

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM
KABUPATEN BANTUL DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
PEMILIH PADA PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI
KABUPATEN BANTUL TAHUN 2020**

SKRIPSI

**Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Dosen Pembimbing: Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom



Disusun oleh:

Muhammad Nazmi

20170530080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nazmi

NIM : 20170530080

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **Strategi Komunikasi Politik Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Bantul dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Bantul Tahun 2020** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Juli 2021


Muhammad Nazmi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang mendukung dan memandu penulis baik secara material maupun moril dalam penulisan skripsi ini. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih pada:

1. Allah SWT pencipta alam semesta, atas nikmat yang senantiasa dipancarkan kepada hamba-hambanya, sehingga kerap menemui kemudahan di dalam setiap aktivitasnya.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M. Sc, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing, mentor, sekaligus guru untuk penulis. Terima kasih atas banyak atas kesempatan yang sudah diberikan kepada saya, sehingga dapat berproses dan mendapatkan pengalaman yang banyak.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan komentar dan saran yang konstruktif, sehingga penulis dapat menyempurnakan skripsi ini.
5. Ayah dan Omak yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan segala fasilitas yang penulis dapat rasakan sekarang. Terima kasih atas kasih yang tidak terhingga, serta pembelajaran kehidupan yang selama ini senantiasa penulis pegang teguh.
6. Nenek dan Atok sebagai pendidik dan memberikan filosofi kehidupan yang berguna untuk penulis dalam kehidupan dunia dan akhirat. Sehat-sehat terus ya nek, tok. Tunggu Ami pulang dan sukses 😊.
7. Kakak-kakak dan adikku tercinta Lailan Safina, Hikmah Wilda, Irma Fadilla dan Muhammad Fazli yang selalu melafalkan dukungan dan saran yang sangat bernilai untuk pedoman penulis. Terima kasih atas pembelajaran hidup bersama yang terus-terusan kita rawat sedari dini, sehingga menjadikan kita anak-anak yang mudah-mudahan bernilai harganya.
8. Terima kasih terkhusus kepada Kirana Yulisia yang selalu membersamai penulis di akhir fase kuliah. Semangat untuk kita sayang. Ami janji bakal jeput sayang sebentar lagi. I Love You So Much.

9. Komisioner dan staf KPU Bantul yang senantiasa memberikan kemudahan akses bagi penulis untuk melakukan penelitian ini. Mulai dari pra wawancara, wawancara, sampai kepada penulisan skripsi ini. Senang bisa mengenal orang-orang berintegritas seperti kalian.
10. Teman-teman BPH Komakom Erik, Kemal, Fardila, Alfian, Prisca, dan Wafie, terima kasih sudah menjadi partner yang menyenangkan selama satu periode. Semangat terus buat kalian.
11. Bapak Widodo selaku Bapak Kos yang sudah selalu baik dengan penulis.
12. Semua pihak dan orang-orang yang pernah bekerja sama dengan penulis dalam menyelesaikan program magang ini.

Sebagai penutup penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dari laporan magang ini. Semoga dapat dimaklumi dan berguna untuk program studi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Puji syukur penulis panjatkan atas berkat rahmat Allah SWT yang senantiasa memberikan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Masih minimnya penelitian mengenai strategi komunikasi politik di prodi ilmu komunikasi menjadi pemicu bagi peneliti untuk mengambil topik skripsi ini. Kesuksesan di dalam penyelenggaraan pemilu, utamanya harus bermuara pada tingkat capaian partisipasi masyarakat di dalamnya. KPU selaku penyelenggara pemilu harus menyusun langkah strategis sebagai cara untuk mencapai tujuan tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini hadir untuk menjadi bahan referensi sekaligus evaluasi dalam kelembagaan KPU.

Sebagai penutup saya meminta maaf apabila banyak kesalahan dalam penulisan skripsi saya ini.

Wassalamu'aikum, wr.wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
1. Manfaat Teoritis	16
2. Manfaat Praktis	16
E. Kajian Teoritis.....	17
1. Demokratisasi dalam Pemilu	17
2. Komunikasi Politik.....	17
a. Pengertian Komunikasi Politik.....	19
b. Komunikasi Politik dalam Pemilu.....	21
3. Partisipasi Politik.....	22
4. Strategi Komunikasi Politik	23
a. Merawat Ketokohan	25
b. Memantapkan Kelembagaan	25
c. Menciptakan Kebersamaan	26
d. Membangun Konsensus	27
5. Organizational Information Theory.....	29
F. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Subjek Penelitian.....	32
3. Objek Penelitian	32
4. Lokasi Penelitian	34
5. Jenis Data	33

6. Teknik Pengumpulan Data	33
7. Teknik Analisis Data	36
8. Uji Validitas Data	37
G. Sistematika Penulisan	38
BAB II	40
Gambar Umum Objek Penelitian KPU Kabupaten Bantul	40
A. Latar Belakang Berdirinya KPU	40
B. Tugas dan Wewenang KPU Kabupaten/ Kota	43
C. Visi dan Misi KPU Kabupaten Bantul	45
D. Struktur Organisasi KPU Kabupaten Bantul	46
a. Struktur Komisioner KPU Kabupaten Bantul	46
b. Struktur Sekretariat KPU Kabupaten Bantul	47
E. Pedoman Strategi Sosialisasi KPU	50
BAB III	53
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
A. Sajian Data	53
1. Informan dalam Penelitian	53
2. Strategi Komunikasi Politik KPU Kabupaten Bantul dalam Pilbup Kabupaten Bantul Tahun 2020	53
a. Merawat Ketokohan	54
b. Memantapkan Kelembagaan	62
c. Menciptakan Kebersamaan	70
d. Membangun Konsensus	86
B. Pembahasan	90
1. Strategi Komunikasi Politik KPU Kabupaten Bantul dalam Perspektif Teoritis	90
a. Merawat Ketokohan di dalam Strategi Komunikasi Politik KPU Kabupaten Bantul	91
b. Memantapkan Kelembagaan di dalam Strategi Komunikasi Politik KPU Kabupaten Bantul pada Pilbup Tahun 2020	96
c. Menciptakan Kebersamaan di dalam Strategi Komunikasi Politik KPU Kabupaten Bantul pada Pilbup Tahun 2020	103
d. Membangun Konsensus di dalam Strategi Komunikasi Politik KPU Kabupaten Bantul pada Pilbup Tahun 2020	113
BAB IV	118
PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	121
1. Saran Teoritis	121
2. Saran Praktis	121

DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pujian Duta Besar Amerika Serikat terhadap Pelaksanaan Pilkada Serentak tahun 2020	6
Gambar 1.2 Piagam Penghargaan oleh KPU DIY kepada KPU Kabupaten Bantul.....	8
Gambar 2.1 Logo KPU	42
Gambar 2.2 Struktur Komisioner KPU Kabupaten Bantul.....	46
Gambar 2.3 Struktur Sekretariat KPU Kabupaten Bantul	47
Gambar 3.1 Apel Pagi Sebagai Salah Satu Wadah Pimpinan untuk Menyampaikan <i>Spirit</i> dalam Menjalankan Etika Profesi	57
Gambar 3.2 Pelaksanaan Pemilihan Ketua Osis SMA/ SMK Tahun 2020	80
Gambar 3.3 Salah Satu Program KPU Yaitu Kompetisi Kreatif	82
Gambar 3.4 Acara Talkshow di Radio Persatuan Bantul	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Hasil Partisipasi Pemilih di Kabupaten/ Kota di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta pada Pilkada Serentak Tahun 2020.....	7
Tabel 1.2 Informan Penelitian.....	36

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Strategi Komunikasi Politik KPU Kabupaten Bantul.....	28
Bagan 3.1 Strategi Komunikasi Politik KPU Kabupaten Bantul dalam Pilbup Kabupaten Bantul Tahun 2020	90
Bagan 3.2 Teori Informasi Organisasi	9