

**MOTIF FOLLOWERS DALAM MENGAKSES KONTEN SHARING**

**SELF DEVELOPMENT PADA AKUN TIKTOK @ANANZAPRIL**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Sri Priscka Rahmawaty Fuzya Lestari**

**20170530048**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sri Prisca R.F.L

NIM : 20170530048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **Motif Followers dalam Mengakses Konten Sharing Self Development pada Akun Tiktok @Ananzaprill** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 Juli 2021



Sri Prisca R.F.L

## MOTTO

Dan Bersabarlah Kamu, Sesungguhnya Janji Allah Adalah Benar

– (Q.S Ar- Rum : 60)

Karena hidup bukanlah perkara durasi, tapi kontribusi

-Ernest Prakasa

Mungkin kita tidak akan selalu menemukan orang yang menyenangkan dan

baik, maka jadilah salah satunya.

–DwiHanda

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur kupanjatkan kepada Allah SWT atas karunia yang telah Engkau berikan dan tidak ada kemudahan kecuali Engkau yang jadikan mudah, apabila Engkau menghendaki menjadi mudah.

Kupersembahkan hasil skripsi ini kepada kedua orang tuaku yang paling aku sayangi dan cintai. Terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada anakmu ini sehingga dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Kalian adalah alasanku untuk berjuang sampai akhir.

Terima kasih kepada Bapak Haryadi selaku dosen pembimbingku, terimakasih atas kesabaran ibi dalam membimbing serta membantu hingga akhirnya saya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Sahabatku Fardilla dan Wafie. Terimakasih atas dukungannya dan selalu ada disaat aku membutuhkan kalian semenjak awal kuliah disini.

Sahabatku Afifah dan Sandra terimakasih atas doa dan dukungannya yang selalu kalian berikan, yang selalu mengikatkan pada hal-hal kebaikan yang juga selalu mengingatkan aku untuk jangan malas mengerjakan skripsi ini.

Riska dan Ara yang menjadi teman seperjuangan untuk menyelesaikan skripsi kuantitatif ini, yang selalu siap sedia untuk menjelaskan apapun yang belum dimengerti.

Rois Alifa Ikhsan yang selalu ada dimasa-masa sulit saat perkuliahan dan juga keorganisasian.

M.Dzakwan (Jack) dan juga Hemi Yudha yang selalu hadir dimasa-masa patah hati untuk menghibur dan selalu siap sedia untuk mencari promo makanan di Jogja.

Untuk teman-teman di organisasi Komakom juga telah mengajarkan banyak hal.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna untuk melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses Pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu dibenahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-setulusnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
5. Dr. Suciati, S.sos., Msi selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Seluruh Staff TU Ilmu Komunikasi yang selalu membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>III</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	13
C. TUJUAN PENELITIAN .....	13
D. MANFAAT PENELITIAN .....	13
E. KERANGKA TEORI.....	14
F. DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL.....	18
1. <i>Definisi Konseptual</i> .....	18
2. <i>Definisi Operasional</i> .....	19
G. TEKNIK PENGUKURAN VARIABEL.....	20
H. HIPOTESIS .....	24



I. METODELOGI PENELITIAN .....	24
1. Jenis Penelitian .....	24
2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	25
3. Populasi dan Sampel .....	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
5. Teknik Analisis Data .....	29
6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
<b>BAB II.....</b>	<b>33</b>
<b>DESKRIPSI DAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
A. PERKEMBANGAN TIKTOK DI INDONESIA .....	33
1. Sejarah Tiktok .....	34
2. Asal – usul tiktok .....	36
3. Perkembangan Tiktok di Indonesia .....	39
4. Penggunaan Tiktok .....	41
B. KATEGORI KONTEN VIDEO TIKTOK .....	43
1. Kategori Gaming .....	43
2. Kategori. Tips and trik .....	44
3. Kategori video sketsa .....	44
4. Kategori Hastag challenge .....	45
5. Kategori Dance challenge .....	45
6. Kategori Edukasi .....	45
7. Kategori video informasi kesehatan .....	45
8. Kategori video resep .....	46
9. Kategori life hack .....	46
10. Kategori video kecantikan .....	46

11. <i>Kategori video promosi online</i> .....	46
C. DESKRIPSI AKUN TIKTOK @ANANZAPRILL .....	47
1. <i>Konten Pengembangan Diri</i> .....	47
2. <i>Konten Fakta Psikologi</i> .....	48
3. <i>Kategori konten tips-tips psikologi</i> .....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>51</b>
A. DESKRIPSI DATA .....	51
1. <i>Karakteristik Responden</i> .....	51
B. ANALISIS DATA .....	55
1. <i>Motif followers secara keseluruhan</i> .....	55
2. <i>Motif Umpan Balik dan Kegunaan Pribadi</i> .....	58
3. <i>Motif Berbagi konten</i> .....	61
4. <i>Motif Jaringan</i> .....	63
5. <i>Motif Hiburan dan Sosialisasi</i> .....	66
6. <i>Hasil Uji T</i> .....	68
7. <i>Kecenderungan motif berdasarkan jenis kelamin</i> .....	69
8. <i>Kecenderungan motif berdasarkan usia</i> .....	70
9. <i>Kecenderungan motif berdasarkan jenis pekerjaan</i> .....	72
10. <i>Kecenderungan motif berdasarkan lama mengikuti akun</i> .....	75
C. ....	76
1. <i>Karakteristik Responden</i> .....	76
2. <i>Motif followers secara keseluruhan</i> .....	79
3. <i>Motif Umpan Balik dan Kegunaan Pribadi</i> .....	80
4. <i>Motif Berbagi konten</i> .....	82

5. <i>Motif Jaringan</i> .....	85
6. <i>Motif Hiburan dan Sosialisasi</i> .....	86
<b>BAB IV</b> .....	<b>88</b>
A. KESIMPULAN.....	88
B. SARAN .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>92</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform aplikasi .....	2
Gambar 1.2 Jumlah followers ajun tiktok @Ananzaprill .....	9
Gambar 1.3 Tampilan konten tiktok @Ananzaprill.....	9
Gambar 1.4 Tampilan konten tanggapan dari akun @Ananzaprill .....	10
Gambar 2.1 Tampilan konten gaming dalam aplikasi .....	44
Gambar 2.2 Konten fakta-fakta psikologi pada akun tiktok @Ananzaprill .....	49
Gambar 2.3 Konten tips psikologi pada akun tiktok @Ananzaprill .....	49
Gambar 2.4 Konten menjawab pertanyaan dari followers.....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Latar belakang profil followers akun @Ananzaprilli .....	6
Tabel 1.2 Tabel matrik indicator variabel .....	22
Tabel 3.1 Tabel nilai mean dari keseluruhan motif .....	56
Tabel 3.2 Tabel pengolahan data tingkat motif keseluruhan .....	57
Tabel 3.3 Tabel pengolahan data motif umpan balik dan kegunaan pribadi .....	59
Tabel 3.4 Tabel data tingkat motif umpan balik dan kegunaan pribadi.....	60
Tabel 3.5 Tabel pengolahan data motif berbagi konten.....	61
Tabel 3.6 Tabel pengolahan datatingkat motif berbagi konten.....	62
Tabel 3.7 Tabel pengolahan data motif jaringan .....	64
Tabel 3.8 Tabel pengolahan data tingkat motif jaringan .....	65
Tabel 3.9 Tabel pengolahan data motif hiburan dan sosialisasi .....	66
Tabel 3.10 Tabel pengolahan data tingkat motif hiburan dan sosialisasi .....	67
Tabel 3.11 Tabel hasil pengolahan uji t .....	68

## DAFTAR DIAGRAM

Bagan 3.1 Frekuensi karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	51
Bagan 3.2 Frekuensi karakteristik responden berdasarkan usia .....	52
Bagan 3.3 Frekuensi karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	53
Bagan 3.4 karakteristik responden berdasarkan waktu mengikuti akun.....	54
Bagan 3.5 Hasil pengolahan data tingkat motif secara keseluruhan.....	58
Bagan 3.6 Hasil data tingkat motif umpan balik dan kegunaan pribadi .....	61
Bagan 3.7 Hasil pengolahan data tingkat motif berbagi konten .....	63
Bagan 3.8 Hasil pengolahan data tingkat motif jaringan .....	66
Bagan 3.9 Hasil pengolahan data tingkat motif hiburan dan sosialisasi.....	68
Bagan 3.10 Hasil data kecenderungan responden berdasarkan jenis kelaminin .....	70
Bagan 3.11 Hasil pengolahan data kecenderungan responden berdasarkan usia .....	71
Bagan 3.12 Hasil data kecenderungan responden berdasarkan jenis pekerjaan .....	73
Bagan 3.13 Hasil data kecenderungan responden berdasarkan waktu mengikuti .....	76