

**PENGARUH *SHARIA COMPLIANCE*, *BRAND IMAGE*, PROMOSI DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK
SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh :

Zolla Krisiskaridha

20170730185

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 15 Juni 2021

Hal. : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Zolla Krisiskaridha

NIM : 20170730185

Judul : Pengaruh Sharia Compliance, Brand Image, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

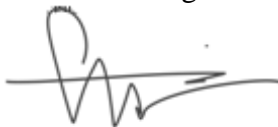
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Dosen Pembimbing



(Dr. Syakir Jamaluddin, M.A)

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zolla Krisiskaridha

NPM : 20170730185

Judul Skripsi : Pengaruh Sharia Compliance, Brand Image, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Zolla Krisiskaridha

MOTTO

“Berpikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu.”

“Every day not be a good, but there is something good in every day.”

“Don’t ever be scared. Whatever people say, you’re okay.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala petunjuk dan rahmat yang telah diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Skripsi ini saya persembahkan untuk

Kedua orang tua saya tercinta Bapak Sarjiyo dan Ibu Hari Purwantini tercinta yang selalu melimpahkan kasih sayangnya, memberikan doa yang tidak pernah putus, memotivasi serta memberi dukungan baik itu moril maupun materi.

Terima kasih untuk saudara-saudara dan keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini

Terima kasih juga untuk Anisa Indah Rahmawati yang selalu membantu dan menemani saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Sharia Compliance, Brand Image, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, dukunagan, do'a serta saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta membantu dalam menyelesaikan penulisan serta penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Maesyarah, M.A. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Muhammad Zakiy, S.E.I, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Karyawan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Orang tua saya dan saudara-saudara yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Eksya 2017 yang telah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 15 Juni 2021

Penulis



Zolla Krisiskaridha

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori.....	17
1. <i>Sharia Compliance</i> (Kepatuhan Syariah)	17
2. <i>Brand Image</i>	22
3. Promosi	24
4. Lokasi.....	26
5. Keputusan Nasabah.....	27
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Hipotesis Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Metode Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel	37
C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
D. Jenis Data dan Skala Pengukuran	39
E. Definisi Operasional Variabel.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Karakteristik Responden	47
C. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	56
D. Hasil Analisis Data	58
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran dan Keterbatasan.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Jaringan Kantor BUS dan UUS	1
Tabel 3.1 Skala Likert	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Sharia Compliance	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Brand Image	41
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Promosi	41
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Lokasi	42
Tabel 3. 6 Definisi Operasional Variabel Terikat Keputusan Nasabah	42
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Respon	48
Tabel 4. 2 Usia Responden	48
Tabel 4. 3 Fakultas Responden	49
Tabel 4. 4 Lama Menjadi Nasabah Responden	50
Tabel 4. 5 Pendapatan Responden	50
Tabel 4. 6 Sumber Pemasukan Responden	45
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Terkait Pertanyaan Sharia Compliance	52
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Terkait Pertanyaan Brand Image	53
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Terkait Pertanyaan Promosi	53
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Terkait Pertanyaan Lokasi	54
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Terkait Pertanyaan Keputusan Nasabah	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linier Berganda	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Determinasi	64
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji T	65

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4. 1 Grafik P-plot	59
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	78
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner	82
Lampiran 3 Output Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	97
Lampiran 4 Output Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	97
Lampiran 5 Output Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	97
Lampiran 6 Ouput Karakteristik Responden Berdasaraskan Lama Menjadi Nasabah	98
Lampiran 7 Ouput Karakteristik Responden Berdasaraskan Pendapatan	98
Lampiran 8 Ouput Karakteristik Responden Berdasaraskan Pemasukan	98
Lampiran 9 Uji Validitas Variabel Independent	99
Lampiran 10 Uji Validitas Variabel Dependent Keputusan Nasabah	101
Lampiran 11 Uji Reliabilitas Variabel Independent	102
Lampiran 12 Uji Reliabilitas Variabel Dependent Keputusan Nasabah	102
Lampiran 13 Output Uji Normalitas	103
Lampiran 14 Output Uji Multikolonieritas	103
Lampiran 15 Output Uji Heteroskedastisitas	103
Lampiran 16 Output Uji Korelasi	104
Lampiran 17 Output Uji Regresi Linier Berganda	104
Lampiran 18 Hasil Turnitin	105