

PEMAHAMAN *DISTRIBUTOR* DAN IMPLEMENTASI AKAD *MULTI LEVEL MARKETING SYARIAH* MENURUT FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN/MUI/VII/2009

(Studi Kasus PT. Singa Langit Jaya Stokis Tiens Syariah 039 Jogja Tiens Center)



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Strata Satu Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

OLEH :

TIVA INDRAWATI

20160730080

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

PEMAHAMAN *DISTRIBUTOR* DAN IMPLEMENTASI AKAD *MULTI LEVEL MARKETING SYARIAH* MENURUT FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN/MUI/VII/2009

(Studi Kasus PT. Singa Langit Jaya Stokis Tiens Syariah 039 Jogja Tiens Center)



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Strata Satu Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

OLEH :

TIVA INDRAWATI

20160730080

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

NOTA DINAS

Yogyakarta, 1 Juni 2021

Lampiran : 3 eks. Skripsi

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seluruhnya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Tiva Indrawati

NPM : 20160730080


Judul : **“PEMAHAMAN *DISTRIBUTOR* DAN IMPLEMENTASI AKAD *MULTI LEVEL MARKETING SYARIAH* MENURUT FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN/MUI/VII/2009 (Studi Kasus PT. Singa Langit Jaya Stokis Tiens Syariah 039 Jogja Tiens Center).”**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualikum. Wr. Wb.

Pembimbing



Dr. Maesyaroh, M.A.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda- tangan dibawah ini :

Nama : Tiva Indrawati

NPM : 20160730080

Judul : **“PEMAHAMAN *DISTRIBUTOR* DAN IMPLEMENTASI AKAD *MULTI LEVEL MARKETING* SYARIAH MENURUT FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN/MUI/VII/2009 (Studi Kasus PT. Singa Langit Jaya Stokis Tiens Syariah 039 Jogja Tiens Center).”**

Menyatakan dengan sungguh bahwa penelitian yang saya buat adalah hasil pemaparan saya. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan sumber-sumber atau bahan yang telah dipublikasi orang lain atau yang telah ditulis sebelumnya, ataupun bahan yang sudah diajukan sebagai gelar maupun ijazah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atau perguruan tinggi lain. Tetapi yang secara tertulis sebagai acuan untuk membuat penelitian ini saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan yang saya buat, terima kasih.

Yogyakarta, 24 November 2020



Tiva Indrawati

MOTTO

“Dan sesungguhnya setelah kesulitan ada kemudahan.” (Al-Insyirah: 5)

“Kemuliaan orang adalah agamanya, harga dirinya (kehormatannya) adalah akalnya, sedangkan ketinggian kedudukannya adalah akhlaknya.” (HR. Ahmad dan Al Hakim)

Bermimpilah setinggi- tingginya karena jika kamu terjatuh, kamu akan jatuh diantara bintang- bintang. (Ir. Soekarno)

Seseorang bahagia bukan karena semua benar dalam hidupnya, tapi sikap terhadap hidupnya yang benar. (Sundar Pichai)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberi hidayah, rahmat, dan nikmat yang luar biasa hingga sampai saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari do'a dan dukungan orang-orang tercinta yang sangat berpengaruh dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang tua saya tercinta Ibu Sri Mulyaningsih, terima kasih atas pengorbanan tenaga, pikiran dan waktu yang telah ibu berikan dengan tulus dan ikhlas kepada saya hingga saat ini. Semoga Allah senantiasa menjaga ibu sampai kapanpun.
2. Kedua kakak saya Rochaniawan dan Wahyu Tanoto, terima kasih atas dukungan, pengorbanan tenaga dan waktunya serta tulus dan ikhlas kepada saya hingga saat ini. Semoga Allah senantiasa menjaga kedua kakak saya sampai kapanpun.
3. Bapak dan Ibu dosen Ekonomi Syariah yang saya sayangi khususnya kepada Dosen Pembimbing Skripsi saya Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. yang telah membimbing saya dan memberikan ilmu selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.
4. Sahabat serta teman – teman terbaik saya yang telah mengenalkan arti sebuah keluarga, sahabat, dan kebersamaan yang sangat berarti bagi saya. Semoga Allah pertemuan kita kembali di lain waktu dalam keadaan sukses dan menggembirakan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT sebab hanya berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan amanah dalam penyusunan skripsi ini dengan judul : **“PEMAHAMAN *DISTRIBUTOR* DAN IMPLEMENTASI AKAD *MULTI LEVEL MARKETING SYARIAH* MENURUT FATWA DSN-MUI NO. 75/DSN/MUI/VII/2009 (Studi Kasus PT. Singa Langit Jaya Stokis Tiens Syariah 039 Jogja Tiens Center).”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari keterbatasan dan ketidakmampuan untuk menyelesaikan tanpa ada bimbingan, bantuan, saran dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua saya tercinta Ibu Sri Mulyaningsih, terima kasih atas pengorbanan tenaga, pikiran dan waktu yang telah ibu berikan dengan tulus dan ikhlas kepada saya hingga saat ini. Semoga Allah senantiasa menjaga ibu sampai kapanpun.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Maesyarah, M.A. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Maesyarah, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk, dan bimbingan selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam yang senantiasa memberikan ilmu dan membimbing dari awal semester hingga semester akhir.
7. Kedua kakak saya Rochaniawan dan Wahyu Tanoto, terima kasih atas dukungan, pengorbanan tenaga dan waktunya serta tulus dan ikhlas kepada saya hingga saat ini. Semoga Allah senantiasa menjaga kedua kakak saya sampai kapanpun.
8. Pihak Tiens Syariah 039 yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian dan turut serta membantu dalam proses mengumpulkan data terkait penelitian.
9. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu saya banggakan. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat baik bagi penulis, pembaca maupun untuk kepentingan umum.

Selaku penulis saya menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat

diperlukan demi penyempurnaan skripsi ini. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 Juni 2021



Tiva Indrawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xiv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Landasan Teori	19
1. Pengertian Multi Level Marketing Syariah.....	19
2. Dasar Hukum MLM Syariah.....	22
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Objek Penelitian	36

C. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Observasi.....	37
2. Wawancara.....	37
3. Dokumentasi	39
D. Teknik Keabsahan Data	39
1. Perpanjangan Pengamatan	39
2. Triangulasi	40
E. Teknik Analisis Data	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Perusahaan	41
1. Profil Perusahaan.....	41
2. Struktur Organisasi Tiens Syariah	43
3. Produk Tiens Syariah	45
4. Support System	47
B. Pembahasan	51
1. Pemahaman <i>Distributor</i> Tentang Bisnis Tiens Syariah 039 Jogja.....	51
2. Implementasi Akad pada Bisnis Tiens Syariah 039	56
3. Pandangan Hukum Islam terhadap Bisnis Tiens Syariah	59
BAB V	76
PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahu.....	8
Tabel 4.1 Pemahaman <i>Distributor</i> tentang Akad MLM Syariah.....	55

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 2.1 Skema Akad MLM Syariah	33
Gambar 3.1 Bagan Jaringan <i>Distributor</i> dari Bintang 8 hingga Bintang 5.....	38
Gambar 4.1 Perusahaan Tiens Group.....	41
Gambar 4.2 Konferensi Pers oleh MUI dan Tiens Indonesia.....	43
Gambar 4.3 Penyerahan Sertifikat Syariah.....	43
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Tiens.....	44
Gambar 4.5 Logo Tiens Syariah & <i>One Vision</i>	48
Gambar 4.6 Bagan Jaringan <i>Distributor</i> dari Bintang 8 hingga Bintang 5.....	53

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan Pedoman Transliterasi Arab Latin Skripsi ini Sesuai dengan SKB
Menteri Agama RI, Menteri Pendidikan dan Menteri Kebudayaan RI

No. 158/1978 dan No. 0543b/U/1987

Tertanggal 22 Januari 1988

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Bā'	B	-
ت	Tā'	T	-
ث	Śā'	Ś	S (dengan titik diatas)
ج	Jīm	J	-
ح	Hā'	h	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Żāl	Ż	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	R	-
ز	Zā'	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	SY	-
ص	Śād	.s	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	.d	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	.t	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	.Z	z (dengan titik dibawah)
ع	'Ayn	‘	Komater Balik Keatas
غ	Gāin	G	-
ف	Fā'	F	-

ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	-

II. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

نَزَّلَ	Ditulis	<i>Nazzala</i>
بِهِنَّ	Ditulis	<i>bihinna</i>

III. Ta' Marbūtah di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(dalam ketentuan ini tidak dibutuhkan apabila kata-kata dalam bahasa arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya. Kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila *ta' marbutah* diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كِرَامَةُ الْاَوْلِيَاءِ	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>
--------------------------	---------	---------------------------

c. Bila *ta' marbutah* hidup dengan harkat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis *t*

زَكَاةُ الْفِطْرِ	ditulis	<i>zākat al-fitr</i>
-------------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

—	<i>Fathah</i>	A
---	---------------	---

_____	<i>Kasrah</i>	I
_____	<i>.dammah</i>	U

V. Vokal Panjang

1.	<i>Fathah + Alif</i> جاهلية	Ditulis Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2.	<i>Fatah + ya' mati</i> تنسى	Ditulis Ditulis	Ī Tansā
3.	<i>Kasrah + Ya' mati</i> يذكر	Ditulis Ditulis	Ū Karim
4.	<i>Dammah + wawumati</i> فروض	Ditulis Ditulis	Ū Furūd

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Fathah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	<i>Ai bainakum</i>
2.	<i>Fathah + Wawumati</i> قول	Ditulis Ditulis	<i>Au Qaul</i>