

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP CITRA MEREK DAN  
NIAT BELI PADA KOSMETIK WARDAH  
(Studi Pada Masyarakat Daerah Lombok Nusa Tenggara Barat)**

***THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER ON BRAND IMAGE AND  
PURCHASE INTENTION ON WARDAH COSMETICS  
(Study on the Community of Lombok, West Nusa Tenggara)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**IKA SEPTIANA**

**20170410304**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ika Septiana

NIM : 20170410304

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP CITRA MEREK DAN NIAT BELI PADA KOSMETIK WARDAH** (Studi Pada Masyarakat Daerah Lombok Nusa Tenggara Barat) tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 19 Agustus 2021



IKA SEPTIANA  
45BAJX445262150

Ika Septiana

## **MOTTO**

“Ilmu ada 2 macam: ilmu yang masuk ke hati dan ilmu yang sebatas di lisan. Adapun ilmu yang masuk ke hati adalah ilmu yang bermanfaat. Dan adapun ilmu yang sebatas di lisan maka itu adalah hujjah Allah atas hamba-hamba-Nya.”

(Mushonnaf Ibnu Abi Syaibah 13/235)

“Pendidikan adalah bekal terbaik dalam perjalanan hidup”

(Aristoteles)

“Kesuksesan itu bukan karna bakat tapi karena Allah dan keberhasilan seseorang bukan karena kecerdasan melainkan petunjuk Allah. Sebagai manusia kita wajib berikhtiar dan berdoa. Karena semuanya tidak lepas dari campur tangan Allah SWT.”

(Frendy Sasmandja)

Ketika kamu merasa capek maka berhentilah sejenak dan memohonlah kepada Allah karena sebaik-baiknya manusia adalah dia yang selalu mengingat Allah.

(Ika Septiana)

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini untuk:

Keluarga saya ibu Deniati dan bapak Budi Warman selaku kedua orang tua saya yang telah mendidik dan membesarkan saya sampai saat ini dengan penuh cinta dan kasih sayang, orangtua yang selalu mengingatkan saya, memberi saya motivasi untuk tetap semangat dan menasehati saya untuk tidak lupa selalu meminta kepada Allah SWT dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Kepada adik saya Artia Katika Putri yang selalu setiap hari memberi saya semangat untuk tidak menyerah selalu berdoa jangan lupa sama Allah Swt

Teruntuk saudara, sahabat, teman-teman seperjuangan, Almamater tercinta terimakasih telah memberikan tempat kepada saya dalam menimba ilmu, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan Ridho dan Rahmat-Nya serta memberikan kemudahan, kesempatan, kesehatan dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek dan Niat Beli pada Kosmetik Wardah (Studi Kasus Masyarakat Daerah Lombok Nusa Tenggara Barat)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan ini mengambil topik dengan harapan dapat memberikan referensi dan kontribusi terhadap pengguna kosmetik wardah pada masyarakat Lombok Nusa Tenggara Barat dengan *celebrity endorser* dan citra merek serta dampaknya terhadap niat beli.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E.,M.Sc., Ph.D.,Ak.,CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa manajemen.

3. Bapak Muhammad Miftahun Nadzir, B.A.B.A.,MBA selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memeberikan masukan dan bimbingan selama penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan bekal ilmu selama masa perkuliahan dan Insya Allah akan bermanfaat hingga nanti.
5. Seluruh teman-teman Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mendukung selama masa perkuliahan dan proses penulisan skripsi.

Demikian terima kasih yang bisa penulis sampaikan. Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan yang terdapat dalam susunan kata pada skripsi ini. Segala saran dan kritikan positif sangat dibutuhkan demi perbaiki dan pengembangan penelitian selanjutnya. Sebagai penutup, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Yogyakarta, 19 Agustus 2021



Ika Septiana

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Telaah Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
C. Pengembangan Hipotesis .....	19

D. Model Penelitian .....	22
BAB III .....	24
METODE PENELITIAN.....	24
A. Subjek dan Objek Penelitian .....	24
B. Jenis Data .....	24
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
F. Uji Kualitas Instrumen .....	29
G. Uji Hipotesis dan Alat Analisis.....	31
BAB IV .....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian dan Subjek Penelitian .....	36
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	43
C. Hasil Pengujian Hipotesis .....	59
D. Pembahasan.....	62
BAB V.....	65
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	65
A. Simpulan .....	65
B. Keterbatasan Penelitian.....	66
C. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN.....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Simbol dan Skor Kuisisioner.....	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wilayah.....	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilita.....	45
Tabel 4. 6 Interpretasi Kelas Interval.....	46
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Celebrity Endorser.....	46
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	47
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Outlier.....	52
Tabel 4. 12 Notes For Model.....	55
Tabel 4. 13 Menilai Goodness of Fit.....	56
Tabel 4. 14 Hubungan Antar Variabel.....	58
Tabel 4. 15 Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model) .....	60
Tabel 4. 16 Standardized Indirect Effects (Group number 1 -Default model) .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	23
Gambar 4. 1 Diagram Alur.....	49
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	49
Gambar 4. 3 Nilai Batas Mahalonobis Distance.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	76
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	80
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	81
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	82
Lampiran 6 Statistik Deskriptif.....	83
Lampiran 7 Model Penelitian Struktural.....	84
Lampiran 8 Uji Normalitas.....	85
Lampiran 9 Uji Outlier.....	86
Lampiran 10 Degree of Freedom.....	89
Lampiran 11 Model Goodness of Fit.....	90
Lampiran 12 Uji Hipotesis.....	91
Lampiran 13 Direct and Indirect.....	92