

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN PERSONAL SELLING DALAM**

**UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN**

**(Studi kasus pada PT BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Oleh:

Uswatun Khasanah

NIM : 20170730007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN PERSONAL SELLING DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN**

**(Studi kasus pada PT BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana  
Ekonomi (S.E) strata satu

Pada prodi ekonomi syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Uswatun Khasanah**

**NIM : 20170730007**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKUTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Uswatun Khasanah

NPM : 20170730007

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi dan Personal Selling Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan<sup>3</sup>

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Juni 2021



Uswatun Khasanah

NIM: 20170730007

## **PERSEMBAHAN**

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan penuh rasa terimakasih dan syukur kepada Allah SWT skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ucapan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala kelancaran dan kemudahannya, untuk saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang saya sayangi dan saya cintai Bapak Lastiono dan Ibu Suarsih yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan nasihat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakek Nenek saya yang selalu memberikan nasihat dan doa
4. Kakak saya yang tercinta (Retno Rohmayati) yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
5. Adik saya yang tercinta (Retno Rohmayati) yang selalu memberikan semangat
6. Saudara dan teman kelas prodi Ekonomi Syariah terutama (Muhammad Syaifuddin dan Nur Azizah) yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
7. Ucapan terimakasih kepada Ibu Dyah Pikanthi Diwanti.S.E.,MM Dosen pembimbing skripsi saya yang selalau memberi semangat dan do'a.
8. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi tempat terbaik untuk saya dalam menggali Ilmu pengetahuan dan juga pengalaman.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Selama proses penulisan skripsi ini tentu saja banyak pihak yang membantu dan mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung.

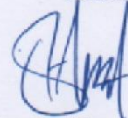
Oleh karena itu, dengan ketulusan hati peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Kepala Program Studi Konsentrasi Ekonomi Syariah serta segenap dosen Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dyah Pikanthi Diwanti, S.E., MM selaku Dosen pembimbing skripsi saya yang selalu memberi semangat, do'a dan selalu membimbing saya dalam mengerjakan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Mardiyana, S.Pd selaku direktur PT BPRS Bangun Drajat Warga dan Bapak M. Nur Hidayat selaku kepala marketing PT BPRS Bangun Drajat Warga serta ibu Islahani selaku Ahli (benang merah di penelitian saya), yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian di BPRD Bangun Drajat Warga.
6. Teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang sudah kebersamaan dalam menuntut ilmu.
7. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan bantuannya.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti sangat berharap akan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna perbaikan naskah skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 29 Juni 2021

Penulis



Uswatun Khasanah

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
MOTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Landasan Teori .....	30
C. Kerangka Berfikir .....	46
BAB III.....	47
METODO PENELITIAN .....	47
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian .....	47
B. Objek Penelitian .....	47
C. Teknik Pemilihan informan .....	47
D. Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	49
F. Tehnik Analisis Data .....	49
G. Keabsahan Data.....	50

<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
<b>A. Gambaran umum objek penelitian.....</b>	<b>53</b>
<b>B. Peran Promosi Dalam upaya meningkatkan Jumlah Nasabah     Pembiayaan .....</b>	<b>59</b>
<b>C. Peran Personal selling Dalam upaya meningkatkan Jumlah Nasabah     Pembiayaan .....</b>	<b>64</b>
<b>D. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Meningkatnya Jumlah     Nasabah .....</b>	<b>67</b>
<b>E. Keabsahan Data (subjek penelitian).....</b>	<b>68</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>71</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>71</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 2 Jumlah Nasabah Pembiayaan BPRS BDW Tahun 2018-2020.....</b>	<b>66</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>gambar 1 Kerangka Berfikir.....</b>	<b>46</b>
<b>gambar 2 Triangulasi Sumber.....</b>	<b>51</b>
<b>gambar 3 struktur organisasi .....</b>	<b>55</b>