

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GASTRODIPLOMASI PERU UNTUK
MENINGKATKAN *NATION BRANDING* TAHUN 2006-2016**



Disusun Oleh:

MAULIDYA RISNE ANDINI

20170510189

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GASTRODIPLOMASI PERU UNTUK
MENINGKATKAN *NATION BRANDING* TAHUN 2006-2016**

**Disusun Guna Memenuhi Syarat Mencapai Tingkat Sarjana Ilmu Politik
(S.IP), Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial
dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun Oleh:

MAULIDYA RISNE ANDINI

20170510189

Dosen Pembimbing:

Dian Azmawati, S.IP., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya. Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide, dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 Juli 2021



MAULIDYA RISNE ANDINI

MOTTO

- Berusaha dengan giat dan tekun sehingga apapun yang terjadi, kita akan bangga kepada diri sendiri.
- Segala hal terjadi untuk setiap alasan agar kita menjadi versi terbaik dari diri sendiri.
- Segala kebaikan yang kita lakukan tidak akan pergi kecuali kembali pada diri kita sendiri.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bagi yang pertama dan utama tentulah segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang tidak pernah putus kasih sayang-Nya kepada hamba-Nya yang penuh dosa, shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman kebodohan ke zaman terang benderang sehingga kita semua dapat merasakan nikmatnya pendidikan.

Dengan ini, kupersembahkan karya sederhana kepada orang-orang terkasih yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan sejauh hingga sejauh ini.

- Orang tua penulis yang penuh kasih, Mama Rosyidah dan Abah Ahmad Riyadi yang selalu menjadi rumah untuk pulang, menerima segala kekurangan dan selalu percaya untuk terus mendukung baik moral dan material kepada saya yang penuh salah dan kurang
- Saudari yang tidak pernah dipanggil Kakak, Mentari Andini, yang tidak hanya bertumbuh bersama, tetapi juga menjadi yang pertama dalam mengajari segala hal baik sebagai saudara maupun sahabat yang penuh pengertian.
- Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dian Azmawati, S.IP., M.A., yang telah membantu proses skripsi saya selama ini dengan penuh pengertian.
- Sahabat-sahabat seperjuangan selama menempuh pendidikan sebagai mahasiswa HI UMY 2017, Careylisa, Dilsyam, Naima, Dhea, Rani yang terus ada untuk membantu dan berkembang Bersama sehingga tentunya banyak kisah yang telah mewarnai hari-hari selama di Jogja.

- Sahabat-sahabat masa sekolahku, Wulan, Niketut, Sari, dan Aris yang mendukung dan menjaga komunikasi hingga saat ini.
- Seluruh pihak yang telah membantu baik yang secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas makhluk-Nya serta salawat dan salam yang selau tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita keluar dari kebodohan. Puji Syukur saya panjatkan atas karunia yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Implementasi Gastrodiplomasi Peru untuk Meningkatkan *Nation Branding* Tahun 2006-2016” dengan penuh keberkahan.

Setiap manusia adalah tempatnya salah dan *khilaf* sehingga penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam metode penulisan maupun bahasan materi di dalamnya karena masih kurangnya kemampuan penulis. Dengan penuh kerendahan hati, penulis menerima saran dan kritik yang membangun sehingga dapat memperbaiki segala kekurangan ini.

Dengan selesainya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan banyak pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya bagi pihak yang telah memberikan dukungan moral maupun material, terutama yang saya hormati:

1. Bapak Dr. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M. P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Dian Azmawati, S.IP., MA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan berupa kritik dan saran maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca sehingga menjadikannya ladang amal untuk kita semua.

Yogyakarta, 9 Juli 2021



Maulidya Risne Andini

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	7
D. KERANGKA PEMIKIRAN	8
1. Konsep <i>Soft Power</i>	8
2. Konsep Gastrodiplomasi.....	11
3. Konsep <i>Nation Branding</i>	13
E. HIPOTESIS	15
F. METODOLOGI PENELITIAN.....	16
G. JANGKAUAN PENELITIAN	17
H. SISTEMATIKA PENULISAN	17
BAB II MASAKAN PERU SEBAGAI ALAT GASTRODIPLOMASI NEGARA	19
A. SEJARAH MASAKAN PERU	19
B. KONSEP MASAKAN PERU	20
C. DAFTAR MASAKAN PERU.....	21
1. Daerah Pesisir	27
2. Hidangan Gaya Utara.....	29
3. Andes	29
4. Amazon.....	30
D. DAFTAR PENGHARGAAN MASAKAN PERU	30
1. World Travel Awards	30

2.	<i>World Culinary Awards</i>	31
BAB III	IMPLEMENTASI GASTRODIPLOMASI PERU UNTUK MENINGKATKAN <i>NATION BRANDING</i> TAHUN 2006-2016	33
A.	STRATEGI GASTRODIPLOMASI PERU	33
1.	<i>Cocina Peruana Para El Mundo</i>	33
2.	Festival Makanan Mistura	39
B.	UPAYA APLIKASI MASAKAN PERU SEBAGAI WARISAN BUDAYA TAKBENDA UNESCO	40
1.	Warisan Budaya Takbenda UNESCO	40
2.	Upaya Aplikasi Masakan Peru dalam Mencapai Pengakuan UNESCO 44	
BAB IV	KESIMPULAN	51
	DAFTAR PUSTAKA	52