

**JOGJA WAJAR ANYAR SEBAGAI UPAYA PEMULIHAN SEKTOR
PARIWISATA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Dosen Pembimbing: Eko Priyo Purnomo S. IP., M. Si., M. Res., Ph. D.



Disusun Oleh:

DYAH AYU PANDANSARI

20170520142

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN JUDUL

**JOGJA WAJAR ANYAR SEBAGAI UPAYA PEMULIHAN SEKTOR
PARIWISATA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Dyah Ayu Pandansari

20170520142

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN JUDUL

JOGJA WAJAR ANYAR SEBAGAI UPAYA PEMULIHAN SEKTOR

PARIWISATA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA

YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Dyah Ayu Pandansari

20170520142

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dyah Ayu Pandansari

NIM : 20170520142

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Jogja Wajar Anyar Sebagai Upaya Pemulihan Sektor Pariwisata Pada Masa Pandemi COVID-19 Di Kota Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya susun merupakan karya tulis saya sendiri dan belum pernah diajukan maupun dipublikasikan pada perguruan tinggi manapun. Saya mencantumkan sumber kutipan yang berasal dari karya orang lain secara jelas dan sesuai dengan pengaturan. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti duplikasi maupun pihak lain yang merasa dirugikan, saya siap menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Juli 2021

Yang membuat Pernyataan,



Dyah Ayu Pandansari

HALAMAN PERSEMBAHAN

BISMILLAHIRRAHMANNIRROHIM

Dengan rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan saya berkah dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan ini saya persembahkan hasil karya tulis Skripsi saya kepada :

1. Kedua orangtua saya Ayah Purwanto dan Mama Triyani, terimakasih atas segala pengorbanan dan dukungan materiil, serta dukungan imateriil yang senantiasa diberikan dengan ikhlas agar saya mendapatkan pendidikan terbaik dan menjadi manusia yang berguna. Semoga Allah SWT selalu memberikan balasan terbaik untuk ayah dan mama.
2. Kepada kakak dan adik kandung saya Yokaniki Destiani dan Damar Panuntun yang selalu mewarnai hari-hari saya dengan hiruk pikuk keributan yang selalu terjadi. Semoga dengan ini saya bisa menjadi salah satu kebanggaan kalian.
3. Kepada Almh. Eyang putri Musirah dan Almh. Eyang putri Sri Suprpti yang telah memberikan kasih sayangnya dan senantiasa memberikan doa restu kepada saya.
4. Kepada kedua eyang kakung, Om, Tante, Pakdhe, Budhe, Saudara Sepupu dan para keponakan saya yang selalu mencurahkan semangat dan doa untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk Bernardinus Realino S. Eugene yang selalu dan senantiasa mendengarkan keluh kesah saya, selalu menemani dan mengantar saya kemanapun, selalu membantu kegiatan saya, memberikan semangat dan perhatian saat saya mengerjakan skripsi. Semoga hal-hal baik kembali kepadamu.
6. Untuk sahabat seperjuanganku Firda Mardhatilla Putri, dan Savira Novalia yang selalu ada saat jatuh bangun dalam proses menyelesaikan skripsi ini dan selalu saling memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi. Tak lupa selalu memikirkan makan dulu nomer satu.
7. Untuk sahabat seperjuangan anak EPP, dan mentor-mentor terbaik Mbak Lubna, Mas Aqil, Mas Agus Tiyara, dan Mas Iqbal yang telah membantu menyelesaikan proses pembuatan skripsi ini.

8. Untuk sahabatku Via Monica, Titut, Nanin, dan Rizmanoni, serta sahabatku lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
9. Untuk sahabat KKN 177 Suju yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk Tante Efree, Om Ewin, Om Bagong, Om Sugeng, Mbak Maya, Mas Angga, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu memberikan wejangan, dukungan, dan memberi ilmu-ilmu baru kepada saya.

MOTTO

“Tuhan tidak kemana-mana, tapi kamu yang kemana-mana”

-Hages Budiman-

“ Tak ada yang bisa diandalkan didunia ini, selain diri sendiri”

-Pandansari-

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh,

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang. Shalawat dan salam saya panjatkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan umat Islam. Segala puji dan syukur saya panjatkan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Jogja Wajar Anyar Sebagai Upaya Pemulihan Sektor Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Yogyakarta". Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Strata-1 sekaligus pertanggungjawaban akhir penulis sebagai mahasiswa Program Studi Ilmu Pemerintahan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Maka, selaku penulis dengan segala kerendahannya mengharapkan dan menerima saran ataupun kritik dari berbagai pihak untuk dijadikan bahan masukan dan evaluasi untuk perbaikan dan kesempurnaan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini terselesaikan karena adanya kerja keras, dan tanggung jawab, seta tidak terlepas dari do'a, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, serta kritik dan saran. Sehingga, pada kesempatan ini penulis haturkan terima kasih kepada bapak Eko Priyo Purnomo S.IP., M.Si., M. Res., Ph.D. yang senantiasa berkenan membimbing dengan sabar agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Kepada Bapak Awang Darumurti M. Si, dan Ibu Dr. Dyah Mutiarin M. Si selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini. Kemudian untuk keluarga, sahabat dan teman-teman yang selalu mendukung dan memberi do'a.

Pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.

Yogyakarta, 20 Juli 2021


Dyah Ayu Pandansari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Branding dan City Branding	9
1.5.2 Pariwisata dan <i>City Branding</i>	11
1.5.3 <i>City Brand</i> di Masa Pandemi	13
1.6 Landasan Teori	16
1.6.1 Definisi City Branding	16
1.6.2 Tujuan City Branding	16
1.6.3 Indikator City Branding	17
1.6.4 Pariwisata	19
1.6.5 <i>City Branding</i> dan Strategi di Masa Pandemi	20
1.7 Definisi Konseptual	25
1.8 Definisi operasional	26
1.9 Metode Penelitian	29

BAB II.....	41
GAMBARAN UMUM.....	41
2.1 Potensi Sektor Pariwisata Kota Yogyakarta.....	42
2.1.1. Obyek Daya Tarik Wisata Kota Yogyakarta.....	44
2.2 Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum.....	49
2.3 Indeks Pembangunan Manusia Kota Yogyakarta.....	52
BAB III.....	54
PEMBAHASAN.....	54
3.1 Uji Kualitas Instrumen.....	55
3.2 Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Sektor Pariwisata.....	77
3.2.1. Kunjungan Wisatawan.....	77
3.2.2. Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata Kota Yogyakarta.....	82
3.2.3. Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	86
3.3 Pemulihan Sektor Pariwisata Kota Yogyakarta Melalui Jogja Wajar Anyar ...	91
3.3.1. Inovasi Wisata.....	105
3.3.2. Kendala Pemulihan Sektor Pariwisata.....	108
3.3.3. Efektivitas Pemulihan Sektor Pariwisata.....	110
3.4 Kontribusi Pariwisata Kota Yogyakarta.....	112
BAB IV.....	121
PENUTUP.....	121
4.1. Kesimpulan.....	121
4.2. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan D.I Yogyakarta.....</i>	<i>4</i>
<i>Gambar 1. 2 Kerangka Berpikir</i>	<i>15</i>
<i>Gambar 1. 3 Metode Penelitian</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 2. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Per Obyek Wisata Periode Tahun 2017-2020</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 2. 2 Peta Obyek dan Daya Tarik Wisata Kota Yogyakarta</i>	<i>47</i>
<i>Gambar 2. 3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Yogyakarta Tahun 2017-2020</i>	<i>49</i>
<i>Gambar 2. 4 Jumlah Pekerja Sektor Penyediaan Akomodasi dan Makanan Minum</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 2. 5 Indeks Pembangunan Manusia Kota Yogyakarta</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 3. 1 Hubungan antara City Brand Hexagon Dengan Upaya Pemulihan Sektor Pariwisata.....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3. 2. Evaluasi Indikator Pembentuk Variabel</i>	<i>65</i>
<i>Gambar 3. 3 Ukuran Konsistensi Indikator Pembentuk Variabel</i>	<i>67</i>
<i>Gambar 3. 4 Hubungan Antar Konstruk Laten</i>	<i>70</i>
<i>Gambar 3. 5 Signifikansi Hubungan Antara Variabel City Brand Hexagon Dengan Upaya Pemulihan Sektor Pariwisata</i>	<i>73</i>
<i>Gambar 3. 6 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Yogyakarta Tahun 2020 ...</i>	<i>77</i>
<i>Gambar 3. 7 Laju Pertumbuhan PDRB Kota Yogyakarta Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha (Persen)</i>	<i>84</i>
<i>Gambar 3. 8 Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sektor Pariwisata Kota Yogyakarta Tahun 2015-2019 (Rp).....</i>	<i>86</i>
<i>Gambar 3. 9 Jumlah Pajak Hotel, Restoran, dan Hiburan Tahun 2017-2020 ..</i>	<i>88</i>
<i>Gambar 3. 10 Konsep Jogja Wajar Anyar</i>	<i>93</i>
<i>Gambar 3. 11 Pelaksanaan Protokol Pencegahan Dan Pengendalian Corona Virus Disease-19 Pada Era Tatanan Normal Baru</i>	<i>95</i>
<i>Gambar 3. 12 Penyelenggaraan Protokol Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 Di Bidang Usaha Pariwisata</i>	<i>97</i>
<i>Gambar 3. 13 Dana Hibah Pariwisata</i>	<i>99</i>
<i>Gambar 3. 14 Korelasi Hubungan Artikel Berita Online Terhadap City Brand Hexagon</i>	<i>103</i>

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1 Perbedaan City Branding dan City Branding Dimasa Pandemi</i>	<i>23</i>
<i>Tabel 2.1 Okupansi Hotel</i>	<i>50</i>
<i>Tabel 3.1 Validitas Variabel Manifest City Brand Hexagon Terhadap Variabel Strategi Pemulihan Pariwisata</i>	<i>58</i>
<i>Tabel 3.2 Kemampuan Indikator Dalam Menjelaskan Variabel Laten</i>	<i>69</i>
<i>Tabel 3.3 Kontribusi City Brand Hexagon Dalam Merepresentasikan Strategi Pemulihan Sektor Pariwisata</i>	<i>71</i>
<i>Tabel 3.4 Signifikansi Hubungan Antara Variabel Independen Dan Dependen</i>	<i>74</i>