

**PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM @ACTFORHUMANITY  
(ANALISIS ISI POSTINGAN COVID-19 AKUN INSTAGRAM  
@ACTFORHUMANITY)**

SKRIPSI



Oleh:  
**Desy Utari**  
NIM: 20160710109

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNVIERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM @ACTFORHUMANITY  
(ANALISIS ISI POSTINGAN COVID-19 AKUN INSTAGRAM  
@ACTFORHUMANITY)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu  
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Desy Utari**  
**NIM: 20160710109**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNVIERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**NOTA DINAS**

Lamp : -

Yogyakarta, 07 Juli 2021

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Desy Utari

NIM : 20160710109

Judul : PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM @ACTFORHUMANITY  
(ANALISIS ISI POSTINGAN COVID-19 AKUN INSTAGRAM  
@ACTFORHUMANITY)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pembimbing,

Twediana Budi Hapsari, Ph. D

NIK. 19733525 200004 113035

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama mahasiswa : Desy Utari  
NIM : 20160710109  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyampaikan bahwa skripsi dengan judul **PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM @ACTFORHUMANITY (ANALISIS ISI POSTINGAN COVID-19 AKUN INSTAGRAM @ACTFORHUMANITY)** benar – benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



**Desy Utari**

NIM : 2016 071 0109

**HALAMAN MOTTO**

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ نِعْمَ الْمَوْلَى وَنِعْمَ النَّصِيرُ

*“Cukuplah Allah Sebagai Penolong Kami, dan Allah Adalah Sebaik-baik Pelindung”*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah*, puji dan syukur senantiasa selalu dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan karunia serta rahmat-Nya karya ilmiah ini dapat selesai sepenuhnya. *Shalawat* beriring *salam* selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad ﷺ, kepada keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Menyebarnya virus Covid-19 pada awal tahun 2020 telah memberikan dampak pada berbagai sektor. Pandemi menjadikan sebagian orang memiliki banyak waktu luang yang kemudian hal itu menyebabkan naiknya pengguna media sosial. Perkembangan teknologi berdampak pada penyampaian dakwah yang tidak hanya dilakukan di atas mimbar saja, namun sudah merambah kepada media-media lainnya, salah satunya yaitu media sosial. Kemudahan dalam hal mengakses media sosial menjadikan media sosial sebagai salah satu media favorit di kalangan masyarakat. Salah satu media sosial yang populer di Indonesia adalah Instagram. Media sosial Instagram didukung oleh fitur yang dapat menarik perhatian para penggunanya dengan foto atau video yang menarik. Aksi Cepat Tanggap (ACT) sebagai lembaga nirlaba yang bergerak dibidang kemanusiaan juga memanfaatkan Instagram sebagai media untuk menyampaikan berbagai hal terkait ACT. Akun Instagram @actforhumanity memposting beragam kegiatan, edukasi, serta informasi terkait Covid-19. Akun Instagram @actforhumanity tidak hanya memposting mengenai kegiatannya saja namun juga menyelipkan pesan dakwah pada postingannya.

Karya ini membahas tentang apa saja isi postingan dari akun Instagram @actforhumanity dan apa saja pesan dakwah dalam postingan terkait Covid-19 pada akun Instagram @actforhumanity dengan menggunakan metode analisis isi. Karya ilmiah ini

dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu saja tidak luput dari kesalahan sehingga perlu adanya kritik dan saran yang dapat menjadikan karya tulis ini menjadi lebih baik.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Twediana Budi Hapsari, Ph.D., selaku Kepala Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam serta Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya serta perhatiannya untuk membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Aksi Cepat Tanggap (ACT) sebagai lembaga nirlaba yang bergerak dibidang kemanusiaan serta pemilik akun Instagram @actforhumanity.
5. Keluargaku tercinta, Bapa, Mama, Adik, dan segenap keluarga yang telah melimpahkan doa dan kasih sayang yang tidak pernah putus.
6. Sahabat-sahabat terbaikku yang selalu mendukung dan menyemangati.
7. IMM FAI UMY yang telah menjadi keluarga, saudara serta wadah untuk berproses selama masa perkuliahan.
8. DPM KM UMY Periode 2019/2020 yang telah memberikan pengalaman yang berharga di masa-masa akhir perkuliahan. Kepada kawan-kawan yang belum menyelesaikan tugas akhirnya semoga diberi kelancaran serta kesungguhan dalam menuntaskan tanggung jawabnya.
9. KKI UMY 2016 dan KKI D 2016 (Wagapus), yang telah menjadi teman dalam kebersamai selama perjalanan perkuliahan.

10. Nur Fitriani, Humayra' Bahrah, serta Husni Hidayatul Haqqiyah kawan-kawan seperjuangan skripsi, meski tidak mudah terimakasih telah membersamai dan memberikan dukungan kepada penulis.
11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas doa dan dukungan kepada penulis.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 07 Juli 2021

Penulis,



**Desy Utari**

NIM 2016 071 0109



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	17
<b>PENDAHULUAN</b> .....	17
A. Latar Belakang Masalah.....	17
B. Rumusan Masalah .....	22
C. Tujuan Penelitian.....	22
D. Manfaat Penelitian.....	23
1. Manfaat teoritis.....	23
2. Manfaat praktis.....	23
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	23
F. Sistematika Penulisan.....	24
<b>BAB II</b> .....	25
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	25
A. Tinjauan Pustaka .....	25
B. Landasan Teori .....	35
1. Analisis Isi.....	35
2. Dakwah.....	38
3. Covid-19.....	49
4. Media Sosial .....	51
<b>BAB III</b> .....	61
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	61

A. Jenis Penelitian .....	61
B. Objek Penelitian .....	61
C. Definisi Operasional .....	62
D. Unit Analisis.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data .....	63
F. Teknik Analisis Data .....	64
<b>BAB IV .....</b>	<b>66</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
A. Gambaran Umum .....	66
1. Aksi Cepat Tanggap (ACT).....	66
2. Akun Instagram @actforhumanity .....	73
B. Isi Postingan Akun Instagram @actforhumanity .....	74
1. Isi Postingan Covid-19 dan Non Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity.....	74
2. Isi Postingan Format Foto dan Video Akun Instagram @actforhumanity .....	82
3. Isi Postingan Berdasarkan Like, Komentar dan Tayangan (Video) Akun Instagram @actforhumanity .....	88
C. Jenis Postingan Covid-19 dan Non Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity.....	97
1. Jenis Postingan Covid-19 dan Non Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity Format Foto	97
2. Jenis Postingan Covid-19 dan Non Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity Format Video .....	100
D. Pesan Dakwah Postingan Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity.....	103
1. Pesan Dakwah Akidah Postingan Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity .....	104
2. Pesan Dakwah Akhlak Postingan Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity .....	106
3. Pesan Dakwah Syariat Postingan Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity .....	108
<b>BAB V.....</b>	<b>112</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>112</b>
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>121</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	33
<b>Tabel 2. 2</b> Kategori dan Jenis Pesan Dakwah.....	45
<b>Tabel 3. 1</b> Kategori Pesan dan Jenis Pesan Dakwah.....	65
<b>Tabel 4. 1</b> Struktur Organisasi Aksi Cepat Tanggap (ACT).....	71
<b>Tabel 4. 2</b> Isi Postingan Covid-19 dan non Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity .....	75
<b>Tabel 4. 3</b> Isi Postingan Format Foto dan Video Akun Instagram @actforhumanity .....	83
<b>Tabel 4. 4</b> Jumlah Like, Komentar serta Tayangan (Video).....	88
<b>Tabel 4. 5</b> Jenis Postingan Non Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity Format Foto .....	97
<b>Tabel 4. 6</b> Jenis Postingan Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity Format Foto .....	99
<b>Tabel 4. 7</b> Jenis Postingan Non Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity Format Video.....	101
<b>Tabel 4. 8</b> Jenis Postingan Covid-19 Akun Instagram @actforhumanity Format Video .....	102
<b>Tabel 4. 9</b> Kategori Pesan Dakwah tentang Covid-19 pada Akun Instagram @actforhumanity.	103
<b>Tabel 4. 10</b> Diagram Kategori Pesan Dakwah Postingan Covid-19 pada Akun Instagram @actforhumanity .....	104
<b>Tabel 4. 11</b> Jenis Pesan Dakwah Kategori Akidah tentang Covid-19 pada Akun Instagram @actforhumanity .....	105
<b>Tabel 4. 12</b> Jenis Pesan Dakwah Kategori Akhlak tentang Covid-19 pada Akun Instagram @actforhumanity .....	106
<b>Tabel 4. 13</b> Jenis Pesan Dakwah Kategori Syariat tentang Covid-19 pada Akun Instagram @actforhumanity .....	109

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2. 1</b> Presentase Penggunaan Media Sosial .....	55
<b>Gambar 4. 1</b> Logo ACT .....	72
<b>Gambar 4. 2</b> Profil Akun Instagram @actforhumanity.....	74
<b>Gambar 4. 3</b> Postingan akun Instagram @actforhumanity pada tanggal 26 Januari 2020. ....	77
<b>Gambar 4. 4</b> Postingan akun Instagram @actforhumanity pada tanggal 16 April 2020.....	80
<b>Gambar 4. 5</b> Postingan akun Instagram @actforhumanity pada tanggal 31 Desember 2020.....	84
<b>Gambar 4. 6</b> Postingan akun Instagram @actforhumanity pada tanggal 16 Maret 2020 .....	90
<b>Gambar 4. 7</b> Postingan akun Instagram @actforhumanity pada tanggal 16 Juli 2020. ....	94
<b>Gambar 4. 8</b> Postingan akun Instagram @actforhumanity pada tanggal 3 April 2020 .....	107
<b>Gambar 4. 9</b> Postingan akun Instagram @actforhumanity pada tanggal 10 April 2020.....	110

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1</b> Postingan Akun Instagram @actforhumanity .....	121
<b>Lampiran 2</b> Turnitin Skripsi .....	135
<b>Lampiran 3</b> Persetujuan Naskah Publikasi .....	136
<b>Lampiran 4</b> Turnitin Naskah Publikasi.....	137
<b>Lampiran 5</b> Naskah Publikasi.....	138