

PESAN DAKWAH PADA *CHANNEL* YOUTUBE *HOBBY* MAKAN (ANALISIS RESEPSI TEORI STUART HALL)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu

Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Alim Javier Ardyansyah

20170710019

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Alim Javier Ardyansyah

NIM : 20170710019

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Hobby Makan (Analisis Resepsi Teori Stuart Hall)**. Benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Juli 2021

.....buat pernyataan,



Alim Javier Ardyansyah

NIM: 20170710019

KATA PENGANTAR

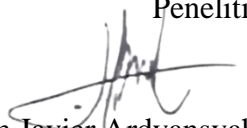
Alhamdulillah Wa Syukurillah. Segala puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah *Subhanahu wata'ala* Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kemudahan-Nya. Dan tidak lupa kepada junjungan kita Nabi Muhammad *ṣallallāhu 'alaihi wa sallam* sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Pesan Dakwah Pada *Channel Youtube Hobby Makan* (Analisis Resepsi Teori Stuart Hall) sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan do'a dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Imam Suprabowo, S.Sos.I.,M.Pd.I, selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar di tengah kesibukannya selalu mengoreksi, mengarahkan, serta memotivasi dan memberikan nasihat kepada peneliti sampai skripsi ini selesai dengan baik.
2. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D selaku Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dody Ardyansyah dan Ibu Eza Febrina yang selalu memanjatkan do'a dan menjadi penyemangat penulis untuk terus menyelesaikan pendidikan hingga selesai.

5. Seluruh keluarga besar mulai dari adik- adik kandung, eyang, om dan tante yang juga turut mendoakan kelancaran, selalu memberikan dukungan dan semangat untuk penulis agar dapat selesai tepat waktu.
6. Para informan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini
7. Sahabat-sahabat yang telah memberikan bantuan baik dari segi moril maupun materil.
8. Semua teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam' 17 yang seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi, Semoga kita lulus bersama dan ilmu kita bermanfaat bagi masyarakat.

Peneliti hanya dapat mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, serta berdo'a atas segala motivasi dan dukungannya, semoga *Subhanahu wata'ala* melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi, Amin. Peneliti menyadari bahwa materi dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena peneliti juga masih dalam tahap belajar. Oleh karenanya, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan agar lebih menambah kesempurnaan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

Peneliti,

Alim Javier Ardyansyah

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Kerangka Teori.....	19
2.2.2 Pesan Dakwah	19
BAB III.....	32
METODELOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
3.2 Operasionalisasi Konsep	32
3.3 Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulann Data	34
3.5 Analisis Data	35
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37

4.1 Gambaran Umum	37
4.2 Data Informan Penelitian.....	38
4.3 Penempatan Informan ke dalam 3 Posisi Khalayak Menurut Menurut Stuart Hall.	39
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	15
4.1 Tabel Video <i>channel hobby</i> makan	38
4.2 Tabel Biodata Informan	39
4.3 Penempatan Informan ke dalam 3 Posisi Khalayak Menurut Menurut Stuart Hall	40

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Diagram Survei Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
4.1 Profil Chanel <i>Hobby Makan</i>	37