

**MOTIF FOLLOWERS MILENIAL MENGAKSES INFORMASI
KESEHATAN MENTAL DI AKUN INSTAGRAM @RILIV**

Dosen Pembimbing:

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.



Disusun Oleh:

Rizka Sholeha

20170530073

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

Motif Followers Milenial Mengakses Informasi Kesehatan Mental di Akun

Instagram @riliv

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Disusun Oleh:

Rizka Sholeha

20170530073

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizka Sholeha

Nomor Mahasiswa : 20170530073

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Motif Followers Milenial Mengakses Informasi Kesehatan
Mental di Akun Instagram @riliv

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip mau pun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 16 Juni 2021



Rizka Sholeha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW atas karunia dan anugerah-Nya yang telah memberikan saya kelancaran dalam menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi Strata 1.

Skripsi ini saya persembahkan dengan sepenuh hati kepada Ibu Titik Sumarni, Alm. Bapak Munirul Ichsan, dan Mas Husain Ali Ahmad atas segala do'a, semangat, dan cinta yang menyertai setiap perjalanan hidup saya. Terima kasih telah meridhoi segala usaha saya.

Terima kasih kepada Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan waktunya untuk membimbing hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi UMY 2017 yang selalu memberikan dukungan dan membantu saya selama masa kuliah ini. Spesial untuk Ara, Prisca, Lina, Annida, Afifah, Ucil, Bella, Reza, Dita, Monique, Sandra, Fardilla.

Terima kasih kepada organisasi tercinta, UKM Kelompok Penelitian Mahasiswa UMY yang telah membimbing saya meningkatkan kemampuan organisasi dan penelitian, dedikasi spesial untuk Rokhim, Mba Icha, Kak Ibnu, Mas Bobby, Rifah, Al, Afi, Mba Tiara, Mba Fitri, Aisyah, Mba Gangga, Mas Abi, Haidar, Mba Novika, Anis, dan Aisyi.

Terima kasih kepada teman-teman kelas Mipa 7 SMAN 1 Ngawi yang masih selalu memberi semangat dan dukungannya kepada saya, teruntuk Rani, Ivanda, Fitria, Azizah, Yullita, dan Annisa.

Terima kasih kepada saudara saya, Sheilla Permatasari Samantha dan Milenia Muji Rahmawati yang telah memberikan semangat selama di Ngawi dan di Jogja.

Terima kasih kepada semua teman-teman saya di Lombok yang menyertai masa-masa sekolah saya. Spesial untuk teman-teman di SDN 1 Sikur, SMPN 1 Sikur, dan SMAN 1 Terara.

Terima kasih kepada idol K-Pop saya yaitu BTS atas musik-musiknya yang menemani saya selama pengerjaan skripsi. Spesial untuk member Jungkook, Taehyung, Seokjin, Namjoon, Suga, J-Hope, dan Jimin.

MOTTO

“For indeed, with hardship will be ease”

Asy-Syarh : 15

“All our dreams can come true, if we have the courage to pursue them”

Walt Disney

“We’ve been lucky, but we worked hard for that luck”

Jungkook, BTS

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, tak lupa shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW atas segala rasa syukur yang telah menuntun penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Motif Followers Milenial Mengakses Informasi Kesehatan Mental di Akun Instagram @riliv”**. Alhamdulillah penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan lancar untuk tujuan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) di program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran untuk meningkatkan proses pembelajaran bagi penulis sendiri. Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, dengan sepenuh hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu dan semangatnya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi.

4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku Sekretaris program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si dan Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk menyempurnakan skripsi penulis.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Terima kasih kepada kepada Riliv yang telah memberikan izin untuk menjadi objek penelitian dan seluruh responden yang turut berpartisipasi meluangkan waktunya.
8. Beserta seluruh pihak dan juga perseorangan yang selalu baik dalam membantu kelancaran skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna memaksimalkan hal yang perlu diperbaiki. Penulis berharap skripsi ini dapat menambah wawasan dan edukasi terutama dalam lingkup kesehatan mental di media sosial Instagram serta dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Teori	13
1. <i>New Media</i>	13
2. Teori Motif Penggunaan <i>New Media</i>	17
F. Definisi Konseptual dan Operasional	21
1. Definisi Konesptual	21
2. Definisi Operasional	22
G. Teknik Pengukuran Variabel	23

H.	Hipotesis	28
I.	Metodologi Penelitian	28
	a. Jenis Penelitian	28
	b. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
	c. Populasi dan Sampel.....	29
	d. Teknik Pengumpulan Data.....	31
	e. Teknik Analisis Data	33
	f. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
BAB II GAMBARAN UMUM.....		38
A.	Deskripsi Akun Instagram @riliv	38
B.	Pengikut (<i>Followers</i>) Akun Instagram @riliv	46
BAB III Analisis Data dan Pembahasan		49
A.	Pengujian Instrumen	49
	1. Hasil Uji Validitas	49
	2. Hasil Uji Reliabilitas.....	52
B.	Sajian Data dan Pembahasan	52
	1. Karakteristik Responden.....	52
	2. Statistik Deskriptif Secara Umum	58
	3. Statistik Deskriptif Tiap Motif.....	62
	4. Tabulasi Silang Karakteristik Reponden dengan Motif <i>Followers</i>	81
	5. Analisis Uji-T	90
BAB IV PENUTUP		92
A.	Kesimpulan	92
B.	Saran	95
Daftar Pustaka		97

LAMPIRAN	105
Motif <i>Followers</i> Mengakses Informasi di Akun Instagram @riliv.....	105
A.Data Diri Responden.....	105
B.Motif Mengakses Akun Instagram @riliv	106
HASIL UJI VALIDITAS	112
HASIL UJI RELIABILITAS	115
HASIL FREKUENSI DEMOGRAFI RESPONDEN.....	116
HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF	117
HASIL FREKUENSI KECENDERUNGAN	119
HASIL TABULASI SILANG KARAKTERISTIK RESPONDEN DENGAN MOTIF FOLLOWERS	121
TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN.....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Waktu Penggunaan Media di Indoensia.....	2
Gambar 1. 3 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4 Laman Utama Akun Instagram @riliv	5
Gambar 1. 5 Kolaborasi Konten Riliv.....	7
Gambar 2. 1 Laman Utama Akun Instagram @riliv	39
Gambar 2. 2 Foto profil Instagram @riliv	40
Gambar 2. 3 Unggahan Feed, IGTV dan Instastory @riliv	41
Gambar 2. 4 Founder Riliv dalam Acara Mata Najwa	42
Gambar 2. 5 Kolaborasi Riliv dengan Walikota Surabaya	43
Gambar 2. 6 Bentuk Promosi Aplikasi Riliv	44
Gambar 2. 7 Konten Interaktif Riliv	45
Gambar 2. 8 Unggahan @riliv dalam Bentuk Foto dengan Jumlah Like	46
Gambar 2. 9 Unggahan @riliv dalam Bentuk Foto dengan Jumlah Komentar	47
Gambar 2. 10 Unggahan @riliv dalam Bentuk Video dengan Jumlah Viewers...	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Akun Instagram Kesehatan Mental di Indonesia.....	6
Tabel 1. 2 Latar Belakang Profil Followers Akun Instagram @riliv.....	8
Tabel 1. 3 Matrik Indikator Variabel	24
Tabel 1. 4 Penilaian Skala Likert dan Opsi Jawaban	33
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Motif Followers.....	50
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Per Item	50
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motif Followers	52
Tabel 3. 4 Uji Statistik Dekriptif Motif Keseluruhan	58
Tabel 3. 5 Frekuensi Kecenderungan Motif Keseluruhan	59
Tabel 3. 6 Uji Statistik Dekriptif Motif Informasi	62
Tabel 3. 7 Frekuensi Kecenderungan Motif Informasi	63
Tabel 3. 8 Uji Statistik Dekriptif Motif Identitas Pribadi	66
Tabel 3. 9 Frekuensi Kecenderungan Motif Identitas Pribadi	67
Tabel 3. 10 Uji Statistik Deskriptif Motif Relasi Sosial	70
Tabel 3. 11 Frekuensi Kecenderungan Motif Relasi Sosial.....	71
Tabel 3. 12 Uji Statistik Deskriptif Motif Hiburan	74
Tabel 3. 13 Frekuensi Kecenderungan Motif Hiburan.....	75
Tabel 3. 14 Uji Statistik Deskriptif Motif Berdiskusi	77
Tabel 3. 15 Frekuensi Kecenderungan Motif Berdiskusi	78
Tabel 3. 16 Hasil One Sample T-Test.....	90

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Diagram 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Diagram 3. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Diagram 3. 4 Frekuensi Kecenderungan Motif Keseluruhan.....	60
Diagram 3. 5 Frekuensi Kecenderungan Motif Informasi	63
Diagram 3. 6 Frekuensi Kecenderungan Motif Identitas Pribadi	67
Diagram 3. 7 Frekuensi Kecenderungan Motif Relasi Sosial	71
Diagram 3. 8 Frekuensi Kecenderungan Motif Hiburan.....	75
Diagram 3. 9 Frekuensi Kecenderungan Motif Berdiskusi.....	79
Diagram 3. 10 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Followers	81
Diagram 3. 11 Tabulasi Silang Usia dengan Motif Followers.....	84
Diagram 3. 12 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif Followers	86