

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah
Indonesia {ISSI} dan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan
{PROPER} Tahun 2016-2018)**

**THE INFLUENCE FACTORS OF ISLAMIC SOCIAL
REPORTING DISCLOSURE (ISR)
(Empirical Study at The Companies in the list of ISSI and
PROPER 2016-2018)**



Oleh
Nur Kholidah
20140420366

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah
Indonesia {ISSI} dan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan
{PROPER} Tahun 2016-2018)**

**THE INFLUENCE FACTORS OF ISLAMIC SOCIAL
REPORTING DISCLOSURE (ISR)
(Empirical Study at The Companies in the list of ISSI and
PROPER 2016-2018)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



oleh
Nur Kholidah
20140420366

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nur Kholidah

Nomor Mahasiswa : 20140420366

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia {ISSI} dan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan {PROPER} Tahun 2016-2018)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yg pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Juli 2021



Nur Kholidah

Motto

“Ilmu itu lebih baik dari pada harta,

Ilmu itu menjagamu sedangkan kamu menjaga harta. Ilmu itu hakim sedangkan harta dikenai hukum.

Harta bisa berkurang karena penggunaan, sedangkan ilmu akan bertambah bila digunakan”. (Ali Bin Abi Thalib)

“Lebih baik terlambat dari pada tidak sama sekali”

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk diriku atas limpahan anugerah dari Alloh dan
kasih sayang orang tua

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah *shubhanahuwataala* yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik memengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan fakultas ekonomi dan bisnis Universitas muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Ilham Maulana yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 16 Juli 2021

Nur Kholidah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Rerangka Teori.....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	24
C. Model Penelitan	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Metode Penelitian.....	31
1. Obyek/Subyek Penelitian.....	31
2. Jenis Data	31
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	33
B. Teknik Analisa Data.....	38
1. Analisis Statistik Deskriptif	38

2. Uji Asumsi Klasik.....	39
3. Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
B. Uji Statistik Deskriptif.....	45
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	48
D. Uji Hipotesis	52
E. Pembahasan (Interprestasi).....	57
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN	63
A. Simpulan.....	63
B. Implikasi	63
C. Keterbatasan Penelitian	64
D. Saran Penelitian Selanjutnya	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

4.1. Hasil uji statistik deskriptif	77
4.2. Hasil Pengungkapan ISR Tahun 2016-2018.....	78
4.3. Hasil uji normalitas.....	79
4.4. Hasil uji multikolinearitas	79
4.5. Hasil uji autokorelasi.....	80
4.6. Hasil uji heteroskedastisitas.	80
4.7. Hasil uji analisis linear berganda.....	81
4.8. Hasil uji simultan (uji F)	81
4.9. Hasil Koefisiensi Determinasi.....	81