

**VALUASI EKONOMI EKOWISATA PETUNGKRIYONO,
KABUPATEN PEKALONGAN, JAWA TENGAH:
PENDEKATAN *TRAVEL COST METHOD* (TCM)
(Studi pada Ekowisata Petungkriyono, Kabupaten Pekalongan, Jawa
Tengah)**

**PETUNGKRIYONO ECOTOURISM ECONOMIC
VALUATION, PEKALONGAN REGENCY, CENTRAL JAVA:
TRAVEL COST METHOD (TCM) APPROACH
(Study on Petungkriyono Ecotourism, Pekalongan Regency, Central Java)**



Oleh:

DANANG RAGIL PRASETIA

20170430059

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**VALUASI EKONOMI EKOWISATA PETUNGKRIYONO,
KABUPATEN PEKALONGAN, JAWA TENGAH:
PENDEKATAN *TRAVEL COST METHOD* (TCM)
(Studi pada Ekowisata Petungkriyono, Kabupaten Pekalongan, Jawa
Tengah)**

**PETUNGKRIYONO ECOTOURISM ECONOMIC VALUATION,
PEKALONGAN REGENCY, CENTRAL JAVA: TRAVEL COST
METHOD (TCM) APPROACH
(Study on Petungkriyono Ecotourism, Pekalongan Regency, Central Java)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

DANANG RAGIL PRASETIA

20170430059

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Danang Ragil Prasetia

Nomor mahasiswa : 20170430059

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**VALUASI EKONOMI EKOWISATA PETUNGKRIYONO, KABUPATEN PEKALONGAN, JAWA TENGAH: PENDEKATAN *TRAVEL COST METHOD* (TCM)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali orang yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Juni 2021



Danang Ragil Prasetia

MOTTO

“Banggalah atas kemampuan dirimu sendiri”

(Kemal Palevi)

“Manusia itu menjadi kuat ketika dia memiliki tanggung jawab”

(Yamie Sukehiro)

“Tuhanku, Dalam termangu, Aku masih menyebut namaMu”

(Chairil Anwar)

“Manusia termasuk golongan jenis binatang, dan bahwa Allah telah membedakannya dari binatang melalui kemampuannya untuk berfikir, yang Dia ciptakan untuknya (manusia) dan dengan kemampuan itu dia (manusia) dapat mengatur tindakannya secara tertib.”

(Ibnu Khaldun)

“Sebagai bimbingan yang lurus, untuk memperingatkan akan siksa yang sangat pedih dari sisi-Nya dan memberikan kabar gembira kepada orang-orang mukmin yang mengerjakan kebajikan bahwa mereka akan mendapat balasan yang baik”

(QS. Al-Kahfi: 2)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah yang Maha Pemberi Kemudahan dan Pemberi Kesempatan atas Rahmat serta KaruniaNya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar meskipun banyak kendala dan proses yang panjang mengiringinya. Dengan bangga skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya, pak Haryaka dan ibu Reviandari Dyah Retnonigsih yang telah tulus memberi dukungan dan semangat serta doa untuk kelancaran skripsi yang dibuat. Serta kepada diri saya sendiri yang telah semangat dan fokus mengerjakan karya ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT pemilik alam semesta yang telah memberi kemudahan dan kesempatan serta karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Valuasi Ekonomi Ekowisata Petungkriyono, Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah: Pendekatan *Travel Cost Method* (TCM)”. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam mengikuti sidang skripsi program studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama penulisan skripsi yang dilakukan, banyak kendala dan proses panjang yang dialami penulis. Dengan dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak dengan rasa syukur skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua saya, pak Haryaka dan ibu Reviandari Dyah Retnoningsih yang telah tulus memberi dukungan dan semangat serta doa untuk kelancaran skripsi yang dibuat.
2. Bu Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si. yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi berlangsung.
3. Teruntuk diri saya sendiri yang sudah semangat dan fokus untuk mengerjakan karya ini.
4. Safira Alya Hanun yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses pembuatan skripsi.

5. Kakak saya Awaludin Hidayat dan istrinya Tiara Perwita, serta ponakan saya Kallandra yang telah memberi motivasi secara tersirat.
6. Teman-teman SMA saya Tobat Ah yang selalu mendukung dari tempat masing-masing, serta Sholeh, Fachri, Kenyot, Rendra, Tiara, dan teman-teman tukar pikiran saya ketika berada di kampung halaman.
7. Teman-teman saya Viqi, Azwin, Yoga, Iqbal, Andre, Fuad dan teman-teman lainnya di satu atau tiap cafe yang pernah di singgahi, selama proses pembuatan skripsi.
8. Seluruh dosen Prodi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan amanah memberikan ilmu yang bermanfaat selama di bangku perkuliahan sebagai bekal ilmu untuk masa depan
9. Seluruh teman-teman ilmu ekonomi 2017.

Penulis beranggapan skripsi ini adalah hasil karya terbaik yang penulis persembahkan. Dalam skripsi ini tentu banyak kekurangan yang penulis sadari. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata, besar harapan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 16 Juni 2021



Danang Ragil Prasetia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	18
C. Rumusan Masalah	19
D. Tujuan Penelitian	19
E. Manfaat Penelitian	20
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Landasan Teori	21
1. Pariwisata	21
2. Willingness To Pay (WTP) atau kesediaan untuk membayar	28
3. Valuasi Ekonomi	30
4. Travel Cost Method (TCM)	34
5. Teori Permintaan	39
6. Surplus Konsumen	41
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Model Penelitian	53
D. Hipotesis	54
E. Kerangka Pemikiran	56

BAB III. METODE PENELITIAN	58
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	58
B. Jenis dan Sumber Data	58
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	76
D. Teknik Pengumpulan data.....	78
1) Studi kepustakaan.....	78
2) Observasi, pengumpulan	78
3) Dokumentasi.....	78
4) Wawancara dan Kuisisioner.....	78
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	79
1) Tingkat Kunjungan ke Objek Wisata (V).....	79
2) Biaya Perjalanan (TC)	79
3) Tingkat Pendapatan (INC).....	80
4) Tingkat Pendidikan (EDUC)	80
5) <i>Dummy</i> Status Pernikahan (DMARR).....	80
6) Jarak (DIST)	81
7) Jumlah Rombongan (NOG).....	81
8) <i>Dummy</i> Fasilitas Objek (DQ)	81
9) <i>Dummy</i> Tujuan Objek Wisata (DOBTO).....	82
10) Pengalaman Perjalanan (EXPER).....	82
F. Metode Analisis Data.....	82
1) Analisis Regresi Berganda	83
2) Uji Statistik.....	86
3) Uji Asumsi Klasik	89
4) Estimasi Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi	91
BAB IV. GAMBARAN UMUM.....	93
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	93
B. Kawasan Ekowisata Petungkriyono, Petungkriyono, Kab. Pekalongan	94
1. Sejarah Penamaan Petungkriyono	96
2. Gambaran Umum Ekowisata Petungkriyono	96
C. Karakteristik Responden	101
1. Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	102

2.	Karakteristik Responden berdasarkan Biaya Perjalanan.....	103
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	104
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	105
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	107
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak	107
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Rombongan	109
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Fasilitas Objek Wisata	110
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Objek Wisata	111
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Perjalanan	112
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN		115
A.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	115
B.	Uji Asumsi Klasik.....	118
1.	Uji Normalitas Probabilitas Plot Model Regresi.....	118
2.	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-Wilk.....	119
3.	Uji Heterokedasitas.....	120
4.	Uji Multikolinearitas	122
C.	Uji Statistik	123
1.	Uji t.....	123
2.	Uji F.....	131
3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	133
D.	Estimasi Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi	134
E.	Pembahasan.....	135
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....		145
A.	Kesimpulan	145
B.	Keterbatasan Penelitian	147
C.	Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA		150
LAMPIRAN.....		156

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Wisatawan di Kabupaten Pekalongan Tahun 2016-2020	7
TABEL 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan yang berkunjung ke Ekowisata Petungkriyono Kabupaten Pekalongan tahun 2016-2020	8
TABEL 1.3 Data Wisatawan Tiga Objek Wisata di Kabupaten Pekalongan tahun 2016-2020.....	10
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	53
TABEL 4.1 Rekapitulasi Karakteristik Sosio Demografi Variabel Penelitian dan Bukan Variabel Penelitian	113
TABEL 5.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	115
TABEL 5.2 Uji Normalitas.....	120
TABEL 5.3 Uji Heterokedasitas	120
TABEL 5.4 Uji Multikolinearitas	122
TABEL 5.5 Hasil Regersi Berganda	124
TABEL 5.6 Hasil uji F.....	131
TABEL 5.7 Hasil Koefisien Determinasi R^2	133
TABEL 5.8 Hasil Estimasi Nilai Ekonomi.....	134

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Kurva Permintaan.....	40
GAMBAR 2.2	Surplus Konsumen	43
GAMBAR 2.3	Kerangka Pemikiran.....	57
GAMBAR 4.1	Peta Wilayah Kabupaten Pekalongan	94
GAMBAR 4.2	Peta Wisata Petungkriyono.....	95
GAMBAR 4.3	Diagram Variabel Frekuensi Berkunjung.....	102
GAMBAR 4.4	Diagram Variabel Biaya Perjalanan.....	103
GAMBAR 4.5	Diagram Variabel Pendapatan.....	104
GAMBAR 4.6	Diagram Variabel Pendidikan	106
GAMBAR 4.7	Diagram Variabel <i>Dummy</i> Status Pernikahan.....	107
GAMBAR 4.8	Diagram Variabel Jarak.....	108
GAMBAR 4.9	Diagram Variabel Jumlah Rombongan.....	109
GAMBAR 4.10	Diagram Variabel <i>Dummy</i> Fasilitas Objek	110
GAMBAR 4.11	Diagram Variabel <i>Dummy</i> Tujuan Objek	111
GAMBAR 4.12	Diagram Variabel Pengalaman Perjalanan.....	112
GAMBAR 5.1	Uji Normalitas Probabilitas Plot Model Regresi.....	119