

**TINGKAT KREDIBILITAS AKUN *INSTAGRAM* WHOINDONESIA  
DALAM MENYEBARKAN INFORMASI MENGENAI GAYA HIDUP  
SEHAT KEPADA *FOLLOWERS* PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**Skripsi**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh**

**Aji Dita Nur Amanda**

**20170530118**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Aji Dita Nur Amanda

NIM : 20170530118

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan judul "TINGKAT KREDIBILITAS AKUN *INSTAGRAM* WHOINDONESIA DALAM MENYEBARKAN INFORMASI MENGENAI GAYA HIDUP SEHAT KEPADA *FOLLOWERS* PADA MASA PANDEMI COVID-19" berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 5 Juli 2021



Penulis

Aji Dita Nur Amanda

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terima kasih kepada Allah SWT atas segala rezeki yang telah diberikan kepada saya dan keluarga saya. Terimakasih karena telah mengabulkan segala doa, melancarkan segala urusan dan jalan saya selama kuliah hingga menyusun skripsi ini.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan dan mendukung Dita. Terimakasih karena tidak pernah lelah bekerja untuk memenuhi kebutuhan Dita, dan memberikan Dita kesempatan untuk mencari ilmu di Pulau Jawa. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak dan Ibu.
3. Terima kasih kepada keluarga besar Adji Buchari dan Wakidi yang selalu mendukung saya, baik dari segi materi maupun doa. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.
4. Terima kasih kepada Dosen pembimbing, yaitu Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid S.IP., M.Sc. yang telah membimbing saya selama mengerjakan skripsi. Terimakasih atas segala ilmu, saran, dan bantuan yang telah diberikan kepada saya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak.
5. Terima kasih kepada seluruh Dosen, Staff Tata Usaha, dan Karyawan Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan bantuan yang bermanfaat untuk saya.
6. Terima kasih kepada diri saya sendiri, Aji Dita Nur Amanda. Terima kasih sudah kuat bertahan di Pulau Jawa sendirian tanpa saudara, mau mencoba banyak hal, menyampingkan ego untuk segera menyelesaikan skripsi, dan

bertahan hingga akhir. Semoga Allah SWT mengabulkan segala doa dan harapan.

7. Terima kasih kepada sahabat – sahabat saya, Desi Nur Cahya, Mariana Sampe Alik, Yolanda Dysa Pratiwi, dan Sayydatun Naziah yang selalu ada, membantu, mendoakan, dan terutama mendengarkan segala keluhan selama ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.
8. Terima kasih kepada Asyraf Zaki yang selalu ada, membantu, menemani, menghibur, dan mendoakan sejak awal perkuliahan hingga saat ini walaupun dari jarak yang jauh. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kakak.
9. Terima kasih kepada teman – teman Ilmu Komunikasi UMY 2017 yang telah membantu, menemani, dan mendukung saya selama berada di Jogja. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.
10. Terima kasih kepada teman – teman KKN UMY 174 atas kebaikan kalian terhadap saya, dan mendukung proses KKN UMY. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.
11. Terima kasih kepada Farhan Eris, Agung Nanang, dan Muthia Azzahra yang selalu menemani dan menghibur selama di Jogja. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.
12. Terima kasih kepada seluruh responden kuesioner skripsi ini yang berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner saya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.

## KATA PENGANTAR

### **Bismillaahirrohmaanirrohiim**

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Tingkat Kredibilitas Akun Instagram whoindonesia dalam Menyebarkan Informasi Mengenai Gaya Hidup Sehat Kepada Followers Pada Masa Pandemi COVID-19”** untuk memenuhi sebagian persyaratan Akademik Program Studi Strata 1 (S1) pada Jurusan Public Relations, Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Penulis menyadari masih adanya kekurangan, dengan kemampuan yang masih dalam tahap pembelajaran pada skripsi ini. Berkat dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh Karena itu, penulis ingin mengucapkan Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penelitian skripsi ini, mereka diantaranya adalah :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Sukamta, S.T., M.T. Selaku Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. Selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta Dosen pembimbing yang selalu membantu selama proses bimbingan.
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. dan Ibu Ayu Amalia S.Sos., M.Si. yang telah menguji ujian proposal hingga pendadaran, dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama proses perkuliahan.

7. Responden kuesioner yang telah membantu melancarkan penelitian skripsi ini.
8. Orang tua dan keluarga besar atas doa dan restunya dalam menjalani pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Teman-teman yang selalu mendukung penulis.

Akhir kata, penulis kembali mengucapkan Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, dan mohon maaf untuk pihak yang tidak disebutkan satu-persatu. Segala saran dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 5 Juli 2021



Aji Dita Nur Amanda

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	15
E. Kerangka Teori .....	16
F. Hipotesis .....	28
G. Definisi Konseptual dan Operasional .....	29
H. Teknik Pengukuran Variabel .....	30
I. Metode Penelitian .....	35
<b>BAB II</b> .....	44
<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b> .....	44
A. Sejarah singkat WHO Indonesia.....	44
C. Lokasi .....	47
D. Visi dan Misi WHO Indonesia.....	48
<b>BAB III</b> .....	49
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
A. Analisis Data.....	49
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	52
C. Sajian Data .....	58
D. Pembahasan .....	73
<b>BAB IV</b> .....	87
<b>PENUTUP</b> .....	87
A. Kesimpulan .....	87

B. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	91
<b>LAMPIRAN</b> .....	94



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Penjabaran Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala yang Digunakan dalam Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas Media .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3. 2 Hasil Communalities pada Uji Validitas .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 3. 3 Hasil Rotated Component Matrix pada Uji Validitas .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Per Item .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kredibilitas Media .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 3. 6 Uji Statistik Deskriptif Seluruh Dimensi Kredibilitas Media .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 3. 7 Frekuensi Kecenderungan Seluruh Dimensi Kredibilitas Media ..</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 3. 8 Uji Statistik Deskriptif Dimensi Accuracy .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 3. 9 Frekuensi Kecenderungan Dimensi Accuracy .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 3. 10 Uji Statistik Deskriptif Dimensi Believability .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 3. 11 Frekuensi Kecenderungan Dimensi Believability .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 3. 12 Uji Statistik Deskriptif Dimensi Bias .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 3. 13 Frekuensi Kecenderungan Dimensi Bias .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 3. 14 Uji Statistik Deskriptif Dimensi Completeness .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 3. 15 Frekuensi Kecenderungan Dimensi Completeness .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 3. 16 Uji Normalitas .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 3. 17 Hasil One Sample T-Test .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Data penggunaan media sosial paling aktif di Indonesia pada tahun 2020.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2 Contoh penyebaran hoax yang beredar di masyarakat.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 3 Contoh penyebaran hoax yang beredar di masyarakat mengenai obat COVID-19 .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 4 Akun Instagram whoindonesia .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 5 akun Instagram lawancovid19_id .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 6 Postingan di akun Instagram lawancovid19_id.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1. 7 Informasi - informasi tentang gaya hidup sehat pada masa pandemi COVID-19 di akun Instagram whoindonesia .....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar 2. 1 Logo WHO Indonesia.....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 2. 2 Postingan akun Instagram whoindonesia .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 2. 3 Postingan akun Instagram whoindonesia mengenai gejala COVID-19 .....</b>	<b>47</b>