

**PENGARUH PENGENAAN PAJAK *E-COMMERCE*, KESADARAN  
WAJIB PAJAK, DAN KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU *E-COMMERCE* (Studi Empiris  
pada *Online Shop* yang terdaftar di Tokopedia)**

***THE EFFECT OF E-COMMERCE TAX IMPOSITION, TAXPAYER  
AWARENESS, AND TAX SERVICE QUALITY ON TAXPAYER  
COMPLIANCE OF E-COMMERCE PERFORMERS (Empirical Study on  
Online Shops registered at Tokopedia)***



Disusun oleh:

Annisa Mufidatul Faridah

20170420359

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Annisa Mufidatul Faridah

Nomor Mahasiswa : 20170420359

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENGENAAN PAJAK *E-COMMERCE*, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU *E-COMMERCE* (Studi Empiris pada *Online Shop* yang terdaftar di Tokopedia)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 Juni 2021



Annisa Mufidatul Faridah

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk Abi dan Ummi selaku orangtua saya yang tiada henti memberikan semangat dan dukungan materiil maupun non materiil, adik-adik saya Lulu dan Azka yang selalu menghibur, dan Hasan yang selalu menyemangati dan menemani saya disetiap waktu saat tugas akhir ini dikerjakan, serta siapa saja yang membaca karya tulis ini, semoga bermanfaat.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, serta rahmat-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengenaan Pajak *E-Commerce*, Kesadaran Wajib Pajak, dan Kualitas Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku *E-Commerce* (Studi Empiris pada *Online Shop* yang terdaftar di Tokopedia)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemerintah khususnya otoritas pajak dalam meningkatkan perekonomian, kesadaran, pelayanan, kepatuhan wajib pajak melalui pajak *e-commerce*.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Alek Murtin. S.E., M.Si., Ak., CA yang dengan penuh kesabaran telah memberikan waktu, masukan dan bimbingan yang baik selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Teman-teman terdekatku Aping dan Aca yang selalu sabar mendengar cerita dan keluh kesahku. Terimakasih atas sepuluh tahun pertemanan ini, terimakasih atas dukungan dan do'a kalian, semoga silaturahmi kita tetap terjaga.
3. Teman-teman dekatku Zula, Mutma, Nyima, Nad, Unga, Riri, Ayas, dan Hal yang tidak bosan menghibur dalam suka dan duka. Terimakasih atas semangat, dukungan, dan do'a kalian.

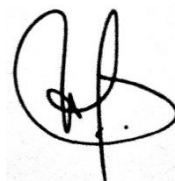
4. Teman-teman uyeahku Ayeng, Vela, Jenab, Ka Lala, Monika, Indah, dan Bai yang selalu menemani suka dan duka dari SMA sampai akhir kuliah ini, terimakasih atas berbagi senang dan sedih bersama, semoga kita silaturahmi kita terus berjalan.

5. Teman-teman XII D yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas keramaian grup kelas yang menghibur saya, terimakasih telah saling mendo'akan dan berbagi senang dan sedih bersama, semoga grup kelas kita tidak akan pernah sepi.

6. Semua pihak dan teman-teman yang turut membantu saya selama kuliah dan proses penyelesaian skripsi ini.

Terakhir, penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk pendalaman karya tulis dengan topik penelitian ini.

Yogyakarta, 17 Juni 2021



Annisa Mufidatul Faridah

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
MOTTO HIDUP .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. Landasan Teori .....	8
B. Penurunan Hipotesis .....	13
C. Model Penelitian .....	16
BAB III METODE PENELITIAN .....	17
A. Objek Penelitian .....	17
B. Jenis Data.....	17
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	17
D. Teknik Pengumpulan Data .....	18
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	18
1. Variabel Dependensi .....	18
2. Variabel Independensi.....	19
F. Uji Kualitas Instrumen dan Analisis Data .....	20
1. Uji Statistik Deskriptif.....	20

2. Uji Kualitas Instrumen.....	20
G. Uji Asumsi Klasik.....	21
1. Uji Normalitas.....	21
2. Uji Multikolinearitas .....	21
3. Uji Heterokedastisitas.....	22
H. Uji Hipotesis.....	22
1. Analisis Regresi Berganda.....	22
2. Uji F (Uji Serempak) .....	23
3. Uji t (Uji Parsial) .....	23
I. Uji Koefisien Determinasi .....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	25
B. Demografi Responden.....	26
C. Uji Statistik Deskriptif .....	28
D. Uji Kualitas Instrumen .....	32
1. Uji Validitas .....	32
2. Uji Reliabilitas .....	35
E. Uji Asumsi Klasik .....	36
1. Uji Normalitas.....	36
2. Uji Multikolinearitas .....	37
3. Uji Heterokedastisitas.....	38
F. Uji Hipotesis .....	39
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
2. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	41
3. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	42
4. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	43
G. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	44
H. Pembahasan.....	45
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>	
<b>PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
A. Simpulan .....	51

B. Implikasi Penelitian.....	52
C. Keterbatasan Penelitian.....	53
D. Saran Penelitian.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Penyebaran Kuesioner .....	26
Tabel 4.2 Data Sampel Penelitian.....	26
Tabel 4.3 Data Karakteristik Responden .....	27
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Pajak <i>E-Commerce</i> .....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Wajib Pajak.....	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan Pajak.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku <i>E-Commerce</i> .....	34
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner Penelitian .....	60
Lampiran II Data Responden .....	66
Lampiran III Tabulasi Data Kuesioner .....	68
Lampiran IV Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	78
Lampiran V Hasil Uji Validitas.....	78
Lampiran VI Hasil Uji Reliabilitas .....	86
Lampiran VII Hasil Uji Asumsi Klasik .....	87
Lampiran VIII Hasil Uji Hipotesis .....	88
Lampiran IX Hasil Turnitin.....	90