

ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN PERSONAL SELLING DALAM

UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN

(Studi kasus pada PT BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh:

Uswatun Khasanah

NIM : 20170730007

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN PERSONAL SELLING DALAM
UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN**

(Studi kasus pada PT BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana
Ekonomi (S.E) strata satu

Pada prodi ekonomi syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Uswatun Khasanah

NIM : 20170730007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Uswatun Khasanah

NPM : 20170730007

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi dan Personal Selling Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan¹⁾

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Juni 2021



Uswatun Khasanah

NIM: 20170730007

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan penuh rasa terimakasih dan syukur kepada Allah SWT skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ucapan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala kelancaran dan kemudahannya, untuk saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang saya sayangi dan saya cintai Bapak Lastiono dan Ibu Suarsih yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan nasihat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakek Nenek saya yang selalu memberikan nasihat dan doa
4. Kakak saya yang tercinta (Retno Rohmayati) yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
5. Adik saya yang tercinta (Retno Rohmayati) yang selalu memberikan semangat
6. Saudara dan teman kelas prodi Ekonomi Syariah terutama (Muhammad Syaifuddin dan Nur Azizah) yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
7. Ucapan terimakasih kepada Ibu Dyah Pikanthi Diwanti.S.E.,MM Dosen pembimbing skripsi saya yang selalau memberi semangat dan do'a.
8. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi tempat terbaik untuk saya dalam menggali Ilmu pengetahuan dan juga pengalaman.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Selama proses penulisan skripsi ini tentu saja banyak pihak yang membantu dan mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung.

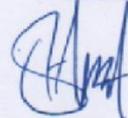
Oleh karena itu, dengan ketulusan hati peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Kepala Program Studi Konsentrasi Ekonomi Syariah serta segenap dosen Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dyah Pikanthi Diwanti, S.E., MM selaku Dosen pembimbing skripsi saya yang selalu memberi semangat, do'a dan selalu membimbing saya dalam mengerjakan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Mardiyana, S.Pd selaku direktur PT BPRS Bangun Drajat Warga dan Bapak M. Nur Hidayat selaku kepala marketing PT BPRS Bangun Drajat Warga serta ibu Islahani selaku Ahli (benang merah di penelitian saya), yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian di BPRD Bangun Drajat Warga.
6. Teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang sudah kebersamaan dalam menuntut ilmu.
7. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan bantuannya.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti sangat berharap akan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna perbaikan naskah skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 29 Juni 2021

Penulis



Uswatun Khasanah

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Landasan Teori	30
C. Kerangka Berfikir	46
BAB III.....	47
METODO PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	47
B. Objek Penelitian	47
C. Teknik Pemilihan informan	47
D. Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Tehnik Analisis Data	49
G. Keabsahan Data.....	50

BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran umum objek penelitian.....	53
B. Peran Promosi Dalam upaya meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan	59
C. Peran Personal selling Dalam upaya meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan	64
D. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Meningkatnya Jumlah Nasabah	67
E. Keabsahan Data (subjek penelitian).....	68
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 2 Jumlah Nasabah Pembiayaan BPRS BDW Tahun 2018-2020.....	66

DAFTAR GAMBAR

gambar 1 Kerangka Berfikir.....	46
gambar 2 Triangulasi Sumber.....	51
gambar 3 struktur organisasi	55