

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN KEMASAN TERHADAP  
CITRA MEREK DAN LOYALITAS PELANGGAN**

**(Studi pada konsumen McDonald's di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE GREEN MARKETING AND PACKAGING ON BRAND***

***IMAGE AND CUSTOMER LOYALTY***

***(Study on McDonald's customers in Yogyakarta)***



Oleh:

**ATHALLAH TAMAM AKBAR**

**20170410261**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN KEMASAN TERHADAP CITRA  
MEREK DAN LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi pada konsumen McDonald's di Yoyakarta)**

***THE INFLUENCE GREEN MARKETING AND PACKAGING ON BRAND  
IMAGE AND CUSTOMER LOYALTY  
(Study on McDonald's customers in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**Athallah Tamam Akbar**

**20170410261**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Athallah Tamam Akbar

Nomor Mahasiswa : 20170410261

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN KEMASAN TERHADAP CITRA MEREK DAN LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada konsumen McDonald’s di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 9 Juli 2021



Athallah Tamam Akbar

## MOTTO

“Bisa jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan bisa jadi kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.” (QS. Al Baqarah: 216)

“Jika ada suatu peluang penting, kamu harus mencobanya meskipun kemungkinan kamu akan gagal” (Elon Musk)

“Ciptakanlah hari esok, daripada kamu mengkhawatirkan apa yang sudah terjadi kemarin.” (Steve Jobs)

“Jangan biarkan pendapat orang lain menenggelamkan kata hatimu .” (Steve Jobs)

“Jangan membandingkan dirimu dengan siapa pun di dunia ini. Jika melakukannya, itu sama dengan kamu menghina dirimu sendiri.” (Bill Gates)

“Jika kamu memikirkan jangka panjang, kamu dapat menghasilkan keputusan yang sangat baik yang tidak akan kamu sesali” (Jeff Bezos)

“Jika kamu tidak menyerah, kamu masih punya kesempatan. Dan, jika kamu kecil, kamu harus sangat fokus dan mengandalkan otakmu, bukan kekuatanmu.” (Jack Ma)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Ayah dan Ibu

Saudara

Almamater

Teman-teman

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta kemudahan dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* dan Kemasan Terhadap Citra Merek dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada konsumen McDonald’s di Yogyakarta)”. Skripsi ini bertujuan untuk menyelesaikan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini dapat terselesaikan tidak terlepas dari dukungan serta bimbingan dari beberapa pihak yang terkait untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan, arahan serta bimbingan selama penulis menyelesaikan studi pada program studi manajemen.
2. Ibu Hasnah Rimiati, Dra., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan, arahan serta membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ayah dan ibu serta saudara yang senantiasa memberikan dukungan serta perhatian hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Semua pihak yang terlibat dalam memberikan dukungan, dorongan, motivasi serta perhatian kepada penulis hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari ketidak sempurnaan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini untuk itu kritik, saran serta pengembangan penelitian oleh peneliti selanjutnya di perlukan untuk penelitan yang lebih baik.

Yogyakarta, 9 Juli 2021



Athallah Tamam Akbar

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAM PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DONSEN PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
C. Pengembangan Hipotesis .....	24
D. Model Penelitian .....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Subjek dan Objek Penelitian .....	33
B. Jenis Data .....	33



C. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
F. Uji Kualitas Instrumen .....	37
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	42
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	48
C. Hasil Penelitian .....	50
D. Pembahasan.....	62
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN.....</b>	<b>69</b>
A. Simpulan .....	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
C. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Top Brand Restoran <i>Fast Food</i> Tahun 2021 di Indonesia .....	2
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1. Definisi Variabel dan Indikator.....	39
Tabel 3. 2. Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	44
Tabel 4. 1. Karakteristik Data Kuisioner .....	46
Tabel 4. 2. Karakteristik Data Usia Responden .....	47
Tabel 4. 3. Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	48
Tabel 4. 4. Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden .....	48
Tabel 4. 5. Karakteristik Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4. 6. Karakteristik Penghasilan Per-bulan.....	50
Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4. 8. Hasil Uji Realibilitas.....	52
Tabel 4. 9. Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4. 10. Hasil Pengujian Outliers .....	57
Tabel 4. 11. Degrees of Freedom (Default model) .....	57
Tabel 4. 12. Menilai <i>Goodness of Fit</i> .....	58
Tabel 4. 13. Hubungan antar variabel .....	61
Tabel 4. 14. <i>Standardized Direct Effects</i> .....	63
Tabel 4. 15. <i>Standardized Indirect Effects</i> .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Polusi Laut Atas Sampah Plastik (Juta Ton/Tahun) .....	4
Gambar 1.2. Kemasan McDonald's .....	5
Gambar 2. 1. Model Penelitian .....	34
Gambar 4. 1. Diagram Alur.....	53
Gambar 4. 2. Persamaan Struktural.....	54
Gambar 4. 3. Nilai Batas Mahalonobis Distance .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Koesioner Pernyataan .....	76
Lampiran 2. Data Tabulasi .....	77
Lampiran 3. Uji Validitas.....	80
Lampiran 4. Uji Realibilitas .....	81
Lampiran 5. Model Penelitian.....	82
Lampiran 6. Uji Normalitas .....	83
Lampiran 7. Uji Outlier.....	84
Lampiran 8. Degrees of freedom .....	86
Lampiran 9. Goodnes Of Fit .....	87
Lampiran 10. Uji Hipotesis.....	87
Lampiran 11. Uji Mediasi .....	88