

**ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN PANDANGAN MASYARAKAT PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus CV Barokah Merapi Kabupaten Magelang)**



Diajukan Untuk Memenuhi Syarat - Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Strata satu Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Oleh

Tri Yoga Pamungkas NPM : 20140730123

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

TAHUN AJARAN 2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : **Tri Yoga Pamungkas**

Nomor Mahasiswa : **20140730123**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Judul : **ANALISIS IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PANDANGAN MASYARAKAT PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus CV Barokah Merapi Kabupaten Magelang).**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Tri Yoga Pamungkas

HALAMAN PERSEMBAHAN

“ Persembahan untuk Bapak, Ibu, Kakak serta Adek yang telah banyak memberikan banyak doa, dukungan dan nasehat sampai saat ini. Sehingga saya bisa menyelesaikan apa yang saya impikan, semoga dengan selesainya skripsi ini bisa membuat kalian bangga dan membuat saya semakin semangat untuk melangkah pada perjalanan selanjutnya “.

Terima Kasih.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur bagi Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat karunia dan kemudahan kepada penulis dan tak lupa Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Pandangan Masyarakat Pada Perusahaan Pertambangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada CV BAROKAH MERAPI KABUPATEN MAGELANG)”**.

Penulisan skripsi ini di tulis untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana S1 pada Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

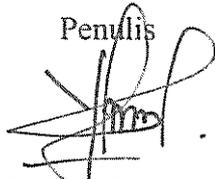
- 1 Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- 2 Kepada Bpk Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- 3 Kepada Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
- 4 Kepada Bapak M Syifa Amin Widiby. S.Ag., Ph.D. Sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak kritik, saran dan masukan dalam menyelesaikan Skripsi ini dan sudah memberikan support.
- 5 Kepada Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Karyawan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- 6 Kepada kedua Orang tuaku Bapak dan Ibu yang telah memberikan dukungan sampai sejauh ini. Terimakasih atas semua perjuangan, doa dan usaha untuk selalu memberikan yang terbaik kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan apa yang harusnya wajib di selesaikan.

- 7 Kepada kedua Kakakku Imaniar Endah Suryaningtyas dan Willy Gustomo terimakasih sudah selalu memberi dukungan dalam segala hal, termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 8 Untuk Sahabat seperjuangan Taufiq Wahyu Kandriyana, Riki Candra, Khoirul Anwar, Wahyu Saputra, Haidar Alif yang telah setia menemani sampai saat ini. Terimakasih selalu memberikan semangat dan membantu dalam hal apapun.
- 9 Untuk teman sekelas yang tidak terlupakan Taufiq, Anwar, Riki, Wahyu, Haidar, Wahid dan Rizki Pratama terimakasih sudah menghabiskan waktu bersama sejak semester awal.
- 10 Seluruh keluarga EPI C 2014 yang sudah berjuang bersama, terimakasih untuk semua bantuan dan kerjasamanya selama ini.
- 11 Dan terimakasih kepada semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu-persatu, yang telah banyak membantu dan mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah selalu memberika taufiq, hidayah dan rahmatnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat untuk yang membacanya.

Yogyakarta, 14 Juli 2021

Penulis

Tri Yoga Pamungkas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiv
<u>ABSTRAK</u>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG1
B. RUMUSAN MASALAH9
C. TUJUAN PENELITIAN9
D. MANFAAT PENELITIAN10
E. SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	10
<u>BAB II</u> LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
A. LANDASAN TEORI13
1 Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility	13
2 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14

3	Jenis- Jenis Program CSR	17
4	Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
5	Permasalahan dalam Bidang <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Secara umum.....	25
6	Fungsi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
7	Indikator Keberhasilan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
8	Model <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
9	CSR Dalam Perspektif Konvensional	31
10	<i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam... 33	
11	Persepsi	40
12	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	41
13	Masyarakat.....	42
14	Public Relations	43
15	Citra Organisasi.....	44
B.	TINJAUAN PUSTAKA	46
<u>BAB III</u> METODE PENELITIAN		52
A.	METODE PENELITIAN.....	52
1.	Jenis Penelitian	52
2.	Objek Penelitian	53
3.	Populasi dan Sampel (Responden).....	53
4.	Sumber Data	55
5.	Teknik Pengumpulan Data	56
6.	Keabsahan Penulisan	58
7.	Teknik Analisis Data	59
<u>BAB IV</u> PEMBAHASAN.....		61
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
1.	Visi dan Misi dari CV Barokah Merapi :	62
2.	Identitas Perusahaan.....	62
3.	Struktur Organisasi CV Barokah Merapi	63
4.	Lokasi tambang CV Barokah Merapi (Quarry).....	63
5.	Stockpile (Depo Pasir) CV Barokah Merapi.....	65

B.	Pembahasan Analisis Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada CV Barokah Merapi dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap Pandangan Masyarakat Sekitar.	67
1.	Dasar aktivitas pengelolaan Perusahaan.....	68
2.	<i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Universal dan Islami	70
3.	Proses pelaksanaan CSR pada Perusahaan	72
4.	Tujuan dan Target program CSR	75
5.	Pelaporan aktivitas CSR serta CSR di Lokasi Tambang	77
6.	Pemerataan aktivitas CSR Perusahaan.....	79
7.	Keefektifan atas pelaksanaan aktivitas CSR perusahaan jika ditinjau dari konsep tanggungjawab ekonomi Islam seperti adanya transparansi dan konsep amanah pada CV Barokah Merapi	81
8.	Aktivitas CSR Bidang Keagamaan	82
9.	Persepsi masyarakat sekitar terhadap proses pelaksanaan aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i>	84
10.	Perilaku Perusahaan terhadap feedback dari Masyarakat	86
11.	Dampak dari aktivitas CSR Perusahaan	88
12.	Hubungan kontak sosial Perusahaan dengan Masyarakat	89
13.	Konflik Warga dengan Perusahaan, serta upaya Penyelesaian Perusahaan	90
14.	Upaya Perusahaan dalam Pemberdayaan Masyarakat Sekitar	91
15.	Respon Masyarakat terhadap Perusahaan	92
16.	Persepsi Masyarakat terkait proses pelaksanaan program <i>Corporate Social Responsibility</i> dari CV Barokah Merapi	93
C.	Implementasi Ekonomi Islam dalam praktik CSR pada CV Barokah Merapi	97
BAB V	PENUTUP.....	100
A.	Kesimpulan.....	100
B.	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....		103
LAMPIRAN.....		107

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Narasumber

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi CV Barokah Merapi