

**IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY  
(CSR) PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH OPERASI VI  
YOGYAKARTA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Program Kemitraan dalam Mengembangkan UMKM  
CV. Sahabat Ternak Tahun 2019)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Fauziah Herawati Salma  
20160530042**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fauziah Herawati Salma

NIM : 20160530042

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul ***“Implementasi Program Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Program Kemitraan Dalam Mengembangkan UMKM CV. Sahabat Ternak Tahun 2019)”*** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Juni 2020



Fauziah Herawati Salma

## **MOTTO**

*Man Jadda Wajada*

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 6)

*Fighting, Smiling, Positive Thinking*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin. Terima kasih Allah Subhanahu Wata'ala atas segala keMurahan-Mu melembutkan hati setiap insan yang berhadapan denganku. Atas izin dan kemudahan yang Engkau beri, berhasil terselesaikannya karya tulis ini dengan tepat waktu. Terima kasih yang teramat dalam penulis haturkan kepada pihak-pihak yang telah mendoakan, mendukung dan membantu penulis dalam berproses sehingga membentuk kisah perjuangan dalam menuliskan karya ini dengan akhir yang mengesankan, yaitu:

1. **Bapak Muhammad Irfan dan Ibuk Umi Hajiroh tersayang.** Terima kasih telah menjadi orang tua terbaik yang telah Allah jadikan sebagai penolong dari setiap kegelisahan hati dan pikian melalui doa dan *support* yang tak terputus. Terlebih perhatian, motivasi, nasihat, asupan dan segala yang telah diberikan tiada henti dan tanpa tapi. *I love you so much.*
2. **Adikku Gerraldy Athafariz.** Lelaki kecil yang baik hati dan selalu mengingatkan untuk jangan menyerah dengan apa yang dihadapi. Terima kasih atas doa dan perhatian yang tak henti diberikan, serta selalu menjadi penghibur dikala sedih dan penyemangat dikala ingin lengah. *I love you Gegeku.*
3. **Bapak Jarot Suhandoyo** dan keluarga. Terima kasih atas doa, *support* dan *brainstorming* yang dilakukan untuk Hera. Banyak ilmu dan hikmah yang Hera dapat dari setiap pembelajaran yang dilakukan, baik mengenai ilmu sosial maupun ilmu kehidupan.

4. **Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si.** Terima kasih atas arahan diskusi yang bapak berikan dalam proses menulis skripsi dari awal hingga akhir, sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan baik. Semoga bapak selalu sehat dan semangat diantara tugas dan kepercayaan yang diberikan. Semoga Allah memberikan pahala yang besar serta kebahagiaan dan kesuksesan untuk bapak.
5. **Ibu Dr. Adhianty Nurjanah., S.Sos., M.Si dan Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D** selaku dosen penguji saya yang memberikan masukan dan penilaian terbaik sehingga dapat menjadikan tulisan ini lebih terarah. Terima kasih atas ilmu yang diberikan selama saya mengemban ilmu di Public Relations Ilmu Komunikasi UMY. Semoga Ibu dan Bapak selalu sehat, sukses dan bahagia.
6. **Ibu Firman Utami, Ibu Diana Novi, Bapak Eko Budiyanto, Bapak Parasdy Resma Nugraha, Bapak Alik Maulana** selaku informan saya yang membantu atas terciptanya karya penulisan ini, sehingga saya dapat melengkapi penulisan ini dengan baik. Terima kasih atas kemurahan hati dalam memberikan data dan *insight* saat penelitian.
7. **Ahmad Shodiq's Family**, terima kasih atas doa dan dukungan yang tiada henti yaa Pakdhe, Budhe, Om, Tante, Mas, Mbak, dan Adik semuanya. *Love you!*
8. **Mbak Dea Anindia Ayuning Sukma dan Mbak Riski Apriliani**, kedua kakak tingkat cerdas dan baik hati yang selalu meluangkan waktunya dalam memberi arahan untuk penulisan yang baik pada karya ini. Terima kasih banyak, semoga Allah membalas kebaikan kalian dengan sesuatu yang lebih.  
*Thanks a lot, kak!*

9. **Para Dosen Ilmu Komunikasi UMY.** Terima kasih banyak Bapak, Ibu, Mas, Mbak atas ilmu yang diberikan kepada saya, sehingga menambah *insight* dan menjadi *upgrade* dalam dunia komunikasi.
10. **TU Ilmu Komunikasi UMY.** Terima kasih Mbak Siti, Pak Murjono dan Pak Muryadi atas segala kebaikan dan kesabaran yang diberikan ketika saya minta data, membuat surat menyurat dan mengurus segala keperluan akademik.
11. Terima kasih yaa **Yopy Ajie Wicaksono**, telah menemani, mendoakan, mendukung dan memberi energi positif setiap harinya. Terima kasih atas kesabaran dan kemurahanmu untuk membantu dalam segala hal. Semoga Allah membalas kebaikanmu yang tulus dengan sesuatu yang lebih indah. *Thank You!*
12. **Sobat Sepermainanaku**, Reni, Nimas, Falah, Ingga, Arina, Ersi, Hasna, Arum, Salma, Laras, Vita, Filza, Ulfa, Nanda, Dewi, Syahriel, Fuadi, Atitah, Arif, Arfan, Agung, Anggit, Wahyu. Terima kasih atas segala doa dan dukungannya selama ini, membuatku lebih bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesuksesan dan kemudahan selalu menyertai kalian.
13. **Sohib Kostku**, Felliana Kartika Sari dan Fadzillah Utami. Terima kasih atas doa, *support* dan pertolongan pertama yang diberikan. *Thanks for everything!*
14. **St.Royal Club**, Yunika Refa Yudanti dan Zahra Putri Purnama. Terima kasih atas *insight* yang selalu dibagi, bakalan rindu untuk lomba *Public Relations* bareng lagi. *See you on top!*
15. **Keluarga Besar UKM Paduan Suara Mahasiswa Sunshine Voice UMY**, terutama Mbak Kiki, Mas Ganang, Mbak Maya, Kak Yanuar, Bhakti, Isna, Sri,

Nina, Faris, Azizah, Zukhruf, Rons, Krisna, Ami, Tiwi, Annisa, Moniq, Dzakky, Sherly, Aurora dan masih banyak sekali insan, maaf tidak menyebutkan bukan berarti tak sayang atau tak ingat cuma *ngga* muat *hehe*. Pokoknya banyak terima kasihku atas ilmu, *support*, doa dan segala yang dibagikan selama kita bersama. *I'll always miss u, all!*

16. **Pengurus Komunitas PRedator UMY**, Ryan, Iqbal, Efa, Aisyah, Arina, Billa, Edo, Erli, Farid, Putra, Bangkid, Sultan. Terima kasih yaa sudah mau berproses bersama, untuk memajukan konsentrasi Public Relations Ilmu Komunikasi UMY.
17. **Teman-teman kelas B 2016**, Imanisa, Adelia, Nadia, Falya, Aufar, Ghani, Yustina, Niswa, Ines, Hilman, Shilkhana. Terima kasih sudah banyak berbagi ilmu diawal kelas terutama kelas Sinematografi yang membuatku benar-benar merasakan *team work* yang solid dan totalitas ({}).
18. Dear Zahra, Tia, Tio, Yahya, Taufik, Dita, Listyani, Opet, Ersa. **Teman Seperbimbingan Magang Pak Aswad** yang sabar dan penuh semangat. Terima kasih selalu mendukung, mendoakan dan menguatkan satu sama lain. Keluarga baru tapi serasa rekat seperti sudah lama mengenal. Saling tunggu menunggu ketika ada yang bimbingan dan tidak enggan untuk berbagi informasi serta ilmu yang didapat. Kalian orang-orang yang Allah pilih untuk menjadi kuat, kalian selalu optimis dan berpikir positif. Sukses dan bahagia selalu yaa, *all. Fighting and positive thinking, always!*

19. Kepada setiap orang yang selalu menyapa, mendoakan dan memberi dukungan pada penulis dalam menyelesaikan karya ini. Matur nuwun sanget, sukses dan bahagia selalu 😊



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhnahu Wata'ala yang senantiasa memberikan Rakhmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Implementasi Program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Program Kemitraan Dalam Mengembangkan UMKM CV. Sahabat Ternak Tahun 2019)” guna memperoleh gelar Sarjana Strata I di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penulisan skripsi ini tentu melalui banyak diskusi dan interaksi dengan pihak-pihak yang luar biasa dan rendah hati yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Allah Subhanahu Wata'ala, atas kesempatan, kemudahan, dan ridho-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan baik berdiskusi dan memberi arahan untuk membuat skripsi saya jauh lebih baik dari sebelumnya pada saat berproses menulis skripsi.
5. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah., S.Sos., M.Si dan Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D selaku dosen penguji saya, yang memberi masukan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
6. Para Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan *insight* tentang dunia komunikasi dan bekal ilmu kehidupan kepada penulis.
7. Ibu Firman Utami, Ibu Diana Novi, Bapak Eko Budiyanto, Bapak Parasdy Resma Nugraha, Bapak Alik Maulana selaku informan saya yang membantu atas terciptanya karya penulisan ini. Terima kasih atas respon yang sangat luar biasa.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini. Akhir kata, kurang lebihnya dari penulis mohon dimaafkan. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat. Terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Penulis

Fauziah Herawati Salma

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	xvi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xvi
<b>ABSTRAK</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	12
C. TUJUAN PENELITIAN .....	13
D. MANFAAT PENELITIAN .....	13
E. KAJIAN TEORI .....	14
1. Corporate Social Responsibility (CSR) .....	14

2. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR).....	18
3. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) .....	40
F. PENELITIAN TERDAHULU .....	43
G. METODE PENELITIAN.....	47
1. Jenis Penelitian .....	47
2. Objek Penelitian.....	49
3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
4. Teknik Pengumpulan Data .....	50
5. Teknik Analisis Data.....	52
6. Uji Validitas Data .....	54
H. SISTEMATIKA PENULISAN .....	55
<b>BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN</b>	
A. PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	58
B. Program CSR pada Program Kemitraan UMKM CV. Sahabat Ternak PT KAI Daop VI .....	71
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	
<b>BAB III SAJIAN DATA .....</b>	
C. SAJIAN DATA .....	79
1. Latar Belakang Program CSR PT KAI Daop VI dalam Mengembangkan UMKM CV. Sahabat Ternak Tahun 2019.....	80
2. Implementasi Program CSR PT KAI Daop VI dalam Mengembangkan UMKM CV. Sahabat Ternak Tahun 2019.....	83
2.1. Tahap Perencanaan Program CSR .....	84

2.2. Tahap Pelaksanaan Program CSR.....	90
2.3. Tahap Evaluasi Program CSR .....	101
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Program CSR PT KAI Daop VI dalam Mengembangkan UMKM CV. Sahabat Ternak Tahun 2019 ...	106
D. ANALISIS DATA .....	110
1. Analisis terhadap Latar Belakang Program CSR PT KAI Daop VI dalam Mengembangkan UMKM CV. Sahabat Ternak Tahun 2019 ...	110
2. Analisis terhadap Implementasi Program CSR PT KAI Daop VI dalam Mengembangkan UMKM CV. Sahabat Ternak Tahun 2019 ...	115
2.1. Analisis Tahap Perencanaan Program CSR.....	115
2.2. Analisis Tahap Pelaksanaan Program CSR .....	120
2.3. Analisis Tahap Evaluasi Program CSR.....	128
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Program CSR PT KAI Daop VI dalam Mengembangkan UMKM CV. Sahabat Ternak Tahun 2019 .....	130
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
E. Kesimpulan .....	134
F. Saran .....	136
DAFTAR PUSTAKA .....	138

## **DAFTAR GAMBAR**

### **BAB I**

Gambar 1.1 : Pemberitaan Mengenai Penghargaan Terhadap Good Corporate Governance PT Kereta Api Indonesia (Persero) .....	3
Gambar 1.2 : Penerimaan Penghargaan Program Kemitraan Terbaik Se-Daop	

dan Divre PT Kereta Api Indonesia (Persero) .....	7
Gambar 1.3 : Instagram CV. Sahabat Ternak .....	10
Gambar 1.4 : Bukalapak CV. Sahabat Ternak .....	10
<b>BAB II</b>	
Gambar 2.1 : Logo PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	64
Gambar 2.2 : Budaya Perusahaan PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	66
Gambar 2.23 : Logo UMKM CV. Sahabat Ternak .....	75
<b>BAB III</b>	
Gambar 3.1 : Diskusi Perencanaan Program Kemitraan PT KAI Daop VI dengan Tim CSR PT KAI Daop VI.....	87
Gambar 3.2 : Pendampingan Program Kemitraan PT KAI Daop VI oleh Tim CSR PT KAI Daop VI .....	91
Gambar 3.3 : Penambahan Kandang dari Peminjaman Lunak Program Kemitraan CSR PT KAI Daop VI .....	94
Gambar 3.4 : Penambahan Rumah Produksi Pengolahan dari Peminjaman Lunak Program Kemitraan CSR PT KAI Daop VI .....	95
Gambar 3.5 : Penambahan Rumah Produksi Packing dari Peminjaman Lunak Program Kemitraan CSR PT KAI Daop VI .....	96
Gambar 3.6 : Pengadaan Pameran UMKM Mitra Binaan PT KAI Daop VI Yogyakarta .....	98

## **DAFTAR TABEL**

### **BAB I**

Tabel 1.1 : Prestasi PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	2
---	---

Tabel 1.2	: Jumlah Mitra Binaan PT Kereta Api Indonesia (Persero) .....	5
Tabel 1.3	: Prestasi PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	6
Tabel 1.4	: Pemetaan Wilayah CSR.....	26

### **BAB III**

Tabel 3.1	: Kegiatan Perbaikan Sarana Prasarana melalui Program Kemitraan .....	93
Tabel 3.2	: Koletibilitas Mitra Binaan Program Kemitraan PT KAI Daop VI Yogyakarta .....	103
Tabel 3.3	: Rapat Evaluasi Pameran Bazar UMKM PT KAI Daop VI Yogyakarta .....	105

### **DAFTAR DIAGRAM**

#### **BAB I**

Diagram 1.1	: Perencanaan Program CSR .....	19
-------------	---------------------------------	----

### **DAFTAR BAGAN**

#### **BAB II**

Bagan 2.1	: Struktur Organisasi UMKM CV. Sahabat Ternak Tahun 2019.....	77
-----------	---	----

### **LAMPIRAN**