

**HUBUNGAN *SELF MANAGEMENT* DENGAN KETERGANTUNGAN  
MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA KOMUNIKASI DAN KONSELING  
ISLAM ANGKATAN 2017**

**Skripsi**



**Oleh :  
Syipa Nur Hayati  
20170710147**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syipa Nur Hayati

NIM : 20170710147

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :” **HUBUNGAN *SELF MANAGEMENT* DENGAN KETERGANTUNGAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM ANGKATAN 2017**” benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapaun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,  
Yang membuat pernyataan,



Syipa Nur Hayati  
**20170710147**

## **MOTTO HIDUP**

**“Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir ” - QS. Yusuf:87**

**“Hidup sekali hiduplah yang berarti”**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah yang sudah memberikan nikmat kesempatan dan kemampuan untuk penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Walaupun masih dengan banyaknya kekurangan yang ada. terselesaikannya karya tulis ilmiah ini tidak luput dari banyak dorongan motivasi dari beberapa pihak yang menjadikan penulis semangat untuk menyelesaikannya. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Aep Saepudin dan Ibu Apong Neti, ketiga adik kandung saya Ropiatus, Riffa Z, dan Faiz M, serta seluruh keluarga besar saya yang selalu mendo'akan, mendukung dan memberikan semangat yang tiada henti kepada saya. Mereka motivasi terbesar saya untuk bisa berada dititik ini. Semoga mereka selalu dalam lindungan Allah *Subhanahuwa ta'ala*.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...*

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam, rajanya para raja yang sudah melimpahkan ni'mat, rahmat dan karunia-Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. *Shalatan wa salaman* yang selalu tercurah kepada baginda agung Nabi besar Muhammad SAW yang berkat perjuangannya, kasih sayangnya telah membawa umatnya dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang seperti sekarang ini menjadi suri tauladan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN *SELF MANAGEMENT* DENGAN KETERGANTUNGAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM ANGKATAN 2017”**. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan karya tulis ilmiah ini, penulis tidak luput dari bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S. Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D., selaku Ketua Jurusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Dra. Siti Bahiroh, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pembuatan skripsi.

5. Bapak Ibu Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dan menyalurkan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis dari semester awal perkuliahan sampai pada akhir semester tepatnya tahap penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh staf program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, penulis ucapkan terima kasih karena sudah melayani kebutuhan administrasi penulis dengan sabar dan ramah.
7. Kepada teman-teman KKI 2017 yang sudah memberikan waktu untuk mengisi kuesioner dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga teman-teman semuanya sukses dan diberi kesehatan oleh Allah SWT.
8. Teman-teman Ikatan Keluarga Pondok Pesantren Condong (IKPC) yang telah menjadi teman bahkan seperti keluarga, serta menjadi tempat bercanda, berdebat dan bertukar pikiran.
9. Sahabat yang sudah seperti saudara yaitu Ai Nurul, Nurul Izzah, Yunita Irmalati, Rofi J, Riki A, Wijdan M, Windi Y, Sofania yang selama ini sudah memberikan banyak hal pengalaman, dukungan dan selalu mendengarkan keluh kesah dan juga tak pernah letih dan bosan dalam menasehati. Terima kasih karena sudah sabar menjadi teman dalam suka maupun duka. Semoga Allah membalas kebaikan kalian.
10. Semua pihak yang sudah terlibat dan banyak memberikan bantuan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga pahala berlimpah senantiasa Allah berikan untuk mereka atas bantuan yang telah diberikan.
11. Keluarga besar KKI A 2017, yang merupakan teman seperjuangan peneliti dari awal peneliti menginjakkan kaki di kampus sampai semester akhir

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dalam skripsi ini di kemudian hari.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Syipa Nur Hayati

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Syipa Nur Hayati', written in a cursive style.

Yogyakarta, 28 Maret 2021

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
MOTTO HIDUP .....	ii
PERSEMBAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
BAB I .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II .....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	8
A. Tinjauan Pustaka .....	8
B. Kerangka Teori .....	24
1. Self Management.....	24
2. Media sosial.....	31
3. Kecanduan media sosial .....	33
4. Keterkaitan antara <i>Self Managementt</i> dengan ketergantungan media sosial .....	39
5. Hipotesis .....	42
BAB III .....	43
Metode Penelitian .....	43
A. Desain Penelitian .....	43
B. Populasi Dan Sampel .....	43
C. Oprasional Konsep .....	45



D. Variabel Penelitian .....	49
E. Teknik Pengumpulan Data .....	49
F. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	55
G. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV .....	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
A. Gambaran Umum Objek penelitian .....	58
1. Gambaran umum lokasi penelitian .....	58
B. Uji kualitas Instrumen data .....	63
1. Uji Validitas .....	63
2. Uji Reliabilitas.....	64
3. Analisis Deskriptif.....	65
4. Uji Normalitas .....	67
5. Uji Linearitas .....	69
6. Uji Hipotesis .....	69
7. Uji Regresi Aspek <i>Self Management</i> .....	71
C. Pembahasan.....	76
BAB V .....	71
PENUTUP.....	71
A. KESIMPULAN .....	71
B. SARAN .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skor Skala Likert .....	50
Tabel 2 <i>Blue Print Self Management</i> Sebelum Diuji .....	51
Tabel 3 <i>blue print self management</i> valid dan gugur (setelah diuji) .....	51
Tabel 4 <i>blue print self management</i> (untuk penelitian) .....	52
Tabel 5 <i>Blue Print</i> Ketergantungan Media Sosial Sebelum Diuji .....	53
Tabel 6 <i>Blue Blue Print</i> Ketergantungan Media Sosial Valid Dan Gugur (Setelah Diuji).....	54
Tabel 7 <i>Blue Print</i> Ketergantungan Media Sosial (Untuk Penelitian) .....	54
Tabel 8 Variabel .....	64
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self Management</i> .....	65
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Ketergantungan Media Sosial .....	65
Tabel 11 Hasil Deskriptive Statistic .....	66
Tabel 12 Diagram Variabel <i>Self Management</i> .....	66
Tabel 13 Diagram Ketergantungan Medsos .....	67
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 15 Hasil Uji Linearitas .....	69
Tabel 16 Hasil Uji Hipotesis .....	70
Tabel 17 Model Summary .....	72
Tabel 18 Aspek <i>Planning</i> .....	73
Tabel 19 Aspek <i>Organizing</i> .....	73
Tabel 20 Aspek <i>Actuating</i> .....	74
Tabel 21 Aspek <i>Controlling</i> .....	75
Tabel 21 persentase Media Sosial .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Kuesioner Self Management</i> Setelah Uji Validitas .....	75
Lampiran 2 Kuesioner Ketergantungan Media Sosial Setelah Uji Validitas .....	76
Lampiran 3 <i>Kuesioner Self Management</i> Sebelum Uji Validitas .....	77
Lampiran 4 Kuesioner Ketergantungan Media Sosial Sebelum Uji Validitas .....	78
Lampiran 5 Uji Validitas <i>Self Management</i> .....	71
Lampiran 6 Uji Validitas Media Sosial .....	72

