

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK BISNIS
MULTI LEVEL MARKETING TIENS SYARIAH DI YOGYAKARTA**

Skripsi



Oleh :

Sugeng Suryanto S.

NIM : 20140730156

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK BISNIS
MULTI LEVEL MARKETING TIENS SYARIAH DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Sugeng Suryanto. S

NPM: 20140730156

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sugeng Suryanto. S

Nomor Mahasiswa : 20140730156

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
PRAKTIK BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* TIENS SYARIAH DI
YOGYAKARTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan



Sugeng Suryanto. S

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayahnya selama ini. Dengan tulus ikhlas skripsi ini saya persembahkan untuk:

Untuk Ibu dan Bapak tersayang, Pak Suwardi dan Ibu Rusmaniah, orang tua yang sangat luar biasa, kedua orang tua yang telah rela membiayai kehidupan kedua anaknya termasuk saya anaknya untuk bisa terus mengenyam pendidikan sampai perguruan tinggi. Orang tua yang selalu sabar, selalu memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi dan doa agar anaknya kelak bisa mempunyai masa depan yang lebih baik dari mereka. Karya kecil ini saya persembahkan sebagai tanda bhakti, hormat, dan terima kasih yang tiada terhingga kepada Ibu dan Bapak. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Bapak bangga, karena saya sadar selama ini belum bisa memberi suatu hal yang berarti.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tidak lupa penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya yang mendapat syafaatnya di yaumul akhir nanti. Aamiin

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu melalui tulisan ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Kaprodi jurusan Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan petunjuk yang sangat membantu sehingga bisa selesai penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Sayriah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Suwardi dan Ibu Rusmaniah tercinta yang senantiasa memberikan doa, dorongan, serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Keluarga besarku yang telah memberikan doa dan dukungan.

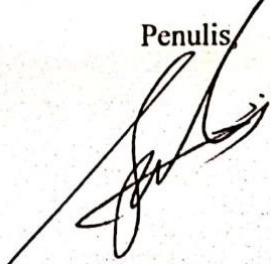
7. Teman KKN 018 UMY, Lina, Dini, Rizka, Inul, Banar, terutama Dicky terima kasih atas kebersamaannya dan persaudaraan yang terjalin selama ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan penulis. Kritik dan saran akan penulis terima dan harapkan dengan senang hati.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis meminta ampun, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya, Amin.

Wassalamu 'alaikum wr. Wb

Yogyakarta, 27 Juli 2021

Penulis


Sugeng Suryanto. S

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATAPENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Landasan Teori.....	20
1. Etika Bisnis Islam	18
2. Multi Level Marketing Syariah.....	32
3. Konsep dalam Bisnis Tiens Syariah.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian	48
B. Tempat dan Lokasi Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel	49
D. Infoman Penelitian	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Jenis dan Sumber Data	52
G. Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56

A. Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	56
1. Profil Perusahaan	56
2. Struktur Organisasi Tiens Syariah	59
3. Produk Tiens Syariah Indonesia	61
4. Support System	64
B. Pembahasan	66
1. Praktik Bisnis Multi Level Marketing Tiens Syariah di Yogyakarta	66
a. Praktik Penjualan Produk Tiens Syariah di Yogyakarta	68
b. Praktik Perekrutan Member Baru	74
2. Tinjauan Implementasi Etika Islam pada Praktik Multi Level Marketing Tiens Syariah Di Yogyakarta	77
a. Tinjauan dalam Konteks Harga	78
b. Tinjauan dalam Konteks Distribusi	79
c. Tinjauan dalam Konteks Promosi	103
BAB V PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122