

MANAJEMEN HUMAS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN CITRA

(Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Humas dalam Membangun Citra Sebagai
Universitas Muda Mendunia Melalui Instagram Tahun 2020)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

OKTARIADY F. RACHMADY

20170530136

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oktariady F. Rachmady
Nomor Mahasiswa : 20170530136
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Manajemen Humas Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta dalam Membangun Citra

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain, maka saya siap dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 06 Oktober 2021



Oktariady F. Rachmady

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah, terima kasih kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, kekuatan, ujian dan rencana-Mu yang luar biasa, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Saya persembahkan karya ini untuk orang-orang yang telah mendukung, mengayomi, mendoakan, dan memberikan dorongan kepada saya untuk melewati segala proses dalam penulisan skripsi. Saya persembahkan karya saya ini kepada :

1. Teruntuk kedua orang tua peneliti, Bapak Jauhari yang senantiasa memberikan tauladan kepada peneliti dan tidak pernah berhenti mengirimkan doa dalam setiap sujudnya untuk peneliti, Ibu Sun Cin yang senantiasa menjadi pendengar terbaik dan selalu mengingatkan untuk bersyukur dalam menjalani hidup.
2. Kakakku Exell Faturracman, yang tidak pernah berhenti dalam memberikan motivasi kepada peneliti.
3. Sayangku Suci Pratiwi, yang selalu memberikan semangat dan menjadi support terbaik peneliti.
4. Seluruh Keluarga Besarku, yang tidak pernah lupa menanyakan kabar serta perkembangan peneliti selama di Yogyakarta serta terima kasih atas segala doa yang telah dipanjatkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Manajemen Humas Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam Membangun Citra”. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing ummatnya menuju zaman seperti saat ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan pada perbaikan karya-karya selanjutnya. Dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini, peneliti telah banyak mendapatkan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu proses skripsi. Terimakasih untuk waktu dan sumbangsih pemikiran yang telah banyak diberikan.
3. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., M.A., Ph.D dan Bapak Aly Aulia, Lc, M.Hum selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi perbaikan-perbaikan penulisan skripsi yang begitu bermanfaat bagi peneliti.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak inspirasi kepada penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan bermanfaat.

5. Bapak saya Jauhari dan Ibu saya Sun Cin serta Saudara saya Exell Faturracman yang telah menjadi motivasi dan senantiasa memberikan dukungan moril dan materil yang tak terhingga, serta Sayangku Suci Pratiwi yang turut menjadi support terbaik peneliti.
6. Kepada seluruh staf Biro Humas dan Protokol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terkhusus Mbak Ria, Mbak Bella, dan Mas Angki yang telah memberikan banyak kesempatan dan bantuan demi proses kelancaran penelitian.
7. Kepada sahabat-sahabat saya yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
8. Kepada seluruh staf Diskominfo, khususnya bidang Informasi dan Komunikasi Publik (IKP) yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu serta telah mengajarkan arti berproses.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi, terimakasih untuk setiap kebersamaan, canda dan tawanya serta telah memberikan bantuan dalam proses penyelesaian penelitian ini.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 UMY, terimakasih telah memberikan banyak motivasi dan dukungan.

Yogyakarta, 06 Oktober 2021



Oktariady F. Rachmady

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
.	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Kerangka Teori.....	14
1. Definisi <i>Public Relations</i>	14
2. Fungsi <i>Public Relations</i>	15
3. Peran <i>Public Relations</i>	16

4. Manajemen <i>Public Relations</i>	18
5. Citra	24
6. Media Baru.....	27
7. Instagram.....	31
F. Metode Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Objek Penelitian.....	35
3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
4. Teknik Analisis Data	37
5. Uji Keabsahan Data.....	38
G. Sistematika Penulisan.....	40
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	43
1. Sejarah UMY.....	43
2. Visi & Misi UMY.....	46
3. Tujuan UMY.....	46
4. Struktur Organisasi UMY.....	47
5. Fakultas & Program Studi.....	50

B. Gambaran Umum Biro Humas dan Protokol UMY.....	53
1. Sejarah Biro Humas & Protokol	53
2. Tugas Biro Humas & Protokol	55
3. Struktur Organisasi Biro Humas & Protokol	57
4. Pelayanan Biro Humas & Protokol.....	58
 BAB III SAJIAN & ANALISI DATA	
A. Sajian Data.....	60
1. Manajemen Humas dalam Membangun Citra di Instagram 2020...	60
2. Citra Muda Mendunia di Instagram.....	85
B. Analisis Data	90
1. Manajemen Humas dalam Membangun Citra di Instagram 2020...	90
2. Citra Muda Mendunia di Instagram.....	103
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	109
 DAFTAR PUSTAKA.....	 111
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Data Pengguna Instagram di Indonesia Januari-Mei 2020.....	4
Gambar 1.3 Tampilan Profil Instagram UMY.....	6
Gambar 1.4 Model Pembentukan Citra Pengalaman mengenai Stimulus.....	25
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	50
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Biro Humas dan Protokol UMY.....	57
Gambar 3.1 Struktur Biro Humas dan Protokol.....	66
Gambar 3.2 Konten Instagram UMY Pada Awal Tahun 2020.....	70
Gambar 3.3 <i>Story</i> Instagram @umyogya.....	72
Gambar 3.4 <i>Comment</i> di Instagram @umyogya.....	73
Gambar 3.5 <i>Hastag</i> Instagram @umyogya.....	75
Gambar 3.6 Unggahan Penghargaan Instagram @umyogya Tahun 2020.....	86
Gambar 3.7 Simbol Muda Mendunia di Instagram @umyogya.....	88
Gambar 3.8 Konten Instagram UMY di Kompas.Com.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rangkaing Universitas menurut Q.S Word University Rangkings Tahun 2021.....	9
Tabel 2.1 Program Studi dan Akreditasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2020.....	50
Tabel 3.1 Pengguna Instagram di Indonesia berdasarkan Usia pada Januari Tahun 2020.....	65
Tabel 3.2 Alur Pembuatan Konten di Instagram.....	76
Tabel 3.3 Data IKS BHP Tahun 2020.....	83