

**PENGARUH LINGKUNGAN, DAYA TARIK, KETERJANGKAUAN,
FASILITAS DAN KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP NIAT
MENGUNJUNGI KEMBALI OBJEK WISATA**

***THE INFLUENCE OF ENVIRONMENT, ATTRACTIVENESS,
AFFORDABILITY, FACILITIES AND TOURIST SATISFACTION ON THE
INTENTION TO REVISIT A TOURIST ATTRACTION***

SKRIPSI



Disusun oleh:

FRIDO OLGA AL NORI

20160410129

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Frido Olga Al Nori

Nomor Mahasiswa : 20160410129

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH LINGKUNGAN, DAYA TARIK, KETERJANGKAUAN, FASILITAS, DAN KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI OBJEK WISATA”** bukan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 10 Juli 2021



Frido Olga Al Nori

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat serta anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan kerendahan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Orangtua tercinta, yaitu Papa Sumardi dan Mama Kusuma Ratna Dewi Setijorini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa yang selalu dipanjatkan dan dukungan yang selalu diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Adik tersayang, Fahril Nazar Al Nori, yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Indah Fatmawati, selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dan membantu dengan sabar.
4. Teman-teman seperjuangan selama kuliah. Radytia, Rizky, Achmadi, Catur, Mufti dan Krisma yang tidak henti memberikan motivasi menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat tercinta, Arizal, Almira, Dany, Farid, Nesia, Tika yang selalu memberikan semangat.
6. Diri saya sendiri, yang sudah berjuang sampai di titik ini dan terus berusaha dan bersabar menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan Ridho dan Rahmat-Nya serta memberikan kemudahan, kesempatan, kesehatan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul **“Pengaruh Lingkungan, Daya Tarik, Keterjangkauan, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Mengunjungi Kembali Objek Wisata”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA, M.SI., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah banyak membantu selama proses perkuliahan.

5. Papa, mama, dan adik yang senantiasa memberikan doa dan dukungan serta perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, serta semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 10 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a final flourish.

Frido Olga Al Nori

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.2.1. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritik	10
1.4.2. Manfaat Praktik.....	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI DAN PENURUNAN HIPOTESIS.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11

2.1.1.	Lingkungan	11
2.1.2.	Daya Tarik.....	12
2.1.3.	Keterjangkauan	13
2.1.4.	Fasilitas	14
2.1.5.	Kepuasan Wisatawan	15
2.1.6.	Niat Mengunjungi Kembali.....	16
2.2.	Hubungan Antar Variabel	17
1.	Pengaruh Lingkungan terhadap Kepuasan Wisatawan	17
2.	Pengaruh daya tarik terhadap kepuasan wisatawan	19
3.	Pengaruh keterjangkauan terhadap kepuasan wisatawan.....	21
4.	Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan wisatawan.....	24
5.	Pengaruh kepuasan wisatawan terhadap niat mengunjungi kembali	26
6.	Pengaruh lingkungan terhadap niat mengunjungi kembali melalui kepuasan wisatawan.....	30
7.	Pengaruh daya tarik terhadap niat mengunjungi kembali melalui kepuasan wisatawan.....	34
8.	Pengaruh keterjangkauan terhadap niat mengunjungi kembali melalui kepuasan wisatawan.....	38
9.	Pengaruh fasilitas terhadap niat mengunjungi kembali melalui kepuasan wisatawan.....	41
2.3.	Model Penelitian	44
BAB III		46
METODE PENELITIAN.....		46
3.1.	Pendekatan dan Desain Penelitian	46
3.2.	Responden dan Setting Penelitian.....	46
3.3.	Metode Penyampelan.....	47
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	48

3.5.1.	Variabel Eksogen	48
3.5.2.	Variabel Mediasi.....	48
3.5.3.	Variabel Endogen.....	48
3.6.	Definisi Operasional	49
3.6.1.	Lingkungan	49
3.6.2.	Daya Tarik	49
3.6.3.	Keterjangkauan	50
3.6.4.	Fasilitas	50
3.6.5.	Kepuasan.....	50
3.6.6.	Niat untuk Mengunjungi Kembali	50
3.7.	Pengujian Instrumen Penelitian	53
3.7.1.	Uji Normalitas.....	53
3.7.2.	Uji Validitas	53
3.7.3.	Uji Reliabilitas	53
3.8.	Analisis Data.....	54
3.9.	Uji Hipotesis	55
3.9.1.	Uji Sobel	55
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	56
4.1.1.	Gambaran Umum.....	56
4.1.2.	Deskripsi Responden Penelitian.....	56
4.2.	Pengujian Kualitas Instrumen	59
4.3.	Statistik Deskriptif	61
4.4.	Proses Analisis Data.....	65
	Pengujian Variabel Mediasi.....	76
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	78

BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah Devisa Sektor Pariwisata	2
Gambar 1. 2 Jumlah Kunjungan Akhir Tahun	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian	45
Gambar 4. 1 Diagram Jalur	66
Gambar 4. 2 Model Penelitian <i>Output</i> AMOS.....	67
Gambar 4. 3 <i>Direct Effect</i> Variabel.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Temuan Riset Terdahulu.....	17
Tabel 2. 2 Temuan Riset Terdahulu.....	19
Tabel 2. 3 Temuan Riset Terdahulu.....	22
Tabel 2. 4 Temuan Riset Terdahulu.....	24
Tabel 2. 5 Temuan Riset Terdahulu.....	27
Tabel 2. 6 Temuan Riset Terdahulu.....	31
Tabel 2. 7 Temuan Riset Terdahulu.....	34
Tabel 2. 8 Temuan Riset Terdahulu.....	38
Tabel 2. 9 Temuan Riset Terdahulu.....	42
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	51
Tabel 4. 1 Profil Responden	57
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 3 Interpretasi Kelas Interval	61
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Lingkungan	62
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Daya Tarik	62
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Keterjangkauan	63
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Fasilitas	63
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Wisatawan.....	64
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Niat Mengunjungi Kembali	64
Tabel 4. 10 Uji Normalitas Data.....	69
Tabel 4. 11 Pengujian Normalitas <i>Outliers</i>	71
Tabel 4. 12 <i>Computation of degrees of freedom (Default model)</i>	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Goodness-of-fit Indeks</i>	72
Tabel 4. 14 Hubungan antar Variabel.....	73
Tabel 4. 15 Uji Mediasi Lingkungan terhadap Niat Mengunjungi Kembali melalui Kepuasan Wisatawan.....	76
Tabel 4. 16 Uji Mediasi Daya Tarik terhadap Niat Mengunjungi Kembali melalui Kepuasan Wisatawan.....	76
Tabel 4. 17 Uji Mediasi Keterjangkauan terhadap Niat Mengunjungi Kembali melalui Kepuasan Wisatawan.....	77
Tabel 4. 18 Uji Mediasi Fasilitas terhadap Niat Mengunjungi Kembali melalui Kepuasan Wisatawan.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	98
Lampiran 3 Profil Responden	106
Lampiran 4 Uji Validitas.....	109
Lampiran 5 Statistik Deskriptif.....	110
Lampiran 6 Model Persamaan	112
Lampiran 7 Uji Normalitas	113
Lampiran 8 Uji <i>Outliers</i>	114
Lampiran 9 <i>Degree of Freedom</i>	117
Lampiran 10 Model Fit	118
Lampiran 11 Uji Hipotesis.....	119
Lampiran 12 Uji Mediasi	120
Lampiran 13 Plagiarisme	121