

**PELAKSANAAN *MEDIA RELATIONS* DISKOMINFO PEMERINTAH  
KABUPATEN KAMPAR TAHUN 2019-2020**

**(Implementation of the Media Relations of the Kampar Regency  
Government Diskominfo for 2019-2020)**

**SKRIPSI**

**Disusun**

**untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Fakultas  
Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



Di susun oleh

MUHAMMAD RIDHO YURA

20150530263

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PRODI ILMU KOMUNIKASI

2021

# PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MUHAMMAD RIDHO YURA

NIM : 20150530263

Judul Skripsi : Pelaksanaan *Media Relations* Diskominfo Pemerintah Kabupaten  
Kampar Tahun 2019-2020

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarbenarnya tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 17 Juni 2021

Penulis,



MUHAMMAD RIDHO YURA

## MOTTO

“aku tidak tahu bahwa aku tidak mengetahui apapun”

(socrates)

“dimana bumi dipijak disitu langit dijunjung”

(Sajak Melayu)

“memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan, menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”

(Anonim)

”pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk mrubah dunia”

(Nelson Mandela)

“jangan salahkan waktu yang cepat berlalu, tapi salahkan dirimu yang lambat melakukan sesuatu ”

(anonim)

“Tetaplah menjadi manusia versi terbaikmu setiap hari, badan boleh lelah, mata boleh basah, tapi hatinya jangan pernah menyerah”

(anonim)

“jangan menjelaskan tetang dirimu kepada siapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan yang membencimu tidak percaya itu”

(Ali Bin Abi Thalib)

“waktu yang baik hari ini adalah pengalaman menyedyihkan hari esok”

(Bob Marley)

“Titik awal segala prestasi adalah kemauan, camkan baik-baik ini. Kemauan yang lemah akan membawa hasil yang rendah, sebagaimana api yang kecil hanya membawa sedikit kehangatan”

( Napoleon Hill )

“Apa yang terjadi di las vegas tinggalkan di las vegas jangan dibawa ke Newyork”

(ridho yura)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Berbahagialah mereka yang mampu mengenali nikmat yang diberikan oleh Allah SWT dan mensyukurinya. Ini juga berkah dan anugerah dari Allah untuk bisa menyadari betapa diberkatinya kita. Tidak ada keraguan tanpa bantuannya, saya tidak akan dapat menyelesaikan pekerjaan ini. Skripsi ini diajukan sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKOM), Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya ingin menyatakan besar terima kasih kepada penasihat saya: Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.IP, M.Si, yang banyak membantu saya selama periode penulisan. Terima kasih khusus kepada penguji Aswad Ishak, S.IP., M.Si. dan Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. atas saran dan masukan atas karya saya, Seluruh dosen dan staf jurusan Ilmu Komunikasi. Terima kasih Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pelajaran selama perkuliahan, Terimakasih juga untuk Diskominfo Pemerintah Kabupaten Kampar yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melaksanakan penelitian tentang Pelaksanaan *Media Relations* Diskominfo Pemerintah Kabupaten Kampar Tahun 2019-2020.

Yogyakarta, 30 Juni 2021

Penulis,



MUHAMMAD RIDHO YURA

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta izin dari Allah SWT kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang aku sayangi:

1. Terimakasih yang sebesar-besarnya ku persembahkan untuk ibunda tercinta Yulis Miharti yang sudah melahirkan dan membesarkanku tanpa pamrih, ayahanda Ramzi atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarkanku sampai jenjang perguruan tinggi dan alhamdulillah akhirnya bisa menyelesaikan kuliah, Semoga Allah selalu memberikan kesehatan, umur panjang dan selalu dalam lindungan Allah SWT amin.
2. Terimakasih untuk nenek tercinta yang selalu mendoakan cucumu setiap saat dalam doamu.
3. Terimakasih saya ucapkan untuk adek-adekku tercinta Bima Alfiando Ramz, adekku tercantik Nabila Putri Zalissa terimakasih atas support dan do'a selama ini.
4. Terimakasih untuk keluarga besar H.musir dan Damhuri yang sudah mensupport dan terimakasih atas dukungan dan do'a nya selama ini.
5. Terimakasih untuk keluarga besar ocu tongkow mamaqo, uwo syafri, rian ocu, syarif rusli, bege, rizki ndut, bima dwi, yang telah mensupport saya dari pertama di jogja sampai saat ini.
6. Terimakasih motivasi, semangat bagi penulis untuk meningkatkan kualitas penulis di masa yang akan datang, ardito(ocu), pak aji(lalu), anak ayam(fadil), leak bali(zafan), aman negara(memo), BA maternal(acong).
7. Setiap orang yang mendoakanku dalam diam.
8. Thanks hayati and cosan coffe for my inspiration

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI .....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat penelitian .....	13
1. Manfaat Teoritis .....	13
2. Manfaat Praktis .....	13
E. Kajian Teori.....	13
1. <i>Media Relations</i> .....	13
2. <i>Media Relations</i> di Humas Pemerintah .....	19
3. Publitas.....	24
F. Metode Penelitian .....	25
1. Sifat dan Jenis Penelitian .....	25
2. Subjek dan Objek Penelitian .....	25
3. Teknik Pengumpulan Data .....	25
4. Teknik Analisa Data .....	27
5. Uji Validitas Data.....	28
G. Sistematika Penulisan .....	29
BAB II.....	30
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	30
A. Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian Kabupaten Kampar .....	30
B. Visi dan Misi Dinas Komunikasi, Informasi dan persandian Kabupaten Kampar.....	31
1. Visi.....	31
2. Misi .....	31

C. Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi, Informasi dan Persandian Kabupaten Kampar .....	32
D. Struktur Diskominfo .....	33
E. <i>Media Relations</i> yang Pernah Dilakukan .....	33
BAB III .....	37
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	37
A. Sajian Data .....	37
1. Pelaksanaan <i>Media Relations</i> di Kabupaten Kampar .....	38
2. Perencanaan Diskominfo Tentang <i>Media Relations</i> tahun 2019-2020 ..	43
3. Pelaksanaan Program <i>Media Relations</i> Diskominfo Pemerintah Kabupaten Kampar Tahun 2019-2020 .....	45
4. Evaluasi.....	59
5. Faktor Pendukung dan Penghambat Media Relation Diskominfo Pemerintah Kabupaten Kampar .....	61
B. Analisis Data .....	62
1. Perencanaan Media Relation Diskominfo Pemerintah Kabupaten Kampar 62	
2. Analisis Tujuan Media Relation Diskominfo Pemerintah Kabupaten Kampar .....	66
3. Analisis Aktivitas media relation Diskominfo Kabupaten Kampar .....	67
4. Evaluasi.....	69
5. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pelaksanaan <i>Media Relations</i> Diskominfo Kabupaten Kampar .....	70
BAB IV .....	72
PENUTUP .....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran .....	74
References.....	76
Lampiran .....	79
Interview Guide .....	101

#### Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Penghargaan KIAI AWARD .....	7
Gambar 1. 2 Bupati diskusi dengan wartawan .....	8
Gambar 1. 3 Bupati bertemu dengan ketua PWI Kampar .....	8
Gambar 1. 4 Bupati bersilahturahmi ke kantor PWI.....	9

Gambar 2. 1 Struktur Diskominfo Kampar .....	33
--	----

Gambar 3. 1 Pelaksanaan konferensi pers di Kantor PWI Kampar .....	57
--	----

Gambar 3. 2 Pelaksanaan konferensi pers di aula dinkes Kampar.....	57
--	----

Gambar 3. 3 pelaksanaan konferensi pers di rumah Dinas Bupati Kampar .....	58
--	----

Gambar 3. 4 pelaksanaan konferensi pers di kantor PWI.....	58
--	----

#### Daftar Tabel

Tabel 3. 1 data press release Tahun 2019-2020 .....	47
---	----

Tabel 3. 2 pemberitaan termuat di media massa Tahun 2019 .....	48
--	----

Tabel 3. 3 pemberitaan termuat di media massa Tahun 2020 .....	51
--	----

Tabel 3. 4 Pelaksanaan Konferensi Pers .....	55
--	----