

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Memilih karir yang tepat menjadi sangat penting bagi anak muda khususnya mahasiswa. Mahasiswa harus menghitung segala aspek dalam memilih karir dan pendidikan. Karena karir yang baik akan membawa kesejahteraan pada hidup setiap orang. Oleh karena itu, setiap orang membutuhkan perencanaan karir untuk dapat memperoleh karir yang baik dan sesuai demi menunjang kehidupannya dimasa depan. Selain itu perkembangan zaman menuntut lulusan sarjana yang lebih berkualitas, mahasiswa dituntut memiliki kemampuan (*skill*) dan pengetahuan (*knowledge*) yang lebih dalam pada dunia kerja. Kemampuan dan pengetahuan yang dibutuhkan juga bergantung pada karir atau profesi yang akan dipilih. Seorang mahasiswa dalam merencanakan karirnya tentu mempunyai pertimbangan atau faktor-faktor yang mempengaruhi dalam menentukan profesi yang akan dipilih. Hal apa yang menjadi latar belakang pemilihan profesi tersebut dan apa yang diharapkan mahasiswa dari pilihannya tersebut merupakan pertanyaan penting dalam pemilihan profesi.

Banyak kemudahan bagi mahasiswa saat ini untuk mengembangkan kemampuan mereka dalam menghadapi dunia kerja salah satunya adalah berbisnis, terutama mahasiswa yang memiliki pendidikan dibidang manajemen dan bisnis. Karena dengan begitu mereka akan mendapatkan banyak fasilitas dari universitas yang bisa membantu mereka dalam niat mereka untuk memulai

tahap awal sebagai seorang yang akan berkarir secara internasional. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY, adalah salah satu fakultas yang memiliki visi dan misi pada prodi manajemen yaitu:

1. Visi

Menjadi Program Studi Manajemen rujukan ditingkat Asia Tenggara yang unggul dibidang ilmu manajemen dan entrepreneurship bertumpu pada iman, taqwa, ilmu pengetahuan dan teknologi pada tahun 2020.

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik strata 1 yang berorientasi global bertumpu pada penguatan iman, taqwa, ilmu pengetahuan dan teknologi.
- b. Mendidik, mengembangkan dan menghasilkan sumberdaya manusia yang memiliki kemampuan manajerial dan entrepreneurship yang berlandaskan nilai-nilai islam.
- c. Menjalankan kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat sesuai bidang ilmu manajemen mewujudkan “rahmatan lil’alamiin”.

Dengan adanya visi dan misi yang dijelaskan diatas, *International Program of Management and Business* (IMaBs) dibangun pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai bentuk kontribusi Program Studi Manajemen dalam program internasionalisasi UMY untuk mencapai *World Class University*. Tujuan dari International Program of Management and Business (IMaBs) FEB UMY untuk mencapai kompetensi managementship dan

entrepreneurship dengan wawasan global. Tujuan ini dicapai dengan adanya kelas internasional yang mata kuliahnya disampaikan dalam Bahasa Inggris dan berbagai kegiatan *student mobility* di luar negeri.

Dalam hal ini menyebutkan secara khusus hubungan antara kesediaan dan konsep Ajzen (1991) tentang niat perilaku seperti yang dijelaskan dalam teori perilaku terencana. Ini adalah tujuan utama dari penelitian ini untuk menguji kegunaan teori perilaku terencana untuk memprediksi niat dalam berkarir secara internasional melalui pekerjaan bisnis.

Faktor minat dan perilaku dapat dijelaskan oleh *Theory of Planned Behavior* (TPB). Teori tersebut merupakan pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA), yaitu teori yang digunakan untuk persepsi seseorang terhadap suatu bentuk keinginan. Minat yang pada akhirnya mempengaruhi perilaku seseorang yang didorong oleh beberapa faktor. *Theory of Planned Behavior* mengutamakan adanya tiga determinan minat yang sifatnya independen secara konseptual yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan persepsi terhadap kontrol keprilakuan (*Perceived Behavior Control*). *Theory of Planned Behavior* menjelaskan sikap, norma subjektif dan kontrol keprilakuan yang dirasakan sebagai variabel yang mendahului niat dan perilaku.

Secara bersamaan, sikap terhadap perilaku (*attitude toward behaviour*), norma subjektif (*subjective norms*), dan kontrol persepsi perilaku (*perceived behavioral control*) akan mengakibatkan niat perilaku (*behavioral intention*) dan yang selanjutnya akan menimbulkan perilaku (*behavior*) sehingga diharapkan dengan mengidentifikasi sikap. Dalam hal ini mahasiswa

manajemen bisnis akan dapat memprediksi bagaimana pandangan mahasiswa pada berkarir secara internasional.

Sikap (*attitude*) dapat didefinisikan secara psikis adalah sebagai cara aksi atau bertindak dalam sesuatu hal. Sikap dapat dilakukan baik secara sadar dan tidak sadar. Sedangkan menurut Ajzen dan Fishbein (1977) mengatakan bahwa sikap dilakukan sehubungan dengan beberapa aspek dunia individu, seperti orang lain, obyek fisik, perilaku, atau kebijakan. Oleh karena itu, cara seseorang bereaksi terhadap lingkungannya disebut sikap. Baron & Byrne (1984) mendefinisikan sikap sebagai kelompok yang relatif abadi dari perasaan, keyakinan, dan kecenderungan perilaku yang diarahkan ke orang khusus, ide-ide, obyek - obyek atau kelompok. Sikap sangat diperlukan dalam menghadapi persaingan di dunia kerja saat ini. Individu pada dasarnya telah memiliki pilihan sendiri, dia memilih apa yang dia anggap baik dan disukainya. Pada sisi ini sikap seolah-olah mengarahkan pilihan dan tindakan individu.

Selain itu, norma subyektif (*subjective norms*). Norma subyektif merujuk persepsi individu dari tekanan sosial untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku (Ajzen 1991). Bagley, Dalton, Ortegen (2012) berpendapat bahwa norma subyektif dalam TPB adalah perasaan atau dugaan-dugaan seseorang terhadap harapan-harapan dari orang-orang yang ada di sekitarnya. Selain itu apa yang ada dalam lingkungan sosial akan menimbulkan suatu norma subyektif.

Adapun, kontrol persepsi perilaku (*perceived behavior control*). Dimana, kontrol persepsi perilaku mengacu pada keyakinan individu mengenai tingkat

kesulitan yang dibutuhkan untuk melakukan perilaku yang menjadi perhatian (Ajzen 1991). Persepsi ini dapat berasal dari pengalaman masa lalu dan juga mengantisipasi halangan-halangan yang ada (Jogiyanto, 2007: 65). Kontrol persepsi perilaku merupakan kondisi di mana orang percaya bahwa suatu tindakan itu mudah atau sulit dilakukan, mencakup juga pengalaman masa lalu di samping rintangan-rintangan yang ada yang dipertimbangkan oleh orang tersebut.

Penelitian ini berfokus dalam memprediksi apakah sikap, norma subjektif, kontrol persepsi perilaku akan mempengaruhi perilaku pada berkarir secara internasional. Aplikasi *Theory of Planned Behavior* pada penelitian sikap dan niat telah dilakukan oleh The Fennie Saputra, Sabrina O. Sihombing (2018) dengan judul *Application of the Theory of Planned Behavior for Predicting the Intention of International Entrepreneurship: Global Mindset and Cultural Intelligence As Moderation Variables*. Penelitian ini bertujuan untuk membahas lebih dalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan internasional seseorang yang terdiri dari sikap, norma sosial, pola pikir global dan kecerdasan budaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara sikap kewirausahaan internasional dan niat. Namun, hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan positif antara norma subjektif, dan kontrol perilaku persepsi terhadap niat kewirausahaan internasional.

Berdasarkan uraian penelitian tersebut, maka penelitian ini akan menguji pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol keprilakuan terhadap mahasiswa

manajemen bisnis untuk berkarir secara internasional dengan mengembangkan dan membentuk kepercayaan serta persepsi yang mempengaruhi niat dan perilaku yang terkait dengan berkarir internasional dalam konteks bisnis berwirausaha.

Table 1.1
GAP Research Sikap (*Attitude*), Norma Subjektif (*Subjective Norm*), Kontrol Persepsi Perilaku (*Perceived Behavior Control*)

Penelitian, Tahun	Hasil	GAP
SIKAP (<i>ATTITUDE</i>)		
(Ratna Listiani Dewanti dan Taufik Bin Abad 2014)	Sikap tidak terbukti mempengaruhi minat berkarir	Terdapat ketidak konsistenan hasil penelitian pengaruh sikap terhadap minat berkarir internasional

NORMA SUBJEKTIF (<i>SUBJECTIVE NORMS</i>)		
Irawan Wingdes (2018)	Norma Subjektif (<i>Subjective Norms</i>) tidak signifikan terhadap minat berkarir	Terdapat ketidak konsistenan hasil penelitian pengaruh norma subjektif terhadap minat berkarir internasional

KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN (<i>PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL</i>)		
(Yusmaniarti1), Sri Ekowati), Uswatun Isnaini Abror,), Supawanhar, 2018)	Dari hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan maka diketahui bahwa variabel bebas kontrol perilaku persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir	Terdapat ketidak konsistenan hasil penelitian pengaruh control perilaku persepsi terhadap berkarir

Dari review literature diatas teridentifikasi bahwa masih terdapat Gap antara Sikap (*Attitude*), Norma Subjektif (*Subjective Norm*), Kontrol Persepsi Perilaku (*Perceived Behavior Control*) dimana masih terdapat ketidak konsistenan hasil penelitian seperti terlihat dalam ringkasan di tabel.1.2 Hal yang mendasari pentingnya mengangkat penelitian ini dengan tema Minat Mahasiswa Manajemen Bisnis dalam Berkarir secara Internasional: Studi dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior* karena masih adanya kesimpangsiuran hasil penelitian-penelitian terdahulu yang menguji pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap minat berkarir internasional.

Dalam penelitian ini, peneliti membuat judul “Prediksi Minat Mahasiswa Manajemen Bisnis dalam Berkarir secara Internasional: Studi dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior*”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, peneliti menguraikan beberapa rumusan masalah, yaitu sebagai berikut :

1. Apakah sikap (*attitude*) berpengaruh terhadap minat mahasiswa manajemen bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam berkarir secara internasional?
2. Apakah norma subjektif (*subjective norm*) berpengaruh terhadap minat mahasiswa manajemen bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam berkarir secara internasional?
3. Apakah kontrol perilaku persepsi (*perceived behavior control*) berpengaruh terhadap minat mahasiswa Manajemen Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam Berkarir secara Internasional?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam suatu penelitian adalah menjawab persoalan penelitian yang diangkat, dalam penelitian ini tujuannya adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh sikap (*attitude*) terhadap minat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam berkarir secara internasional.
2. Untuk menguji pengaruh norma subjektif terhadap minat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam berkarir secara internasional.

3. Untuk menguji pengaruh kontrol perilaku persepsian terhadap minat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam berkarir secara internasional.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada beberapa pihak, antara lain :

1. Bagi pihak akademis
 - a. Sebagai bahan pertimbangan dalam menyusun metode pembelajaran yang tepat, guna meningkatkan keahlian mahasiswa pada minat berkarir secara internasional.
 - b. Pihak akademis diharapkan dapat membantu dan mendorong mereka untuk mencapainya sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan masa perkuliahannya sebagai jembatan meraih kesuksesan berkarir mereka.
2. Bagi pihak mahasiswa yang tertarik untuk meneliti di bidang yang serupa seperti karir, penelitian ini diharapkan dapat membantu menjadi salah satu acuan atau referensi bagi penelitian tersebut.

E. Penelitian Terdahulu

1. Robert L. Engle, Christopher schlagel, nikolay Dimitriadi, Ekrem Tatoglu, Jasenko Ljubica Tahun 2015 dengan judul penelitian "*The Intention To Become an Expatriate a Multinational Application Of The Theory Of Planned Behavior.*" Penelitian ini menggunakan analisis regresi dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap terhadap ekspatriat, norma

subyektif dan kontrol perilaku yang dirasakan secara signifikan mempengaruhi niat ekspatriat individu.

2. Christina Whidya Utami tahun 2017, dengan judul penelitian “*Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia*”. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier, test F (ANOVA), Tes T dan *Correlation coefficient*, dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.
3. Serra E. Yurtkoru, Emmanuel Dauda, and Wichakorn Sekarawisut tahun 2017, dengan judul penelitian, “*The Theory of Planned Behavior Augmented with Cognitive Cultural Intelligence and Work-Related Perceptions in Predicting Intention to Work Abroad*”. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat untuk bekerja diluar negeri.