

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1. 1 Latar Belakang Masalah**

Toko *FindApple* adalah toko yang khusus menjual *smartphone* dengan merek dagang *Apple*. Toko ini memiliki pangsa pasar yang sangat spesifik, yaitu para pengguna dan penggemar *smartphone* dengan merek dagang *Apple*. Toko ini menjual berbagai seri *smartphone Apple* dengan berbagai spesifikasi dan varian warna. Toko ini menyediakan banyak pilihan barang yang dapat dilihat, dibandingkan, dipilih dan dipesan oleh calon pembeli. Pemasaran dilakukan secara *offline* dan *online*. Pemasaran *offline* dilakukan di toko fisik yang berada di Jl. Garuda, Dusun Gatak, Desa Tamantirto, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Pemasaran secara *offline* langsung ditangani oleh *customer service* yang berjaga di toko. Pemasaran *online* dilakukan menggunakan situs *e-commerce* dan media sosial. Situs *e-commerce* yang digunakan adalah *Tokopedia*, *Shopee* dan *Bukalapak*. Media sosial yang digunakan adalah *Instagram*. Pemasaran secara *online* dilakukan secara khusus oleh admin toko *online*.

Toko *FindApple* pada saat ini belum memiliki *website company profile* yang digunakan untuk memberikan informasi mengenai perusahaan dan barang yang dijual. Informasi masih ditampilkan pada situs *e-commerce* dan media sosial. Penyampaian informasi menggunakan cara ini memiliki keterbatasan mengenai jenis, banyak, bentuk, *layout* dan organisasi informasi yang akan ditampilkan. Jenis informasi dibatasi oleh jenis informasi standar yang hanya dapat dimasukkan pada situs *e-commerce*. Banyak data yang dimasukkan juga dibatasi oleh banyak karakter maksimal input situs *e-commerce*. Bentuk data yang ditampilkan harus sesuai dengan bentuk data yang diperbolehkan oleh situs *e-commerce*. *Layout* tampilan informasi menggunakan *layout default* dari situs *e-commerce*. Pada media sosial informasi yang ditampilkan kurang terorganisasi dengan baik. Di samping itu semua data yang dimasukkan ke dalam situs *e-commerce* harus sesuai dengan syarat dan ketentuan situs *e-commerce*.

Jika informasi yang dimasukkan tidak sesuai dengan syarat dan ketentuan situs *e-commerce* maka terdapat kemungkinan akun akan ditangguhkan.

Pengelola Toko *FindApple* berkeinginan memiliki *website company profile* untuk menyampaikan informasi yang lebih sesuai dengan keinginan pengelola Toko *FindApple* tanpa batasan yang dimiliki oleh situs *e-commerce* dan media sosial. Informasi ini diharapkan dapat meningkatkan pemasaran dengan menyampaikan informasi yang lebih lengkap mengenai perusahaan dan barang yang dapat dilihat, dibandingkan dan dipilih oleh calon pembeli. Informasi yang ditampilkan diharapkan lebih sesuai dengan keinginan pengelola dari sisi jenis, banyak, bentuk, *layout* dan struktur informasi yang akan ditampilkan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Korombel dan Lawinska (2019), *company profile* adalah sumber informasi yang berharga tentang perusahaan dan penawarannya. Tindakan yang diambil oleh pengusaha pada *company profile* memengaruhi keputusan pembelian. Tindakan yang memiliki dampak besar pada keputusan pembelian adalah menyampaikan informasi tentang promosi dan diskon.

Menurut Jubilee Enterprise (2015), *company profile* adalah cara bagi perusahaan untuk memperkenalkan diri kepada masyarakat. Pemilik perusahaan dapat menampilkan informasi penting secara singkat mengenai layanan yang ditawarkan kepada calon pembeli, rencana yang akan dilakukan oleh perusahaan di masa depan, visi dan misi perusahaan, serta informasi lain yang dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan calon pembeli. *Company profile* biasanya memiliki halaman pembuka, profil perusahaan, tujuan perusahaan, struktur organisasi, penghargaan, serta visi dan misi. *Company profile* juga dapat memiliki portofolio, daftar produk, profil pemilik, profil pimpinan, sejarah perusahaan dan laba perusahaan. Menurut penelitian Kuzmuna dan Merlino (2015), *company profile* untuk perusahaan kecil dengan pangsa pasar kecil lebih sesuai menekankan produksi, sedangkan *company profile* untuk perusahaan kecil dengan pangsa pasar menengah lebih sesuai menekankan portofolio barang.

Menurut Jubilee Enterprise (2015), *company profile* dapat memberikan kesempatan kepada calon pembeli untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan. *Company profile* dapat memperbesar kemungkinan calon pembeli untuk menghubungi bagian penjualan atau pemasaran. Penyajian informasi yang tepat pada *company profile* dapat mempengaruhi calon pembeli untuk mencari informasi yang lebih sebelum membeli barang. *Company profile* yang terstruktur dengan baik dapat membantu calon pembeli dan pengunjung situs untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan dengan mudah.

Di dalam beberapa penelitian yang telah dilakukan, *company profile* dapat dibuat dalam bentuk web sebagai *corporate branding* untuk perusahaan E-Life Solutions Plt. (Herman dan Janah, 2020), dalam bentuk web sebagai media promosi dan informasi untuk PT. Sucofindo di Kota Semarang (Hidayat dan Handayanto, 2019), dalam bentuk video untuk Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Batam (Hastuti dan Sembiring, 2020), dalam bentuk video untuk Masjid Sultan Mahmud Riayat Syah di Kepulauan Riau (Roy dan Thohari, 2020), dalam bentuk motion graphic untuk SMK Animasi Bina Nusantara di Kota Batam (Utomo, 2020), aplikasi multimedia untuk PT. Tuntex Garment Indonesia (Hanafri dan Rohmawati, 2014).

*Company profile* yang akan dibuat merupakan aplikasi berbasis web. *Company* berbasis web memiliki banyak keunggulan jika dibandingkan *company profile* dalam bentuk lain. *Company profile* berbasis web memiliki informasi yang lebih dinamis jika dibandingkan dengan video dan animasi. Data dapat diperbaharui secara berkala dengan mudah dan cepat. *Company profile* berbasis web dapat menampilkan banyak informasi. Data yang dibutuhkan untuk pengunggahan *website* dan pengunduhan halaman jauh lebih sedikit daripada pengunggahan dan pengunduhan video atau animasi. *Company profile* berbasis web lebih mudah dan lebih murah untuk disebarluaskan serta menjangkau masyarakat lebih banyak, lebih luas dan lebih jauh jika dibandingkan dengan pamflet dan *booklet*. *Company profile* berbasis web lebih interaktif jika dibandingkan dengan *company profile* mengguna video, animasi,

pamflet dan *booklet*. Pengguna dapat berinteraksi secara langsung dengan halaman web untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Berdasarkan uraian di atas maka akan dilakukan penelitian dengan judul "Rancang Bangun Profil Toko *FindApple* Berbasis Web."

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah perancangan dan pembangunan profil berbasis web untuk Toko *FindApple*?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang ditentukan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. *Website* akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, sistem manajemen basis data *MySQL*, server web *Apache*, kerangka latar *CodeIgniter* dan kerangka depan *BootStrap*.
2. *Website* yang akan dibangun merupakan aplikasi berbasis web yang akan dibuka menggunakan peramban pada komputer, bukan perangkat bergerak.
3. *Website* akan menampilkan informasi dengan bentuk tulisan dan gambar. *Website* tidak menampilkan informasi dengan bentuk audio, video dan animasi.
4. Pendapat pengguna yang ditanyakan adalah kesesuaian informasi, kemudahan penggunaan dan keindahan tampilan antarmuka.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun *company profile* berbasis web untuk Toko *FindApple*.

2. Membantu Toko *FindApple* dalam menyampaikan informasi melalui *company profile* berbasis web.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi Toko *FindApple*

Hasil penelitian yang berupa *website company profile* diharapkan dapat membantu menyampaikan informasi mengenai perusahaan dan barang kepada masyarakat.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan, ketrampilan dan pengalaman untuk menerapkan ilmu yang dipelajari selama kuliah dalam hal rancang bangun *company profile* dalam bentuk *website*.

3. Bagi Universitas

Hasil penelitian yang berupa laporan karya tulis ilmiah diharapkan dapat membantu pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, sebagai bahan kajian penelitian berikutnya dan menambah referensi dalam hal rancang bangun *company profile* dalam bentuk *website*.