

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN  
PERPUTARAN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar  
di BEI Periode 2018-2019)**

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, LIQUIDITY, AND  
TOTAL ASSET TURNOVER TOWARD FIRM VALUE**

*(The Empirical Study on Consumer Goods Companies Listed on the Indonesia  
Stock Exchange Period 2018-2019)*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**QONITAH AMANY**

**20140420351**

**PRODI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Qonitah Amany

Nomor Induk Mahasiswa : 20140420351

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Perputaran Aset Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2019)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 Juni 2021



Qonitah Amany

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kepada yang tersayang kedua orangtua saya, ummi syafaatun dan abah muchlis. Terima kasih selalu menyayangi saya tanpa syarat, mendukung setiap jalan yang saya ambil, mendoakan tanpa lelah di setiap sujud, dan menyemangati saya setiap saat.
2. Kepada yang tersayang adik-adik saya, adik darwisy dan tsabitah. Terima kasih sudah menjadi adik yang penyayang dan mendukung langkah kakaknya.
3. Ibu Harjanti Widiastuti, selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas bimbingan, bantuan, serta saran yang diberikan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada saya.
5. A.A.P.A terima kasih sudah menjadi partner saya, yang selalu menyemangati, memotivasi, dan membantu saya dalam segala hal. Terimakasih sudah menjadi tempat saya bercerita dan berkeluh kesah.
6. Rosa, Eza, Iffah, yang jauh disana Arin dan Chima terimakasih sudah bersedia menjadi sahabat, pendengar yang baik, dan penyemangat saya.
7. Puji Kurniawati terima kasih sudah menjadi teman di akhir perjuangan saya, dan penyemangat saya selama menjalani dan menyelesaikan tugas akhir.
8. Teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, saran dan semangat yang diberikan kepada saya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia, kemudahan, serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Perputaran Aset Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2019)”** . Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan dalam peningkatan pengungkapan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi ide dalam pengembangan penelitian yang akan datang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dariberbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ahim Abdurrahim, M.Si., SAS., Ak., CA., selaku Kepala Program Studi Akuntansi.
3. Ibu Dr. Harjanti Widiastuti, S.E., M.Si.,Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan saran serta bimbingan sejak perkuliahan hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
4. Orangtua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
5. Semua pihak yang turut memberikan dukungan, bantuan, semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwasannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari adanya kesalahan serta kekurangan, maka kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk pengembangan penelitian ini. Terima kasih.

Yogyakarta, 22 Juni 2021



Qonitah Amany

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN PERPUTARAN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
<b>A. Landasan Teori.....</b>	<b>12</b>
<b>1. Teori Sinyal (Signalling Theory) .....</b>	<b>12</b>
<b>2. Nilai Perusahaan.....</b>	<b>12</b>
<b>3. Profitabilitas.....</b>	<b>15</b>
<b>4. Leverage.....</b>	<b>18</b>
<b>5. Likuiditas.....</b>	<b>20</b>
<b>6. Perputaran Aset.....</b>	<b>23</b>
<b>B. Pengembangan Hipotesis.....</b>	<b>24</b>
<b>1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....</b>	<b>24</b>
<b>2. Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.....</b>	<b>25</b>
<b>3. Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.....</b>	<b>26</b>
<b>4. Pengaruh perputaran aset terhadap nilai perusahaan.....</b>	<b>27</b>
<b>C. Kerangka Penelitian.....</b>	<b>28</b>

<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
<b>A. Objek Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>B. Jenis Data.....</b>	<b>29</b>
<b>C. Populasi Dan Sampel.....</b>	<b>30</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>31</b>
<b>E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>F. Uji Kualitas Data.....</b>	<b>35</b>
<b>G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data.....</b>	<b>37</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>B. Uji Kualitas Data.....</b>	<b>41</b>
<b>C. Uji Hipotesis.....</b>	<b>47</b>
<b>D. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>50</b>
<b>E. Pembahasan.....</b>	<b>50</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>56</b>
<b>SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>56</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>57</b>
<b>C. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 8 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lampiran Data Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2019 .....	56
Lampiran 1. 2 Lampiran Perhitungan Data Sampel Variabel Profitabilitas	58
Lampiran 1. 3 Lampiran Perhitungan Data Sampel Variabel Leverage .....	62
Lampiran 1. 4 Lampiran Perhitungan Data Sampel Variabel Likuiditas....	66
Lampiran 1. 5 Lampiran Perhitungan Data Sampel Variabel Perputaran Aset .....	70
Lampiran 1. 6 Lampiran Perhitungan Data Nilai Buku Saham.....	74
Lampiran 1. 7 Lampiran Perhitungan Data Sampel Variabel Nilai Perusahaan.....	78
Lampiran 1. 8 Lampiran Hasil Output Spss.....	82



