

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Masalah

Toko *FindApple* merupakan toko yang khusus melayani penjualan smartphone. Toko *FindApple* menyediakan berbagai seri smartphone dengan berbagai spesifikasi dan varian warna. Toko ini terletak di Jl. Garuda, Dusun Gatak, Desa Tamantirto, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Toko ini berdiri pada tahun 2016 dan sudah memasarkan smartphone baik secara *offline* maupun *online*. Pemasaran *offline* dilakukan di toko fisik, sedangkan pemasaran *online* dilakukan di toko *online*, seperti Tokopedia, Shopee dan Bukalapak. Pemasaran juga dilakukan menggunakan media sosial, seperti Instagram.

Pemasaran pada toko *online* dan media sosial memungkinkan konsumen memberi umpan balik yang berupa komentar, ulasan, penilaian dan peringkat terhadap barang yang sudah dibeli dan pelayanan toko. Umpan balik yang baik dapat meningkatkan kepercayaan calon pembeli terhadap toko *online*, sedangkan umpan balik yang jelek dapat menurunkan kepercayaan calon pembeli terhadap toko *online*. Ketidakpercayaan calon pembeli dapat mengakibatkan calon pembeli tidak jadi membeli barang. Sehingga dapat menurunkan tingkat penjualan barang yang pada akhirnya dapat menurunkan keuntungan.

Dalam rangka meningkatkan kualitas produk, pelayanan dan keuntungan maka Toko *FindApple* membutuhkan pemasok barang yang terbaik agar mendapatkan barang terbaik, pelayanan terbaik dan harga terbaik. Barang terbaik dapat ditandai dengan tersedianya barang terbaru, tersedianya barang yang sedang banyak dicari pembeli dan tidak adanya barang yang cacat. Pelayanan terbaik dapat ditandai dengan adanya layanan garansi, layanan barang kembali bila barang cacat dan layanan suku cadang. Harga terbaik dapat ditandai dengan harga yang lebih rendah dari harga dari pemasok yang lain

Pada saat ini Toko *FindApple* mengalami kesulitan dalam menentukan pemasok yang terbaik karena masih menggunakan cara manual. Cara ini masih menggunakan perkiraan dalam menentukan keputusan dan dapat dipengaruhi oleh penilaian subjektif pengambil keputusan. Kesalahan dalam membuat dan mengambil keputusan pada cara manual dapat mengakibatkan kesalahan pemilihan pemasok yang dapat mengakibatkan tidak terjaminnya barang, pelayanan dan harga terbaik.

Aplikasi yang akan dibuat merupakan aplikasi berbasis *web*. Aplikasi berbasis *web* memiliki keunggulan dapat dibuka oleh peramban pada berbagai sistem operasi. Pengguna tidak perlu memasang peramban lagi karena biasanya sistem operasi sudah menyediakan peramban, seperti *Internet Explorer* dan *Edge* pada *Windows*, *Firefox* dan *Chrome* pada *Linux* atau *Android*, serta *Safari* pada *Apple*. Aplikasi *web* juga dapat diakses dari perangkat bergerak, seperti smartphone dan tablet. Aplikasi *web* yang sudah terpasang pada server *web* di internet dapat diakses oleh pengguna yang terhubung dengan internet di mana saja.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul ” Perancangan Sistem Pemilihan Pemasok Barang di Toko Findapple Berbasis *web*.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat *website* perancangan sistem pemilihan pemasok barang yang mudah digunakan di Toko *FindApple*?
2. Bagaimana cara mempermudah pemilik toko untuk menentukan pemasok barang melalui perhitungan sistem?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang ditentukan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Sistem yang akan dibuat merupakan aplikasi berbasis *web* yang digunakan pada *PC* atau laptop.
2. Penentuan kriteria dan sub kriteria dilakukan dengan metode wawancara dengan pemilik Toko *Smartphone FindApple*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang sistem pemilihan pemasok barang berbasis *web* di Toko *FindApple*.
2. Menerapkan sistem pemilihan pemasok barang berbasis *web* di Toko *FindApple*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi Toko *FindApple*
Hasil penelitian yang berupa sistem pendukung keputusan diharapkan dapat membantu proses pemilihan pemasok barang di Toko *FindApple*.
2. Bagi Penulis
Penelitian ini dapat menambah pengetahuan, ketrampilan, latihan dan pengalaman untuk menerapkan ilmu yang dipelajari selama kuliah dalam hal rancang bangun sistem pendukung keputusan.
3. Bagi Universitas
Hasil penelitian yang berupa laporan karya tulis ilmiah diharapkan dapat membantu pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, sebagai bahan kajian penelitian berikutnya dan menambah referensi dalam hal rancang bangun sistem pendukung keputusan.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penulisan ini disusun sesuai sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab tinjauan pustaka dan landasan teori ini memuat tentang kajian pustaka dan teori-teori yang menjadi dasar dalam pemecahan masalah yang digunakan dalam penyusunan laporan untuk membangun penulisan ini.

BAB III METODE PENULISAN

Bab metode penulisan ini menjelaskan mengenai analisis sistem informasi berupa website yang dibangun sesuai harapan yang mengacu pada teori-teori penunjang dan metode yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab pembahasan ini menjelaskan tentang hasil pembuatan dan fitur-fitur yang ada didalam *Website*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab kesimpulan dan saran ini menjelaskan kesimpulan dan saran dari hasil penulisan yang dilakukan.