

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, ATRIBUT PRODUK
WISATA, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI JOGJA BAY**

**(Studi Kasus pada Pengunjung Wisata Jogja Bay Waterpark Di
Yogyakarta)**

***THE IMPACT OF WORD OF MOUTH, TOURISM PRODUCT
ATTRIBUTES, AND PRICE PERCEPTIONS ON THE DECISION
TO VISIT JOGJA BAY TOURISM***

***(Case Study on Visitors of Jogja Bay Waterpark Tourism in
Yogyakarta)***



Oleh:
RIZKY TRILARASATI
20170410248

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, ATRIBUT PRODUK
WISATA, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI JOGJA BAY**

**(Studi Kasus pada Pengunjung Wisata Jogja Bay Waterpark di
Yogyakarta)**

***THE IMPACT OF WORD OF MOUTH, TOURISM PRODUCT
ATTRIBUTES, AND PRICE PERCEPTIONS ON THE DECISION
TO VISIT JOGJA BAY TOURISM***

***(Case Study on Visitors of Jogja Bay Waterpark Tourism in
Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
Rizky Trilarasati
20170410248

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rizky Trilarasati

Nomor mahasiswa : 20170410248

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **"PENGARUH WORD OF MOUTH, ATRIBUT PRODUK WISATA, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI JOGJA BAY (Studi Kasus pada Pengunjung Wisata Jogja Bay Waterpark Di Yogyakarta)"** belum terdapat karya/ penelitian lain yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu universitas, dan sepengetahuan saya juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah di terbitkan atau di tulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naska ini yang disebut dalam daftar putaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan atau di tulis oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2021


Rizky Trilarasati

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak saya Haruldi dan almarhuma Ibu saya Yuliana yang telah mendidik dan membesarkan saya dengan penuh kesabaran dan ikhlas, serta selalu mendoakan saya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kakak dan adik saya, Adam Suwanto, Desi Megawati, dan Fajar Riyadi

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan Ridho dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Word Of Mouth*, Atribut Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Di Jogja Bay”.

Skripsi ini disusun sebagai syarat mahasiswa/mahasiswi untuk memperoleh gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik penelitian ini dengan harapan dapat memberikan referensi terhadap perusahaan maupun bagi peneliti selanjutnya dengan topik yang sama.

Dengan telah tersusunnya skripsi ini , penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua yang selalu mendo'akan dan mendukung penulis sehingga terselesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan beberapa pihak, dengan demikian pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Pd.D., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.

2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa/mahasiswi manajemen.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan kesabarannya dalam membimbing dan memberikan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen prodi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu yang bermanfaat selama berkuliah.
5. Para responden yang telah bersedia membantu mengisi kuesioner dalam pengambilan sample pada penelitian ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan doa.
7. Teman seperjuangan yang selalu memberikan masukan dan dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman seangkatan prodi manajemen universitas yogyakarta yang telah membantu selama proses perkuliahan dan memberikan dukungan pada penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang turut membantu dan bertukar ilmu.

Demikian ucapan terima kasih yang bisa penulis sampaikan. Penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini. Saran dan kritikan sangat dibutuhkan untuk perbaikan dan

pengembangan penelitian selanjutnya. Sebagai penutup, peneliti berhadap skripsi ini dapat memberika manfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya.

Yogyakarta, 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizky'.

Rizky Trilarasati

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
INTISARI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori Penelitian.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Penurunan Hipotesis Penelitian.....	19
D. Model Penelitian.....	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
A. Objek dan Subyek Penelitian.....	24
B. Sampel dan Teknik Sampling Penelitian.....	24
C. Jenis Data.....	25

D. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
F. Uji Kuallitas Instrumen.....	29
G. Uji Hipotesis dan Analisis.....	29
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Objek Dan Subyek Penelitian.....	32
B. Gambaran Umum Dan Karakteristik Responden.....	32
C. Uji Kualitas Instrumen	34
D. Uji Hipotesis Dan Analisis Data	35
E. Pembahasan.....	40
BAB V.....	45
KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan Penelitian.....	45
C. Saran	46
Daftar Pustaka	47

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.5 Uji Regresi Berganda	36
Tabel 4.6 hasil Uji F	37
Tabel 4.7 Hasil Uji T	38
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi	39

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Penelitian	23
-----------------------------------	----

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner
Lampiran 2 Data Responden
Lampiran 3 Karakteristik Responden
Lampiran 4 Uji Validitas
Lampiran 5 Uji Reliabelitas
Lampiran 6 Uji Regresi Berganda.....