

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX DITINJAU
DARI PRESPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

(Studi Kasus pada Ayam Penyet Surabaya cabang Jl Kaliurang)



Oleh:

Hafidz Abdillah Al Faqih

20170730021

PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX DITINJAU
DARI PRESPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

(Studi Kasus pada Ayam Penyet Surabaya cabang Jl Kaliurang Jogjakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Strata Satu

Pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Hafidz Abdillah Al Faqih

20170730021

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

ANALISIS PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX

DITINJAU DARI PRESPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

(Studi Kasus pada Warung Makan Ayam Penyet Surabaya Cabang Jl Kaliurang)


Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

Nama : **Hafidz Abdillah Al Faqih**

NPM : **20170730021**

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Program Studi Ekonomi Syariah Pada tanggal 13 Juli 2021 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua Sidang : **Safaah Restuning Hayati, Lc., S.E.I., MA., Ek** ()

Pembimbing : **Syarif As'ad., S.E.I., M.S.I**

Penguji : **Sobar M Johari S.E.I., M.Sc**

Yogyakarta, 13 Juli 2021

Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A.
NIK. 19681020199407113021

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa :Hafidz Abdillah Al faqih

Nomor Mahasiswa :20170730021

Program Studi :Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :“ANALISIS PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX DITINJAU DARI PRESPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus pada Warung Makan Ayam Penyet Surabaya cabang Jl Kaliurang)”

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi lainnya. Dan skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diberi kutipan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Juli 2021



Hafidz Abdillah Al Faqih

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur atas segala limpahan nikmat, rahmat dan karunia Allah SWT yang selalu meridhoi setiap proses sehinggalah sampai saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana. terselesainya skripsi ini tidak lepas dari peran orang-orang tercinta saya yang telah memberikan motivasi, doa restu, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, dari hati yang terdalam penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kepada orang tua saya Arifin Sunarta, Widyarini Yasmina Rohmi., dan adik-adik saya Ahamad Syauqi, Shafiyur Rahman, dan Faiq Dhiyyaurrahman yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang dan segalanya yang tak bisa saya tak mungkin muat saya sebutkan disini.

Kepada keluarga besar saya terkhusus kakek dan nenek saya yang terus memberikan wejangan-wejangan yang membuat saya tetap kuat bertahan sampai saat ini..

Kepada semua teman dan sahabat sahabat yang saya cintai yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas motivasi, dukungan nyata, diskusi, dan juga perdebatan yang membuat saya berkembang.

Last but not least, I wanna thank me, for believing in me. I wanna thank me, for doing all this hard work. I wanna thank me, for having no days off. I wanna thank me, for never quitting. I wanna thank me, for just being me at all times.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan banyak rahmat, berkah dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix ditinjau dari prespektif etika bisnis Islam (Studi Kasus pada Ayam Penyet Surabaya cabang Jalan Kaliurang, Yogyakarta)”**. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan atas junjungan dan *uswatun khasanah* kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman jahiliah menuju zaman yang penuh cahaya kemajuan seperti sekarang ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar sarjana pada Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. terselesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan kritik dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr Maesyaroh, M.A selaku ketua Progam Studi Ekonomi Syariah
3. Bapak Syarif As’ad, S.E.I., MSi. Selaku dosen pembimbing skripsi yang senaantiasa meluangkan waktu, tenaga dan fikirannya untuk memberikan bimbingan, arahan serta ilmunya selama ini.

4. Bapak Homaidi Hamid., S.Ag., M.Ag. Selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Seluruh Dosen Progam Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuannya selama ini. Semoga menjadi *amal jariyah* dan ilmunya dapat penulis terapkan dalam kehidupan.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Progam Studi Ekonomi Syariah yang berperan dalam urusan administrasi selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. Kedua orang tua saya dan adik-adik saya yang telah memberikan do'a restu dan segalanya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan
8. Manajemen Ayam Penyet Surabaya cabang Jalan Kaliurang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di tempatnya.
9. Narasumber-narasumber penelitian ini, karena telah bersedia membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Keluarga Besar Pimpinan Komisariat Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. atas dukungan positif, pengalaman, pembelajaran dan arti perjuangan
11. Kepada semua teman-teman yang saya cintai yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas motivasi, dukungan nyata, diskusi, dan juga perdebatan yang membuat saya berkembang.

12. Kepada semua pihak yang telah mendukung terselesainya penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah senantiasa memberikan balasan yang setimpal untuk pihak-pihak yang berperan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan yang dimiliki. Maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 30 Juni 2021



Hafidz Abdillah Al Faqih

Daftar Isi

NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO:.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
Daftar Isi.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRACT.....	2
BAB 1.....	3
PENDAHULUAN.....	3
A. Latar Belakang Masalah.....	3
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
B. Landasan Teori.....	17
1. Strategi.....	17
2. Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	18
3. Pemasaran Syariah (<i>Marketing Syariah</i>).....	19
4. <i>Marketing Mix</i>	20
5. <i>Marketing Mix Syariah</i>	22
6. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	27
7. Etika.....	30
8. Etika Bisnis Islam.....	30
9. Aksioma Dasar Etika Bisnis Islam.....	31
BAB III.....	37
METODELOGI PENELITIAN.....	37

A. Jenis Penelitian	37
B. Objek dan Lokasi Penelitian	38
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Keabsahan Data	43
G. Teknik Analisis Data	47
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Subjek Penelitian	49
B. Penerapan Strategi Marketing Mix pada Ayam Penyet Surabaya dan Tinjauannya dari Etika Bisnis Islam.	55
1. Produk (Product.)	55
2. Harga (Price.)	68
3. Tempat (Place.)	73
4. Promosi (Promotion)	84
BAB V	98
PENUTUP	98
1. Kesimpulan	98
2. Saran.	99
Daftar Pustaka	101
LAMPIRAN	105
LAMPIRAN TURNITIN	124
LAMPIRAN SURAT IZIN PENELITIAN	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	78
Gambar 4.2.....	82
Gambar 4.3.....	90
Gambar 4.4.....	93
Gambar 4.5.....	94
Gambar 4.6.....	96
Gambar 4.7.....	99
Gambar 4.8.....	101
Gambar 4.9.....	103
Gambar 4.10.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.....	51
Tabel 4.2.....	53
Tabel 4.3.....	67
Tabel 4.4.....	73
Tabel 4.5.....	83

Tabel 4.6.....95