

**ANALISIS PENGARUH HARGA LPG, TINGKAT PENDAPATAN MASYARAKAT
DAN LOKASI TERHADAP WILLINGNESS TO PAY (WTP) PEMBELIAN GAS
LPG DI KOTA PEMATANGSIANTAR**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF LPG PRICES, INCOME AND LOCATION
ON WILLINGNESS TO PAY (WTP) PURCHASE OF LPG GAS IN
PEMATANGSIANTAR CITY**

SKRIPSI



Oleh :

Haidar Alvin Zardar

20170430179

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**ANALISIS PENGARUH HARGA LPG, TINGKAT PENDAPATAN MASYARAKAT
DAN LOKASI TERHADAP WILLINGNESS TO PAY (WTP) PEMBELIAN GAS
LPG DI KOTA PEMATANGSIANTAR**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF LPG PRICES, INCOME AND LOCATION
ON WILLINGNESS TO PAY (WTP) PURCHASE OF LPG GAS IN
PEMATANGSIANTAR CITY**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pada
Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh :

H Aidar Alvin Zardar

20170430179

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama :Haidar Alvin Zardar

Nomor Mahasiswa :20170430179

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "ANALISIS PENGARUH HARGA LPG,TINGKAT PENDAPATAN MASYARAKAT DAN LOKASI TERHADAP WILLINGNESS TO PAY (WTP) PEMBELIAN GAS LPG DI KOTA PEMATANGSIANTAR" tidak terdapat karya yang pernah di buat untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak pernah terdapat karya atau pendapat yang di terbitkan atau ditulis oleh orang lain,kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya saya tersebut di batalkan.

Yogyakarta,07 Mei 2021



Haidar Alvin Zardar

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, Tuhan Maha Baik, yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dari setiap apay yang saya lakukan.
2. Ibu saya Nurlela Sikumbang,S.H dan ayah saya Sugiarto.S.H yang selalu memberikan saya do'a dan dukungan di setiap langkah dan perjuangan saya
3. Kakak saya Idia Fhitri Syawalina,SE.,MM yang selalu memberikan semangat kerja keras tanpa henti dan Kedua adik saya Dimas Cahyo Hammurabi dan Humairoh Eurika Medine juga memberikan semangat yang menghibur saya dan mereka yang juga selalu saya rindukan di kala jauh dari rumah.
4. Mutia Zulaika Batubara Ap.,A.pj seorang yang selalu berbagi keluh kesah baik senang maupun susah dan selalu mendukung dan percaya akan keberhasilan saya di setiap langkah.
5. Bapak Dr.Dimas Bagus Wiranatakusuma SE.,M.Ec.,CRM.,CIB.,CRP, dosen pembimbing yang selalu menginspirasi dan memotivasi dengan semangat generasi muda selama proses penyusunan skripsi.
6. Sahabatku Muhammad Fuad Alfauzi yang sangat kocak dan produktif membantu keseharian saya selama berkuliah di UMY dan Deni Rama Dani yang membantu saling dukung dan berjuang selama berkuliah di UMY.
7. Teman sekontrakan , Faqih Hanif Fuady dan Gusti Dewangga yang juga senang berbagi makanan sehingga fokus dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Dosen-dosen program studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih atas ilmu dan kesempatannya selama menjadi mahasiswa.
9. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

10. Terakhir, untuk diri saya, terima kasih karena mampu melewati masa-masa studi selama ini. Semoga langkah ini senantiasa dipermudah di dunia dan akhirat.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT, tiada sesembahan yang berhak disembah kecuali dia, Rab semesta alam yang senantiasa memberikan rahmat, karunia, dan kemudahannya sehingga skripsi dengan judul Analisis Pengaruh Harga LPG, Tingkat Pendapatan Masyarakat, Lokasi Terhadap *Willingness to Pay* (WTP) Pembelian Gas LPG di Kota Pematangsiantar telah selesai disusun. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemerintah dalam membuat kebijakan untuk mengelola harga dan ketersediaan gas LPG sesuai dengan daya beli masyarakat dan memberikan ide bagi penelitian selanjutnya. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis memohon maaf atas banyaknya kekurangan. Kritik dan saran yang diberikan akan sangat membantu untuk perbaikan karya ini. Besar harapan semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Demikian dan wassalamu'alaikum warahmatullahii wabarakatuh.

Yogyakarta, 07 Mei 2021



Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SKRIPSI	i
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	38
E. Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	41
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
D. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
1. Jenis Data.....	42
2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
1. Definisi Operasional.....	43
2. Pengukuran Variabel (Instrumen Penelitian).....	44
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	45

1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	45
G. Metode Analisis Data.....	46
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	46
2. Analisis Deskripsi Variabel	46
3. Analisis Kuantitatif (Uji Hipotesis)	46
a. Analisis Regresi Linier Berganda	46
b. Uji Signifikan t (Uji t).....	47
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV	48
GAMBARAN UMUM	48
Gambaran Umum Objek Penelitian	48
Gambaran Umum Subjek Penelitian	48
BAB V	52
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
Uji Validitas dan Uji Reabilitas	52
Uji Validitas.....	52
Uji Reliabilitas	54
HASIL Uji KUALITAS DATA.....	54
Analisis Statistik Deskriptif	54
Uji Asumsi Klasik.....	56
Analisi Regresi Linier Berganda.....	59
Pembahasan	64
BAB VI.....	70
PENUTUP	70
Kesimpulan	70
Saran	70
Keterbatasan Peneliti	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kebutuhan Gas Bumi.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Umur	56
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Berlangganan	59
Tabel 5.1 Uji Validitas.....	60
Tabel 5.2 Uji Realibilitas	61
Tabel 5.3 Statistik Deskriptif Variabel Willingness to Pay	62
Tabel 5.4 Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	62
Tabel 5.5 Statistik Deskriptif Variabel Tingkat Pendapatan Masyarakat	62
Tabel 5.6 Statistik Deskriptif Variabel Lokasi	62
Tabel 5.7 Uji Normalitas	63
Tabel 5.8 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 5.9 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 5.10 Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 5.11 Uji F.....	69
Tabel 5.12 Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis Anggaran dan Daerah Feasible.....	17
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 5.1 Konsep Harga Terhadap Willingness to Pay	70
Gambar 5.2 Konsep Tingkat Pendapatan Masyarakat Terhadap Willingness to Pay.....	72
Gambar 5.3 Konsep Lokasi Terhadap Willingness to Pay	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kebutuhan Gas Bumi.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Umur	56
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Berlangganan	59
Tabel 5.1 Uji Validitas.....	60
Tabel 5.2 Uji Realibilitas	61
Tabel 5.3 Statistik Deskriptif Variabel Willingness to Pay	62
Tabel 5.4 Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	62
Tabel 5.5 Statistik Deskriptif Variabel Tingkat Pendapatan Masyarakat	62
Tabel 5.6 Statistik Deskriptif Variabel Lokasi	62
Tabel 5.7 Uji Normalitas	63
Tabel 5.8 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 5.9 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 5.10 Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 5.11 Uji F.....	69
Tabel 5.12 Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis Anggaran dan Daerah Feasible.....	17
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 5.1 Konsep Harga Terhadap Willingness to Pay	70
Gambar 5.2 Konsep Tingkat Pendapatan Masyarakat Terhadap Willingness to Pay.....	72
Gambar 5.3 Konsep Lokasi Terhadap Willingness to Pay	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 2.Data Responden.....	86
Lampiran 3.Karakteristik Responden.....	89
Lampiran 4.Uji Validitas.....	90
Lampiran 5.Uji Reliabilitas.....	91
Lampiran 6.Statistik Deskriptif Variabel.....	92
Lampiran 7.Uji Asumsi Klasik.....	93
Lampiran 8.Analisis Regresi Linear Berganda.....	94

