

**PENGARUH *ORIENTASI FASHION*, *GAYA HIDUP*, *MONEY ATTITUDE* DAN
SELF-ESTEEM TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF
SMARTPHONE PADA MAHASISWA**

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA DAN MAHASISWI DI YOGYAKARTA)

***THE EFFECT OF FASHION ORIENTATION, LIFESTYLE, MONEY ATTITUDE AND
SELF-ESTEEM ON COMPULSIVE SMARTPHONE PURCHASE BEHAVIORS IN
STUDENTS***

(CASE STUDY ON STUDENTS AND STUDENTS IN YOGYAKARTA)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

DANDA ARMANDO

20170410301

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Danda Armando

Nomor Mahasiswa : 20170410301

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH ORIENTASI FASHION, GAYA HIDUP, MONEY ATTITUDE DAN SELF-ESTEEM TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF SMARTPHONE PADA MAHASISWA**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam penulisan skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 05 Juni 2021



Danda armando

PERSEMBAHAN

Penulis persembahkan skripsi ini untuk semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga serta doa untuk turut membantu dan memberikan motivasi serta semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan seperti yang kita semua harapkan bersama. Dan tidak hentinya saya ucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Tuhan yang maha esa yang telah memberikan keberkahan, kelancaran serta kemudahan kepada saya dalam pembuatan naskah skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Mahipal dan Ibu Fitri yang telah berjasa sangat besar dalam hidup saya sehingga dapat sampai ke titik ini dan semoga kedua orang tua saya di berikan kesehatan dan keselamatan selalu di dalam hidup mereka.
3. Kepada adik tercinta Wiwik Pratiwi yang memberikan semangat serta doanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besar saya di Bangka Belitung yang terus memberikan semangat serta motivasi untuk dapat menyelesaikan masa perkuliahan saya dengan baik.
5. Untuk sahabat dan keluarga baru saya di kelas G angkatan 2017 yang telah berjuang bersama-sama di dalam dunia perkuliahan dan di tanah rantau ini sehingga penulis dapat menyelesaikan semua tanggung jawab serta skripsi ini.
6. Teman-teman Manajemen angkatan 2017 yang terus memberikan semangat serta dorongan di dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman saya di desa yang terus mendukung dan memberikan semangat baru dan motivasi tiada henti untuk mendorong saya menyelesaikan kuliah.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, karunia dan serta rahmatnya dalam penulisan skripsi ini dengan judul Pengaruh *Orientasi Fashion, Gaya Hidup, Money Attitude* dan *Self-esteem* terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Smartphone pada Mahasiswa.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini ditulis dengan harapan dapat membantu masyarakat khususnya mahasiswa dan mahasiswi dalam kebijakan didalam berbelanja Smartphone agar pembelian tersebut tidak menjadi sesuatu tidandakan Pembelian Kompulsif.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dengan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.SI. Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada para mahasiswa Manajemen.
3. Bapak Muhammad Miftahun Nadzir, BABA., MBA selaku dosen pembimbing skripsi, dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan

bekal ilmu selama masa perkuliahan yang Insya Allah akan bermanfaat hingga nanti.

5. Bapak Mahipal dan Ibu Fitri selaku orang tua dari penulis yang telah memberikan semangat serta kerja kerasnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, kemudahan, bantuan serta semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Sebagai kata akhir, dalam penulisan laporan akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan mengenai skripsi ini selanjutnya sangat diperlukan dan tidak lupa penulis berharap besar skripsi ini dapat menjadi sarana pembelajaran dan menambah ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 05 Juni 2021

Danda Armando

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan teori.....	6
1. <i>Orientasi fashion</i>	6
2. Gaya hidup	9
3. <i>Money Attitude</i>	11
4. <i>Self-Esteem</i>	14
5. Pembelian Kompulsif.....	17
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	21
C. Pengembangan Hipotesis	30
1. Pengaruh <i>Orientasi Fashion</i> pada pembelian kompulsif	30
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap pembelian kompulsif.....	31
3. Pengaruh <i>Money Attitude</i> terhadap Pembelian Kompulsif	32
4. Pengaruh <i>Self-Esttem</i> terhadap Pembelian Kompulsif.....	32
D. Model Penelitian	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Subjek penelitian.....	34
B. Objek penelitian	34
C. Sampel dan teknik pengambilan sampel	34
D. Jenis dan sumber data	36
E. Teknik pengumpulan data.....	36
F. Devinisi operasional variable penelitian	37
G. Uji Validitas instrumen	39
1. Uji Validitas Instrumen	39
H. Uji hipotesis dan alat analisis	40
1. Pengembangan Model Berdasarkan Teori	40
2. Menyusun Diagram Jalur	41
3. Konversi diagram jalur kedalam model Struktural	41
4. Memilih Jenis Input Matriks dan Estimasi.....	41
5. Menilai Identifikasi Model Struktural	42
6. Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	42
7. Interpretasi Terhadap Model	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	44
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	44
3. Hasil Pengumpulan Data.....	45
4. Deskripsi Responden.....	45
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	46
C. Statistik Deskriptif	49
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	52
1. Pembahasan Model Berdasarkan Teori.....	52
2. Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>).....	53
3. Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural	53
4. Input Matriks dan Estimasi Model	54
5. Identifikasi Model Struktural	57
6. Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	57
E. Pengujian Hipotesis	60
A. Pembahasan Hipotesis	61

1. Pengaruh orientasi fashion terhadap pembelian kompulsif smartphone pada mahasiswa di Yogyakarta.....	61
2. Pengaruh gaya hidup terhadap pembelian kompulsif smartphone pada mahasiswa di Yogyakarta.....	62
3. Pengaruh <i>money attitude</i> terhadap pembelian kompulsif smartphone pada mahasiswa di Yogyakarta.....	63
4. Pengaruh <i>self-esteem</i> terhadap pembelian kompulsif smartphone pada mahasiswa di Yogyakarta.....	64
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN , SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian.....	66
C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Universitas.....	45
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Status	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. 5 Interpretasi Kelas Interval.....	48
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Fashion	48
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup.....	49
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Money Attitude	49
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Self Esteem	50
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Pembelian Kompulsif	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Outliers	55
Tabel 4. 13 Notes For Model Notes For Model (Default model) Computation of degrees of freedom (Default model).....	56
Tabel 4. 14 Menilai Goodness of Fit	56
Tabel 4. 15 Hubungan antar variabel.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 lima perusahaan smartphone top di indonesia	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	32
Gambar 4. 1 Diagram Alur	52
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural	52
Gambar 4. 3 Nilai Batas Mahalonobis Distance	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	69
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	75
Lampiran 3 Karakteristik Responden	81
Lampiran 4 Statistik Deskriptif	83
Lampiran 5 Model.....	85
Lampiran 6 Uji Validitas	86
Lampiran 7 Uji Normalitas	87
Lampiran 8 Uji Outlier.....	88
Lampiran 9 DEGREE OF FREEDOM	91
Lampiran 10 Model Fit	92
Lampiran 11 Uji Hipotesis.....	93