

**STRATEGI CONTENT MARKETING KOPI KENANGAN MELALUI
INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS TAHUN 2020**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Progam
Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun Oleh

Khafidzah Nur Isnaini

20170530203

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khafidzah Nur Isnaini

NIM : 20170530203

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Content Marketing Kopi Kenangan Melalui Instagram Dalam Membentuk Brand Awareness Tahun 2020” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Juli 2021



364FFAJX283178701
Khafidzah Nur Isnaini

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini dengan bangga dan tulus saya persembahkan untuk,

Bapakku tersayang, Andar Jumailan

Ibuku tersayang, Anjar Rokhani

Kakakku tersayang, Muhammad Ihza Muzakki

Adikku tersayang, Lukman Fakhru Hakim

Semua keluarga besar kakek dan nenek

Dosen-dosen saya tercinta

Teman-teman yang menemani perjalanan selama kuliah di Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak, baik yang disebutkan maupun tidak, karena telah mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi. Karya tulis ini pertama kali ditulis pada tanggal 3 Desember 2020 dan dalam jangka waktu 7 bulan, walaupun dengan berbagai rintangan dan hambatan, telah selesai. Tak lupa saya ucapkan terima kasih juga kepada Allah SWT yang telah melancarkan segala urusan mengenai karya ilmiah ini, terima kasih atas doa-doa yang telah dikabulkan.

Alhamdulillahilabbil'amin Yaa Rabbku

HALAMAN PERSEMBAHAN

Setiap usaha, waktu, tenaga, pikiran, dan perjuangan serta pengorbanan yang telah dilewati penulis dalam berproses meraih gelar sarjana (S1) di Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi di ujung proses belajar. Dengan bangga dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan kepada pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama berproses. Ucapan terima kasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian dari cerita perjuangan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan menjadi sebagian cerita perjalanan hidup penulis.

1. Alhamdulillahirabbil‘alamin. Segala puja dan puji kepada Rabbku, Allah Subhanahu wa Ta‘ala. Terima kasih ya Allah ya Rabbku, terima kasih. Sungguh Engkau telah melimpahkan hamba-Mu ini keajaiban dan nikmat-Mu yang tak ada habisnya. Hanya rasa syukur serta meningkatkan keimanan dan ketaqwaan yang lebih dalam lagi adalah cara yang bisa hamba-Mu ini lakukan Yaa Rabb. Mengingat-Mu, menyembah-Mu, menggantungkan hidup padaMu. Maha suci-Mu dengan segala keajaiban dan nikmat-Mu ya Rabbku. Terima kasih ya Rabbku telah mengizinkan hamba untuk menyelesaikan karya tulis ini, meskipun hamba banyak menerima lika-liku yang menguji iman. Terima kasih juga ya Rabbku telah menghadirkan Al-Qur‘an serta doa-doa yang menjadi penenang dikala hati dan pikiran tak menentu.

2. **Bapak dan Ibuku tersayang**, terima kasih saya ucapkan kepada kedua orangtuaku. Rasanya ucapan terima kasih tidak akan pernah bisa membalas semua pengorbanan dan apapun yang telah diberikan sampai saya telah menyelesaikan pendidikan ini. Tanpa Bapak dan Ibu tentu saya bukan siapa-siapa. Terima kasih teruntuk Bapak yang selalu membimbing dan memberikan dukungan penuh kepada saya. Bapak adalah sosok yang sangat hebat dan istimewa, selalu memberikan contoh perilaku baik dan islami. Terima kasih untuk tidak pernah lelah untuk mengusahakan apapun demi kebahagiaan dan masa depan anak-anaknya, selalu memberikan arah terlebih ketika saya bingung untuk menentukan pilihan. Terima kasih kepada Ibu sebagai sosok wanita dengan kesabaran yang luar biasa, selalu sabar untuk mendidik dan menasehati anak-anaknya. Ibu adalah sosok pribadi yang ceria, terima kasih atas energi positifnya yang selalu diberikan kepada saya. Terima kasih atas doa yang tiada henti-hentinya dan pengorbanan Bapak dan Ibu, baik pikiran, materi, tenaga, dan segalanya yang tidak akan cukup jika disebutkan satu persatu. Doa terbaik untuk kedua orang tua saya, semoga saya dapat menjadi anak yang selalu berbakti dan membahagiakan Bapak dan Ibu selalu. Aamiin.

3. **Mas dan Adikku, Muhammad Ihza Muzakki dan Luqman Fakhru Hakim**, terima kasih atas semua dukungan yang Mas Ihza dan Irul berikan. Terima kasih teruntuk Mas Ihza yang selalu menjadi pendengar yang baik dan memberikan kekuatan ketika adikmu sedang dalam keadaan yang tidak baik-baik saja. Terima kasih selalu berusaha untuk membahagiakan adik-

adiknya meskipun sedang berada dalam keberadaan yang jauh maupun dekat. Terima kasih teruntuk Irul yang selalu mampu memberikan tawa kepada kami semua ketika sedang berkumpul di rumah. Tetap menjadi adik yang baik kepada kakaknya. Maaf jika banyak kesalahan yang Kakak lakukan kepada Mas Ihza dan Irul. Semoga kelak kita terus saling membantu dalam hal apapun dan semoga aku dapat membahagiakan kalian. Aamiin.

4. **Keluarga besar**, saya ucapkan terima kasih kepada semua keluarga dari Bapak dan Ibu atas doa, upaya, dan pengorbanan yang telah diberikan baik secara langsung maupun tidak. Terima kasih telah mendukung apapun yang menjadi pilihan saya. Semoga saya dapat menjaga nama baik keluarga dan menjadi seseorang yang membanggakan bagi keluarga.
5. **Diri saya sendiri**, terima kasih sudah berjuang sampai di titik ini dan mampu bertahan melewati hambatan-hambatan yang ada. Terima kasih untuk selalu menjadi pribadi yang kuat dan berusaha untuk memberikan yang terbaik untuk orang-orang tersayang. Semoga saya selalu diberikan kekuatan dan kemudahan untuk menjalani apapun.
6. **Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn.**, Saya ucapkan terima kasih atas waktu, tenaga, dan semua yang sudah diberikan sebagai dosen pembimbing sekaligus dosen selama saya menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih untuk bimbingan yang luar biasa, terutama selama proses pengerjaan skripsi. Banyak syukur yang selalu saya panjatkan karena diberikan dosen pembimbing seperti Mas

Angki, sosok dosen pembimbing yang sangat asyik dan membantu proses saya dalam mengerjakan skripsi sejak awal, mudah dihubungi dan ditemui sehingga memperlancar bimbingan, bersedia merespon pertanyaan walaupun terkadang di luar waktu bimbingan, menjelaskan revisi dengan jelas dan memberikan semangat setiap bimbingan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai target. Terima kasih sudah diberikan kepercayaan dan kesempatan untuk menjadi asisten Mas Angki dalam mata kuliah Naskah Penulisan Iklan selama satu bulan, pengalaman yang luar biasa. Doa terbaik untuk Mas Angki sekeluarga, semoga selalu dimudahkan dalam segala hal dan diberikan kesehatan.

7. **Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.,** Terima kasih, Mas Zein, telah memberikan masukan dan dukungan terhadap penelitian ini sehingga karya ini menjadi lebih baik lagi.
8. **Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.,** Terima kasih, Mba Ami telah memberikan masukan dan dukungan terhadap penelitian ini sehingga karya ini menjadi lebih baik lagi.
9. **Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.,** Terima kasih, Pak Krisna, telah memberikan masukan dan dukungan terhadap penelitian ini sehingga karya ini menjadi lebih baik lagi.
10. **Informan Kopi Kenangan dan Pelanggan Kopi Kenangan,** terima kasih kepada semua informan yang telah membantu dan melancarkan penelitian saya. Terima kasih kepada **Kak Sarah Astari** (Digital Marketing Kopi Kenangan) dan **Kak Wanli** (Social Media Analysis dan Social Media

Strategist Kopi Kenangan) yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya untuk menjadi informan, menyediakan data-data yang dibutuhkan, dan memberikan ilmu dan insight baru yang bermanfaat di penelitian ini. Terima kasih kepada **Mba Zulfa** dan **Diandra**, yang telah bersedia meluangkan waktu menjadi informan dan memberikan data-data yang dibutuhkan.

11. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi**, terima kasih Bapak, Ibu, Mas, Mbak yang telah senantiasa membagikan ilmu, pengalaman, dan pengetahuan melalui pertemuan dalam kelas maupun di luar jam pelajaran. Terima kasih sudah membuka pikiran saya menjadi lebih luas dan objektif melalui hal-hal yang diajarkan dan menjadi dosen-dosen yang suportif, maju, dan terbuka. Sungguh pengalaman dan ilmu yang luar biasa. Semoga Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak memiliki karir yang semakin baik, selalu diberikan kesehatan dan kemudahan oleh Allah SWT. Aamiin YRA.

12. **Tegar Jihad Ramadhan**, partner kesana kemari yang selalu sigap dan tidak mengenal cuaca (*that's the point*). Terima kasih sudah sangat berperan banyak terlebih atas dukungan yang selalu diberikan, menjadi pendengar yang baik, selalu memberikan tawa dan menjadi tujuan untuk mencurahkan keluh kesah dan cerita dalam hal apapun. Terima kasih sudah menjadi pribadi yang ceria, sosok yang mau terus belajar dan berjuang bersama, menjadi pribadi yang lebih baik dan sabar, serta partner diskusi perihal kehidupan. Terima kasih sudah selalu menemani di kala susah, senang, capek, sulit dan tidak lelah untuk memberikan dukungan serta semangat. Doa terbaik untukmu, semoga diberikan kesehatan selalu.

13. 4 Sehat 5 Sempurna, Indah Choirunnisa, Aulia Arrumsari, Meika

Nurshinta Rahmawati, dan Sandhi Aditya Hanafi, pribadi-pribadi hebat yang sudah kukenal selama 9 tahun. Terima kasih sudah menemani sekaligus menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah lika-liku kehidupan ini, tumbuh dan berjuang bersama sejak SMP hingga sekarang melewati berbagai hambatan dengan berbagai sambatan namun akhirnya bisa bertahan. Banyak syukur yang kurasakan mempunyai sahabat (lengkap segala musim) yang selalu siap sedia membantu dalam hal apapun, selalu percaya dan memberikan dukungan penuh atas pilihanku (layaknya keluarga). Semoga persahabatan ini langgeng sampai tua kita dan tumbuh bersama menjadi pribadi yang lebih baik serta membanggakan bagi keluarga. Aamiin.

14. Jihan Muthia dan Indah Sri Lestari, terima kasih sudah menjadi teman

dekat, partner nugas Advertising, partner curhat segala lingkup, partner main, partner ngopi (*couvee of course*) dari jaman maba sampai sekarang. Terima kasih sudah menjadi pendengar yang baik, baik keluh kesah kehidupan perkuliahan, magang, perskipsian maupun di luar itu. Terima kasih telah menjadi teman dekat yang peduli hingga saat ini dan semoga seterusnya. Aamiin.

15. Rizka Alsum Nur Faiqoh dan Rian Firmansyah, terima kasih sudah

menjadi teman dekat sejak masuk kelas E, tidak pernah terbayangkan mempunyai teman yang langsung nyambung alias *sreg* selama masuk

bangku perkuliahan. Terima kasih sudah selalu menemani, mendengarkan curhatan, bahkan sering kurepotkan. Doa terbaik untuk kalian.

16. **Ajeng Dyah Kumala, dan Luthfianiza Musya'adah Afif**, terima kasih sudah menjadi sosok adik yang ceria sejak kukenal dan selalu membagikan energi positifnya. Terima kasih atas antusiasme setiap karya yang kubuat dan dukungan langsung yang diberikan. Sukses selalu untuk kalian berdua.
17. **Intan Putri Pratama**, terima kasih sudah menjadi teman kost sejak awal berada di kos, *the real definition* partner 24/7 di kosan. Terima kasih sudah menjadi pendengar yang baik dan berbagi cerita lika liku kehidupan sampai saat ini, partner gofood, laundry, dan semua hal yang berkaitan dengan kos. Semoga selalu dipermudah di segala urusan, aamiin.
18. **CIKO 2017**, terima kasih sudah saling mendukung dan berjuang bersama. Banyak syukur yang kurasakan mendapatkan banyak pengalaman yang didapatkan bersama kalian dari awal hingga akhir kepengurusan. Terima kasih sudah memberikan banyak tawa dan dunia baru terlebih ketika sedang suntuk perkuliahan.
19. **Ilmu Komunikasi 2017 dan Konsentrasi Advertising**, terima kasih untuk semuanya, segala proses kebersamaan dan belajarnya. Semoga kalian diberi kelancaran selalu dalam hal apapun.
20. Terima kasih kepada semua pihak-pihak yang dengan sangat berjasa kepada penulis dalam proses memulai perkuliahan hingga tahap menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu‘alaikum Wr. Wb.


Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat nikmat dan rahmat-Nya, tak lupa solawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *Strategi Content Marketing Kopi Kenangan melalui Instagram dalam Membentuk Brand Awareness Tahun 2020* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis telah menerima banyak bimbingan, semangat, motivasi, saran, serta doa dari berbagai pihak dalam proses penyusunan penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyied, S.IP., M.Sc. selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah banyak membimbing penulis agar termotivasi dan selalu menyemangati untuk segera menyelesaikan skripsi hingga akhir.
3. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun kepada penulis.
4. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun kepada penulis.

5. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga, serta wawasan pengetahuan yang luas bagi penulis.
6. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Ibu Siti yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi demi kelancaran skripsi hingga akhir.
7. Kak Ara, Kak Wanli, Mba Zulfa, dan Diandra yang telah meluangkan waktunya sebagai informan dan memberikan kemudahan informasi selama penelitian.

Yogyakarta, 24 Juli 2021

Penulis



Khafidzah Nur Isnaini

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR BAGAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
1. Manfaat Teoritis	16
2. Manfaat Praktis	16
E. Kerangka Teori	17
1. Digital Marketing	17
2. Strategi Content Marketing	18

3. Brand Awareness	20
4. New Media	21
5. Instagram	22
F. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Objek Penelitian	25
3. Lokasi Penelitian	25
4. Teknik Pengumpulan Data	26
5. Informan	28
6. Validitas Data	30
G. Sistematika Penulisan	34
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	35
A. Sejarah Kopi Kenangan	35
B. Lokasi Kopi Kenangan	37
C. Visi dan Misi Kopi Kenangan	37
D. Data Kopi Kenangan	37
E. Logo Kopi Kenangan	38
F. Menu Kopi Kenangan	39
G. Struktur Kopi Kenangan	40
H. Deskripsi struktur Kopi Kenangan	40
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Sajian Data	45
1. Strategi Content Marketing Kopi Kenangan dalam Digital Marketing	45

2. Brand Awareness dalam Content Marketing Kopi Kenangan	60
B. Pembahasan	72
1. Strategi Content Marketing Kopi Kenangan dalam Digital Marketing	74
2. Brand Awareness dalam Content Marketing Kopi Kenangan	90
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna media sosial paling populer di Indonesia Tahun 2020-2021.....	3
Gambar 1.2 Presentase kopi susu kekinian menjadi penyumbang terbanyak di kalangan penikmat kopi Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Akun Instagram Kopi Kenangan	6
Gambar 1.4 Data mengenai Kopi Kenangan	7
Gambar 1.5 Salah satu <i>content feeds</i> Instagram Kopi Kenangan	10
Gambar 1.6 Perbandingan <i>content feeds</i> Instagram Kopi Kenangan dan Kopi Lain Hati.....	11
Gambar 2.1 Logo Kopi Kenangan	38
Gambar 3.1 Salah satu <i>content</i> promo ‘Es Kopi Kenangan Mantan’	47
Gambar 3.2 Promo ‘JADIAN’ Kopi Kenangan	50
Gambar 3.3 <i>Merchandise</i> ‘Tumblr’ Kopi Kenangan	54
Gambar 3.4 Konten sterilisasi alat yang digunakan di outlet	55
Gambar 3.5 Filter ‘Mikael Jasin Say Hi’ dan ‘Uji Kesetiaan’	56
Gambar 3.6 <i>Reply comment</i> yang dilakukan admin	57
Gambar 3.7 Customer mendapatkan sambutan dari Baperista ketika pemesanan di outlet Kopi Kenangan	61

Gambar 3.8 Light Series Kopi Kenangan	63
Gambar 3.9 <i>Brand image</i> ‘Avocuddle Series’	64
Gambar 3.10 Step <i>brewing</i> yang dilakukan Tim Quality Control	67
Gambar 3.11 Pengecekan <i>brick meter</i> dan mesin gula aren otomatis	68
Gambar 3.12 <i>Merchandise</i> Kopi Kenangan	69
Gambar 3.13 <i>Insight best post</i> konten Instagram Kopi Kenangan	88
Gambar 3.14 Kolaborasi menu ‘Light Series’ bersama Mikael Jasin	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan jumlah followers Official Instagram Kopi Kenangan dan Kopi Lain Hati	10
Tabel 3.1 Analisis <i>performance step 1</i>	75
Tabel 3.2 Analisis <i>performance step 2</i>	76
Tabel 3.3 <i>Project tracker</i> bagian <i>Administrative</i>	76
Tabel 3.4 <i>Project tracker</i> bagian <i>Prep & Alignment</i>	77
Tabel 3.5 <i>Project tracker</i> bagian <i>Creative</i>	77
Tabel 3.6 <i>Project tracker</i> bagian <i>Operational</i>	77
Tabel 3.7 <i>Project tracker</i> bagian <i>Post Campaign</i>	77
Tabel 3.8 <i>Ploting</i> sosial media oleh tim marketing	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Kopi Kenangan	37
Bagan 3.1 Skema/ <i>flow</i> tim marketing dalam penyusunan Strategi Content Marketing Instagram	75
Bagan 3.2 Skema/ <i>flow</i> tim <i>creative</i> dan sosial media dalam penyusunan Strategi Content Marketing Instagram	85

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	105
----------------------	------------