

**MANAJEMEN *EVENT* FESTIVAL KEBUDAYAAN
YOGYAKARTA TAHUN 2020 DALAM MENARIK JUMLAH
PENGUNJUNG DARING DI MASA PANDEMI COVID-19**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Henok Rasis Yoga

20160530147

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Henok Rasis Yoga

Nomor Mahasiswa : 20160530147

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "MANAJEMEN EVENT FESTIVAL KEBUDAYAAN YOGYAKARTA TAHUN 2020 DALAM MENARIK JUMLAH PENGUNJUNG DARING DI MASA PANDEMI COVID-19" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun di rujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan skripsi hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 22 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Henok Rasis Yoga

MOTTO

**Last but not least, I wanna thank me
I wanna thank me for believing in me
I wanna thank me for doing all this hard work
I wanna thank me for having no days off
I wanna thank me for, for never quitting**

I wanna thank me for always being a giver

And tryna give more than I recieve

I wanna thank me for tryna do more right than wrong

I wanna thank me for just being me at all times

Henok, you a good motfucker**

GLORY GLORY

MAN UNITED

HALAMAN PERSEMBAHAN

KARYA TULIS INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK:

BAPAK KASWADI

IBU SRI UTAMI

KAKAK AMASTHA

ADIK JIMY

ADIK MOFO

Skripsi atau Tugas Akhir saya persembahkan untuk:

1. **Allah SWT**, yang telah memberikan saya kemampuan, kesehatan, niat, dan kesempatan agar dapat menyelesaikan skripsi ini
2. **Bapak dan Ibu**, terimakasih banyak sudah memberikan segalanya agar saya dapat mencapai titik ini dan menyelesaikan kuliah, tanpa dukungan moril njenengan kula mboten saget nopo-nopo pak buk.
3. Kakak saya, **Amastha** terimakasih sudah menjadi kakak yang kadang baik kadang nyusahi tapi yaudahlah saya sangat bersyukur
4. Adik **Jimy dan Mofo**, terimakasih telah menjadi hiburan saya dikala stress karena tak kunjung acc
5. **Fifek, Zuzu, Gani**, sahabat-sahabat skripsian semenjak awal skripsian. Tanpa kalian ngajak-ngajak skripsian meski pada akhirnya cumin ngomongin orang tapi seenggaknya ada progress wkwk. Terimakasih sudah menjadi mentor dan tempet berkeluh kesah masalah per-skripsian. See u on top! Bro bro dan sistt.
6. Sahabat kantor **Distian dan Dimek**, yang sudah menemani untuk berpindah dosen dan mencari buku dan sambat ngalor ngidul tentang skripsi.
7. Dia Lupa Productions as **Muna, Tomas, Hangat, Najmi, Rae, Inti**, terimakasih dan bersyukur bisa produksi bareng. Meskipun ono beberapa sek nggresulo tapi ya wajar namanya juga namjug. Kowe kowe sangar kabeh
8. **Nggiti** ku terimakasih sudah menjadi support system dikala down bgt dan dikala semangat juga. Tanpa km nesu2 dan telpon, gaa akan selesi ini skripsi wkwk. Thanks for being mine for almost 3 years and still counting.

9. **ASAP Brader, Kemal, Faiz, Tata, Pace, Bima, Sandex, Apip, Kefas, Maip, Sandex**, dll. Ayo lur gek do ndang lulus! Skripsi ora angel mung rodo njelel wae.
10. **Sohabat Fotka, Sibab, Herman, Sultan, Modeng, Aufar, Zunan** meskipun hunting dan kerja itu menyenangkan tapi percayalah ada skripsi yang menunggu untuk di urus kala itu.
11. **Sohabat kelas D-amai Sejahtera**, tidak terasa sudah sampai ujung perkuliahan. Masa masa sekelas bareng emang gayeng banget dulu huhuhuhu
12. **Sohabat PENA Nusantara**, terimakasih bisa bareng-bareng mengabdikan dan mencari pelajaran baru yang ga didapatin di kuliah. Such a great experience guys!

Salam



Henok Rasis Yoga

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan ramat dan hidayah-Nya yang senantiasa tercurah kepada umat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Manajemen Event Festival Kebudayaan Yogyakarta Tahun 2020 Dalam Menarik Jumlah Pengunjung Daring Di Masa Pandemi Covid-19” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sekaligus penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka ucapan terimakasih penulis berikan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Muhammad Muttaqien, S.Ikom., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn., selaku dosen penguji I yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan-masukan yang membangun sekaligus arahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji II seminar proposal yang telah memberikan saran dan kritikan membangun terkait proposal skripsi saya.

7. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran, kritik dan dukungan mengenai penulisan skripsi ini.
8. Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah memberikan saya izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian dan pengambilan data terkait *event* FKY 2020.
9. Mas Paksi Raras Alit selaku informan saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan data melalui wawancara yang sangat penting dalam penulisan skripsi ini.
10. Mbak Gintani Swastika selaku informan saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan data melalui wawancara untuk penulisan skripsi ini.
11. Mbak Ovie Ermawati selaku informan saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan data melalui wawancara untuk penulisan skripsi ini.
12. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
13. Para staf dan karyawan program studi Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, Pak Yuni yang memberikan informasi dan membantu kelancaran proses penyelesaian karya tulis ini.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, pembaca dan peneliti selanjutnya.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 23 Juli 2020

Penulis



Henok Rasis Yoga

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Kerangka Teori.....	17
1. <i>Event</i>	17
2. Manajemen Event.....	22
3. Media Baru (<i>New Media</i>).....	31
F. Metode Penelitian.....	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Objek Penelitian	42
3. Lokasi Penelitian.....	42
4. Teknik Pengumpulan Data.....	43
5. Teknik Analisis Data.....	46
G. Uji Validitas Data.....	50
H. Sistematika Penulisan	53
BAB II.....	55
GAMBARAN UMUM	55
A. Festival Kebudayaan Yogyakarta 2020	55
B. Event Festival Kebudayaan Yogyakarta 2020	58

BAB III	69
SAJIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Sajian Data	70
A. Proses Perencanaan Event FKY 2020.....	71
a) Ide awal penyelenggaraan FKY 2020	71
b) Membentuk kepanitiaian	73
c) Riset konsep <i>event</i>	79
d) Merencanakan Konsep <i>Event</i>	83
e) Perencanaan Promosi <i>Event</i>	90
f) Sumber Dana.....	94
g) Legalitas event	94
B. Pelaksanaan Event FKY 2020.....	95
a) Kegiatan Promosi <i>Event</i>	95
b) Pelaksanaan <i>Event</i>	101
c) Laporan Pengunjung	118
d) Evaluasi <i>event</i> FKY 2020.....	121
e) Pencapaian <i>event</i>	125
B. Pembahasan.....	127
a. Perencanaan (<i>Planning</i>)	128
b. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	139
c. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>).....	141
d. Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	143
a. Riset	146
BAB IV	156
PENUTUP.....	156
A. Kesimpulan	156
B. Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data media sosial terpopuler di Indonesia	6
Gambar 1. 2 Program secara live streaming	11
Gambar 1. 3 Kategori Special Events	19
Gambar 1. 4 Proses Manajemen Special Events	29
Gambar 1. 5 Teknik Analisis Data	48
Gambar 2. 1 Logo FKY 2020	56
Gambar 2. 2 Logo Tema FKY 2020	57
Gambar 2. 3 Program secara live streaming FKY 2020	59
Gambar 3. 1 Rapat Briefing Panitia	79
Gambar 3. 2 Logo Tema FKY 2020	83
Gambar 3. 3 Publikasi Instagram FKY 2020	96
Gambar 3. 4 Publikasi Instagram FKY 2020	97
Gambar 3. 5 Baliho Publikasi FKY 2020	98
Gambar 3. 6 Spanduk Publikasi FKY 2020	98
Gambar 3. 7 Liputan Media Massa	99
Gambar 3. 8 Liputan Media Digital	100
Gambar 3. 9 Pra Event Local Heroes	104
Gambar 3. 10 Pra Event Nafas Tanafas	105
Gambar 3. 11 Pra Event FKY Ngangsu Kawruh	106
Gambar 3. 12 Poster Kompetisi Seni Mulanira	107
Gambar 3. 13 Pembukaan FKY 2020	108
Gambar 3. 14 Konferensi Pertunjukkan dan Teater Indonesia	109
Gambar 3. 15 Orkes Keroncong Sinten Remen	110
Gambar 3. 16 Sayembara Ketoprak Tobong	111
Gambar 3. 17 Radio FKY Live On Air	112
Gambar 3. 18 FKY TV	113
Gambar 3. 19 Pengecekan Suhu Pengunjung Luring Terbatas	114
Gambar 3. 20 Pameran Seni Rupa Virtual 360	115
Gambar 3. 21 Penutupan FKY 2020	116

Gambar 3. 22 Pasar Seni FKY 2020	117
Gambar 3. 23 Rapat Evaluasi Panitia FKY 2020.....	145
Gambar 3. 24 Desain Poster Publikasi FKY 2020	149
Gambar 3. 25 Persiapan Dekorasi FKY 2020.....	149
Gambar 3. 26 Brainstorming Panitia FKY 2020.....	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Daring FKY 2020	12
Tabel 2. 1 Agenda FKY 2020	60
Tabel 2. 2 Susunan Kepanitiaan FKY 2020.....	65
Tabel 3. 1 Seniman Pameran Seni Rupa FKY 2020	114
Tabel 3. 2 Infografis dan Demografis Pengunjung Website FKY 2020	118
Tabel 3. 3 Infografis dan Demografis Pengunjung Youtube FKY 2020	119
Tabel 3. 4 Infografis dan Demografis Pengunjung Instagram FKY 2020	120

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Data Perencanaan FKY 2020.....	71
Bagan 3. 2 Struktur Organisasi FKY 2020	77
Bagan 3. 3 Data Tahapan Pelaksanaan FKY 2020	102