. Pemberitaan Media Online tentang Malioboro Night Festival Tahun 2018 “Regeneration”.....	4
Gambar 2.1. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata DIY.....	54
Gambar 2.2. Official Poster <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018.....	57
Gambar 3.1. Data Jangka Waktu Orang Indonesia Untuk Bersosial Media.....	76
Gambar 3.2. Akun Instagram <i>Visitingjogja.com</i>	78
Gambar 3.3. Media Sosial Partner <i>Event</i> Malioboro Night Festival tahun 2018.....	79
Gambar 3.4. Akun <i>Jogjastudent</i> Mempromosikan <i>Event</i> MNF 2018 melalui Instagram.....	80
Gambar 3.5. Akun <i>Berandajogja</i> Mempromosikan <i>Event</i> MNF 2018 melalui Twitter.....	81
Gambar 3.6. Iwa K Mempromosikan <i>Event</i> MNF 2018 melalui Instagram.....	82
Gambar 3.7. Yuliono Mempromosikan <i>Event</i> MNF 2018 melalui Instagram.....	82
Gambar 3.8. Batharaetnic Mempromosikan <i>Event</i> MNF 2018 melalui Instagram.....	83
Gambar 3.9. <i>Jogjatribunnews.com</i> Mempromosikan <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018.....	84
Gambar 3.10. <i>Genpi.co</i> Mempromosikan <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018.....	85
Gambar 3.11. <i>Kumparan.com</i> mempromosikan <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018.....	85
Gambar 3.12. <i>Travel.tempo.com</i> Mempromosikan <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018.....	86
Gambar 3.13. Website <i>Visitingjogja.com</i>	87
Gambar 3.14. <i>Yogya-Backpackers</i> Mempromosikan <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018 melalui Website.....	87

Gambar 3.15. lokal101 Mempromosikan <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018 melalui Website.....	88
Gambar 3.16. Paketwisata75 mempromosikan <i>Event</i> Malioboro Night Festival Tahun 2018 melalui Website.....	88
Gambar 3.17. <i>Calendar of Event</i> Yogyakarta Tahun 2018.....	89
Gambar 3.18. Agenda Wisata Bulan Agustus Tahun 2018.....	90
Gambar 3.19. Poster Malioboro Night Festival Tahun 2018.....	91
Gambar 3.20. <i>Press Conference Event</i> Maliboro Night Festival 2018.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara ke DIY Tahun 2014-2018.....	2
Tabel 1.2. Capaian Indikator Length of Stay Tahun 2019.....	2
Tabel 1.3. Dampak Positif dan Negatif dari <i>Event</i>	28
Tabel 2.1. Rundown Acara Malioboro Night Festival tahun 2018.....	60
Tabel 3.1. Target dan Realisasi Perjanjian Kinerja Tahun 2018 Dinas Pariwisata DIY.....	61
Tabel 3.2. Daftar Nama Akun Media Sosial Anggota PAIJO.....	81
Tabel 3.3.. Media Monitoring Event Malioboro Night Festival Tahun 2018.....	93

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Jumlah Lama Tinggal Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara di DIY Tahun 2014-2018.....	2
---	---