

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI
(Studi pada *E-commerce* Shopee di DIY)**

***THE EFFECT OF PERCEPTIONS OF SECURITY, EASE OF USE, TRUST, AND
PERCEPTION OF PRICE ON PURCHASE INTENTION
(Study on E-commerce Shopee in DIY)***



Oleh :

VIVIN INDRIANAWATI

20170410237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Vivin Indrianawati

Nomor Mahasiswa : 20170410237

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI (Studi pada *E-commerce* Shopee di DIY)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apalibah ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 12 Juni 2021

Materai, 10.000,-



Vivin Indrianawati

Persembahan

Alhamdulillah Rabbil Aalamiin segala puji dan syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tersayang, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan rasa hormat dan bahagia kuhaturkan rasa syukur dan terimakasih kepada Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa dan dukungan serta menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada adik-adikku yang tersayang yang telah menjadi penyemangat dan dapat menghibur dikalah hati sedang merasa sedih, dan kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi dan doanya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kepada saya baik nikmat islam, nikmat iman, kesehatan serta panjang umur. Sholawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, sehingga saya bisa dengan baik menyelesaikan seluruh isi skripsi ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada *E-commerce* Shopee di DIY”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, oleh karna itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yahya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati PA., SE., M.Si., Ph.D. Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk bimbingan dan kemudahan selama menyelesaikan studi.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih banyak atas waktu luangnya untuk membimbing saya yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan untuk penulisan skripsi ini, serta ilmu dan nasehat yang diberikan selama bimbingan.
4. Ayah dan Ibu serta Adik-adikku yang selalu mendukung dan senantiasa memberikan doa dan dukungan agar studi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat terselesaikan.
5. Untuk semua pihak yang ikut serta memberikan semangat, dukungan, serta bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari susunan serta tata cara penulisan dalam skripsi ini, oleh karena itu kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan.

Yogyakarta, 12 Juni 2021



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. <i>E-commerce</i>	11
3. Persepsi Keamanan	13
4. Kemudahan Penggunaan	14
5. Kepercayaan	15
6. Perspepsi Harga	17
7. Minat Beli	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Pengembangan Hipotesis	25
D. Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Obyek/ Subyek Penelitian	34

B. Jenis Data	34
C. Teknik Pengambilan Sampel	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	41
G. Uji Hipotesis dan Alat Analisis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	45
B. Analisis Deskriptif	48
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data	53
D. Hasil Penelitian	57
E. Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN	72
A. Simpulan	72
B. Keterbatasan Penelitian.....	73
C. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Minat Beli	37
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Persepsi Keamanan	38
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Kemudahan Penggunaan	39
Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Kepercayaan	39
Tabel 3.5. Operasionalisasi Variabel Persepsi Harga	40
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	50
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.5. Hasil Uji Deskriptif.....	52
Tabel 4.6. Uji Validitas	54
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.8. Hasil Uji Determinasi	58
Tabel 4.9. Hasil Uji F	59
Tabel 4.10. Hasil Uji T	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hasil Survei APJII	3
Gambar 1.2. Laporan Iprice Group	4
Gambar 2.1. Model Penelitian	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	74
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	78
Lampiran 3 Data Responden	93
Lampiran 4 Uji Validitas	95
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	100
Lampiran 6 Regresi Linier Berganda	105