

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL KPU KOTA CILEGON SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI PADA PELAKSANAAN PILKADA TAHUN 2020**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

Kemal Akbar Muharam

20170530186

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Kemal Akbar Muharam

NIM : 20170530186

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Pengelolaan Media Sosial KPU Kota Cilegon Sebagai Media Komunikasi KPU Kota Cilegon Pada Pelaksanaan Pilkada Tahun 2020 adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



Yogyakarta, 18 Oktober 2021



**Kemal Akbar Muharam**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT karena atas segala limpahan rahmat, ridho, sehat, dan karunia-Nya karya tulis skripsi yang penulis buat dengan judul “ Pengelolaan Media Sosial KPU Kota Cilegon Sebagai Media Komunikasi Pada Pelaksanaan Pilkada Tahun 2020. “ dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Tentunya dalam proses pembuatan karya tulis skripsi ini, penulis banyak sekali terbantu oleh pihak – pihak yang sangat berjasa dan baik hati untuk mau membantu, mendukung, dan mendorong penulis untuk menyelesaikan salah satu kewajiban penulis sebagai mahasiswa. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan penulis memberikan ucapan terimakasih dengan mempersembahkan karya ini kepada pihak – pihak yang selama ini sangat berjasa dalam membantu penuliis melewati semua ini, yaitu :

1. **Allah SWT, Tuhan semesta alam.** Terimakasih atas segala karunia, rahmat, rezeki, keberkahan, dan kesehatan yang selama ini engkau berikan sehingga saya selalu diberikan kemudahan, kelancaran, dan ketenangan dalam menjalankan segala aktifitas selama ini.
2. **Kedua Orang Tua saya, Bapak Dedi Mufdi, S.E dan Ibu Inayah.** Terimakasih yang sebesar – besarnya untuk bapak dan mamah atas segala kasih sayang, cinta, dorongan, doa, dan dukungan baik moral maupun moril yang tak pernah terputus selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan salah satu tanggung jawab ini dengan baik. Semoga bapak dan mamah selalu diberikan kesehatan untuk melihat anak – anaknya tumbuh menjadi dewasa dan sukses dikemudian hari.
3. **Kakak saya M. Rizki Muharam dan Adik – adik saya, Diah Rahma. M serta Adian Husaini Ramadhan.** Terimakasih atas segala bentuk dorongan semangat, motivasi, kepedulian dan doanya kepada saya sehingga bisa melewati tahapan ini dengan baik dan lancar.

4. **Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing saya.** Terimakasih yang sebesar – besarnya atas segala waktu, masukan, arahan, dan saran – sarannya selama proses saya mengerjakan skripsi ini. Semoga kebaikan ibu selama ini dibalas oleh Allah SWT dengan pahala dan keberkahan yang berlimpah.
5. **Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D dan Mas Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Penguji Skripsi.** Terimakasih atas segala masukan, saran, dan kritik yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. **KPU Kota Cilegon, khususnya Bapak Patchurrohman, S.HI dan Mas Edo Manurung selaku informan.** Terimakasih banyak atas waktu, diskusi, dan bantuannya selama proses penelitian berlangsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. **Salma Nur Mutmainah.** Terimakasih banyak karena telah menemani perjalanan saya selama ini di tanah perantauan. Terimakasih karena sudah bersedia menjadi tempat bercerita, berkeluh kesah, diskusi dan canda tawa sehingga kehidupan saya sehari – hari lebih berwarna. Terimakasih karena selalu sabar dalam memberikan semangat dan motivasi kepada saya selama ini untuk terus berkembang dan berjuang menjadi pribadi yang lebih baik dan dewasa.
8. **Sahabat – sahabatku Alfian, Jihan, Ami, Pororo, Rian, Nazmi, dan lain – lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.** Terimakasih banyak sudah menjadi saksi dari lika – liku senang dan susahny dunia perkuliahan ini. Terimakasih atas obrolan, cerita, curhatan dan gosip – gosip hangatnya selama ini. Semoga kalian selalu diberikan kesuksesan dimanapun kalian berada nantinya.
9. **Kawan – kawanku SMA Ihaj, Dissa, Malken, Mulki, Nisya, Dena, Rafly, Galih, Farras, dan Adit.** Terimakasih banyak untuk dukungan, waktu, dan

kebersamaannya selama ini. Walaupun terkadang jarak memisahkan satu sama lain, tetapi pertemanan kita tetap solid dan saling menguatkan satu sama lain. Semoga kalian selalu diberikan kesuksesan dimanapun kalian berada.

**10. Teman – teman KOMAKOM UMY.** Terimakasih banyak karena telah menerima saya untuk menjadi bagian dari organisasi ini dan menjadi wadah untuk belajar serta mengembangkan potensi yang saya miliki. Terimakasih atas pengalaman, kebersamaan, suka, duka, dan kebahagiaan yang luar biasa selama 3 tahun perjalanan saya.

11. Dan pihak – pihak lainnya yang telah banyak membantu saya selama proses penulisan skripsi ini. Terimakasih banyak !!.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan limpahan karunia-Nya lah penulis diberikan kesehatan, keselamatan, dan kelancaran dalam menyelesaikan proses penelitian skripsi yang berjudul “ Pengelolaan Media Sosial KPU Kota Cilegon Sebagai Media Komunikasi Selama Pelaksanaan Pilkada Tahun 2020 “.

Dalam melakukan proses penelitian ini, penulis senantiasa mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses penelitian ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna.. Oleh karena itu dengan tangan terbuka, penulis menerima segala bentuk saran, masukan, dan kritik dari pembaca agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi masyarakat maupun pembaca, terutama bagi kajian – kajian di bidang Ilmu Komunikasi di kemudian hari. Terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Penulis



(Kemal Akbar Muharam)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	15
E. Kajian Teori .....	16
F. Metodologi Penelitian .....	34
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b> .....	41
A. Sejarah Singkat Komisi Pemilihan Umum dan Program Sosialisasi KPU Pada Pemilu 2019 dan Pilkada 2020 .....	41
B. Logo Komisi Pemilihan Umum .....	46
C. Visi dan Misi KPU Kota Cilegon .....	46
D. Tugas dan Wewenang KPU Kota Cilegon .....	47
E. Struktur Organisasi KPU Kota Cilegon .....	49
F. Media Sosial Dalam Komunikasi dan Sosialisasi KPU Kota Cilegon .....	54

<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	56
A. Sajian Data Hasil Penelitian .....	57
1. Konten Media Sosial KPU Kota Cilegon Selama Pilkada Tahun 2020 . .....	62
2. Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi KPU Kota Cilegon Selama Pelaksanaan Pilkada Tahun 2020 .....	75
a. Tahap Share .....	76
b. Tahap Optimize.....	81
c. Tahap Manage.....	85
d. Tahap Engage.....	90
e. Evaluasi.....	96
B. Pembahasan.....	99
1. Tahap Share .....	100
2. Tahap Optimize.....	103
3. Tahap Manage.....	106
4. Tahal Engage .....	110
<b>BAB IV KESIMPULAN</b> .....	115
A. Kesimpulan .....	115
B. Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	120
<b>LAMPIRAN</b> .....	125

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengikut Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	8
Tabel 1.2 Jumlah Konten Media Sosial KPU Kota Cilegon Pada Pelaksanaan Pilkada 2020 ..	9
Tabel 3.1 Konten Instagram Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	58
Tabel 3.2 Konten Facebook Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	65
Tabel 3.3 Konten Youtube Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	69
Tabel 3.4 Contoh Jenis Konten Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	71
Tabel 3.5 Contoh Jenis Informasi Media Sosial KPU Kota Cilegon.....	73
Tabel 3.6 Tahap Share Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	80
Tabel 3.7 Tahap Optimize Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	85
Tabel 3.8 Tahap Manage Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	90
Tabel 3.9 Tahap Engage Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	96
Tabel 3.10 Evaluasi Pengelolaan Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Q2 Tahun 2020 .....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Media Sosial Di Indonesia Tahun 2020 .....	3
Gambar 1.3 Potensi Menurunnya Partisipasi Masyarakat Pada Pilkada 2020 .....	4
Gambar 1.4 Pasangan Calon Walikota & Wakil Walikota Cilegon 2020 .....	7
Gambar 1.5 Tampilan Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	8
Gambar 1.6 Konten Informasi Di Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	10
Gambar 1.7 Lomba Video Kreatif Pilkada Cilegon 2020 .....	11
Gambar 1.8 Tingkat Engagement Rate Instagram KPU Kota Cilegon .....	13
Gambar 1.9 Teori <i>The Circular Model Of Some</i> .....	21
Gambar 2.1 Logo KPU .....	46
Gambar 2.2 Struktur Komisioner KPU Kota Cilegon 2018 - 2023 .....	54
Gambar 3.1 Contoh Konten Atau Informasi Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	78
Gambar 3.2 Alur Pembuatan Informasi Atau Konten Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	80
Gambar 3.3 Contoh Perbincangan Yang Terjadi Di Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	82
Gambar 3.4 Jumlah perbincangan di media sosial KPU Kota Cilegon .....	86
Gambar 3.5 Contoh Media Report Sosial KPU Kota Cilegon .....	87
Gambar 3.6 Contoh Implimentasi <i>Quick Respon</i> Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	88
Gambar 3.7 Contoh <i>Real Time Interaction</i> Media Sosial KPU Kota Cilegon .....	89
Gambar 3.8 Contoh Kerjasama KPU Kota Cilegon Dengan Influencer Lokal .....	92
Gambar 3.9 Contoh Hasil KPU Kota Cilegon Dalam Meraih Audiens Media Sosial .....	95
Gambar 3.10 Contoh <i>Social Mention Tool</i> .....	104
Gambar 3.11 Contoh <i>Social Media Dashboard</i> .....	108

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perbandingan Tingkat Partisipasi Pilkada Kota Cilegon Tahun 2015 & 2020. ....	12
Grafik 1.2 Perbandingan Tingkat Partisipasi Masyarakat Pilkada Tahun 2020	
Provinsi Banten.....	12