

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN DAN TINGKAT RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN MEMILIH KOLAM RENANG
SYARIAH**

Studi Kasus: Kolam Renang Syar'i Vella Sleman

SKRIPSI



Oleh:

Tri Yulia Mentari

NPM: 20170730051

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH YOGYAKARTA**

2021

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN DAN TINGKAT RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN MEMILIH KOLAM RENANG
SYARIAH**

Studi Kasus: Kolam Renang Syar'i Vella Sleman

SKRIPSI



Oleh:

Tri Yulia Mentari

NPM: 20170730051

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH YOGYAKARTA**

2021

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 30 Juni 2021

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Tri Yulia Mentari

NPM : 20170730051

Judul : **Analisis Bauran Pemasaran Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Pelanggan Memilih Kolam Renang Syariah (Studi Kasus: Kolam Renang Syar'i Vella)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Pembimbing,

Rozikan, S.E.I.M.S.I

NIK. 19870304201507 113 051

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Tri Yulia Mentari**

Nomor Mahasiswa : **20170730051**

Judul Skripsi : **Analisis Bauran Pemasaran Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Pelanggan Memilih Kolam Renang Syariah.**

Dengan ini saya menyatakan bahwasannya skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Juni 2021

Vano Menyatakan

Tri Yulia Mentari

MOTTO

**“BELUM TERLAMBAT UNTUK MENJADI APA PUN YANG KAMU
INGINKAN”**

PERSEMBAHAN

“Bismillahirrahmannirrahim”

Dengan rasa berterimakasih dan bersyukur kepada Allah SWT skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ucapan rasa syukur kepada Allah SWT yang sudah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Bapak Subardi dan Ibu Siti Maimanah yang sangat saya sayangi dan saya cintai, terimakasih atas segala doa-doa terbaik kalian yang diberikan kepada saya, yang selalu memberikan dukungan dan memberikan semangat tiada henti dalam setiap harinya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Mba ku tersayang Dwi Septiana yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Asshalatu wassalamu 'ala asrafil ambiyai wal mursalin, wa'ala alihi wa ashibihi ajma'in. Alhamdullilahirabbil'alamin dengan izin, pertolongan dan rahmat Allah SWT serta bantuan dari beberapa pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah yaitu penelitian skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah.

Sebagai wujud rasa syukur, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah berkenan membantu terselesainya tugas ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., MA. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesaroh, M.A selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikan dukungannya, baik selama proses peruliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Rozikan, S.E.I., M.S.I selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar menghadapi saya dan meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan kepada saya serta selalu memberikan dukungan dan motivasi yang baik kepada saya.

5. Bapak Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik saya selama awal perkuliahan sampai selesai nya perkuliahan dan segenap karyawan Tata Usaha Fakultas Agama Islam yang selalu memberikan bantuan administrasi guna kelanaran selama proses perkuliahan.
7. Seluruh Staff Tata Usaha Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang ikut berperan dalam proses perkuliahan dan selalu mempermudah penulis dalam urusan akademik.
8. Kedua Orang Tuaku, Mba, Kakak dan Keponakanku, sumber penyemangat ku dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atasdoadoa yang telah kalian panjatkan demi kesuksesanku.
9. Nizar Habibunnizar orang yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Sahabat seperantauanku jihan Iftinan, Wiwid Elsinta, Mitha Hestiwandani, Windy Delvyana, Nur aziza, Nurma Yulita, Eka dan Echa yang selalu memberikan semangat ketika saya lagi down, dan memberikan dukungan kepada saya.
11. Teman-teman Relawan yang saya sayangi selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.

12. Keluarga besar Ekonomi Syariah 2017 yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya.

Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tetapi memberikan banyak bantuan baik langsung maupun tidak langsung. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak . peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dalam kata sempurna karena segala yang sempurna hanya milik Allah SWT. Maka dari itu kritik dan saran yang membangun yang sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 30 Juni 2021



Tri Yulia Mentari

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Landasan Teori.....	17
1. Pengertian Pemasaran.....	17
2. Konsep pemasaran (<i>marketing</i>) menurut syariah.....	21
a. <i>Product</i> (Produk).....	29
b. <i>Price</i> (Harga).....	30
c. <i>Promotion</i> (Promosi).....	32
d. <i>Place</i> (Tempat).....	34
e. <i>People</i> (Orang)	35
f. <i>Process</i> (Proses)	35
3. Konsep dan Teori Religiusitas	36
4. Konsep dan Teori Keputusan Pembelian	38
5. Pengertian Parwisata Halal.....	40
C. Kerangka Berfikir	42
BAB III.....	44

METODE PENELITIAN.....	44
A. Jenis Penelitian	44
B. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	44
C. Jenis dan Sumber Data.....	44
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
E. Teknik Analisis Data.....	46
F. Teknik Keabsahan Data: Triangulasi.....	46
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran umum dan sejarah Kolam Renang Syar'i Vella	47
B. Profil Lembaga Kolam Renang Syar'i Vella	48
C. Visi dan Misi Kolam Renang Syar'i Vella	48
D. Struktur Organisasi Kolam Renang Syar'i Vella	48
E. Pembahasan.....	49
1. Bauran pemasaran	49
2. Religiusitas	64
BAB V.....	72
PENUTUP	72
A. KESIMPULAN	72
B. SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

2.1.....	42
4.1.....	49
4.2.....	52