

**STRATEGI PEMENANGAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH
KABUPATEN BANTUL TAHUN 2020: STUDY KASUS MARKETING
POLITIK ABDUL HALIM MUSLIH-JOKO PURNOMO**



Disusun Oleh:

AGUS PRIYANTO

20191040008

PROGRAM PASCASARJANA

MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Priyanto
NIM : 20191040008
Jenjang : Strata dua (S2)

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul **Strategi Pemenangan Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2020: Study Kasus Marketing Politik Abdul Halim Muslih-Joko Purnomo** adalah benar hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dan disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran.

Yogyakarta, 26 Juli 2021

Pembuat Pernyataan,



Agus Priyanto
20191040008

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan thesis ini dengan baik. Shalawat beserta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah mencurahkan hidupnya untuk menyempurnakan akhlak dan menjadi rahmat bagi umat manusia.

Tesis ini adalah salah satu wujud di antara karunia Allah yang di limpahkan kepada penulis melalui kemampuan mencurahkan pemikiran kedalam rangkaian karya tulis ini. Selanjutnya penulisan tesis ini merupakan kewajiban bagi mahasiswa untuk memperoleh gelar Magister pada program pascasarjana Ilmu Pemerintahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Disamping itu juga penulis ingin menyumbangkan karya demi nusa dan bangsa dan agama. Adapun judul tesis ini adalah “Strategi Pemenangan Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2020: Study Kasus Marketing Politik Abdul Halim Muslih-Joko Purnomo”.

Dalam penyelesaian penulisan Thesis ini, penulis tidak dapat berbuat banyak tanpa bantuan, arahan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Karena itu penulis merasa bersyukur kehadirat Allah SWT dan menghaturkan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku selaku pembimbing Tesis sayayang telah banyak meluangkan waktu dalam bimbingan tesis ini.
2. Bapak Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si. selaku selaku

penguji Tesis sayayang telah banyak meluangkan waktu dalam penguji tesis ini.

3. Bapak Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si. selaku selaku penguji Tesis sayayang telah banyak meluangkan waktu dalam penguji tesis ini.
4. Istri tercinta yang telah memberikan support dan doa.
5. Bapak dan Ibu Dosen Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Karyawan Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kepada kedua orang tua yang telah mensuport moral dan materil dalam proses pelaksanaan dari mulai proses perkuliahan sampai dengan pengerjaan thesis yang dilaksanakan
8. Semua pihak yang terkait dalam penulisan tesis ini baik langsung maupun tidaklangsung.

Penulis mengharapkan semoga thesis ini dapat bermanfaat bagi semua yang membaca. Semoga Allah melimpahkan rahmatnya atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis. Akhirnya kepada Allah SWT lah segala usaha dan upaya penulis bersedih diri. Besar harapan kami semoga tesis ini ada manfaatnya.

Yogyakarta, 26 Juli 2021



Agus Priyanto

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABLE	vii
DAFTAR SINGKATAN.....	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian	12
1. Kegunaan Praktis.....	12
2. Kegunaan Teoritis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Demokrasi di era digital	13
2.2. Media online sebagai ruang publik	15
2.3. Marketing Politik	19
2.4. Pendekatan Dalam Marketing Politik.....	25
2.4.1. Partai politik berorientasi pada produk	25
2.4.2. Partai berorientasi pada penjualan.....	26
2.4.3. Partai berorientasi pada pasar	26
2.5. Proses Marketing Politik	27
2.5.1. Produk.....	28
2.5.2. Promosi	30
2.5.3. Harga.....	31
2.5.4. Tempat	31
2.6. Definisi Konseptual	32
2.7. Definisi Operasional.....	33
2.8. Kerangka Pikir Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35

3.1.	Jenis Penelitian	35
3.2.	Fokus Penelitian	35
3.3.	Data Informan	36
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1.	Wawancara	36
3.4.2.	Dokumentasi	37
3.5.	Teknik Pengelolaan Data	37
3.5.1.	Menyeleksi Data	37
3.5.2.	Menyusun data	38
3.6.	Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1.	Reduksi Data.....	38
3.6.2.	Penyajian Data.....	39
3.6.3.	Penarikan Kesimpulan	39
3.7.	Teknik Penyajian Data	39
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....		40
4.1.	Gambaran Umum Kabupaten Bantul.....	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
5.1.	Strategi Marketing Politik Yang Dilakukan.....	51
5.1.1.	Produk.....	52
5.1.2.	Promosi	64
5.1.3.	Harga.....	72
5.1.4.	Tempat	77
5.2.	Faktor Yang Menghambat Terlaksananya Strategi Marketing Politik.....	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		84
6.1.	Kesimpulan.....	84
6.2.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengundian Nomor	10
Gambar 2. 1 Proses Marketing Politik.....	32
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir	34
Gambar 4. 1 Daerah Istimewa Yogyakarta	41
Gambar 4. 2 Kecamatan Kabupaten Bantul	43
Gambar 4. 3 Pengelompokan Pemilih 2020	45
Gambar 4. 4 Struktur Pemilih Kabupaten Bantul Berdasarkan Jenis Kelamin 2020	45
Gambar 4. 5 Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan	48
Gambar 5. 1 Penyerahan simbolis sebagai dukungan kepada halim-joko.....	54
Gambar 5. 2 Visi Misi Kandidat.....	60

DAFTAR TABLE

Tabel 1. 1 Koalisi Pendukung Calon	8
Tabel 1. 2 Jadwal Pendaftaran Calon Pemilihan Kepala Daerah 2020	9
Tabel 2. 1 Definisi Oprasional.....	33
Tabel 3. 1 Data Primer Penelitian	36
Tabel 4. 1 Batas wilayah Kabupaten Bantul.....	41
Tabel 4. 2 Jumlah Kecamatan, Kalurahan, Padukuhan	42
Tabel 4. 3 Jumlah pemilih pada tahun 2020.....	43
Tabel 4. 4 Presentase Penduduk Bantul Menggunakan Media Online/internet	46
Tabel 4. 5 Penduduk Kabupaten Bantul Berdasarkan Pendidikan	47
Tabel 4. 6 Koalisi Partai Kabupaten Bantul Tahun 2020.....	48
Tabel 4. 7 Daftar Bupati Bantul	49
Tabel 5. 1 Susunan Tim Kemenangan Abdul Halim Muslih – Joko B. Purnomo....	56
Tabel 5. 2 Juru Kampanye Pasangan Abdul Halim Muslih-Joko Purnomo	65
Tabel 5. 3 Jadwal Kampanye Kandidat	67
Tabel 5. 4 Sumbangan Kampanye Kandidat.....	74