

**Strategi Kreatif Petakumpet Creativelab Dalam Pembuatan Logo
Bakpia Kukus Tugu Jogja Tahun 2020**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Andra Prananda

20170530024

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andra Prananda

NIM : 20170530024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Kreatif Petakumpet Creativelab dalam Pembuatan Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja Tahun 2020”** adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 9 Oktober 2021



Andra Prananda

HALAMAN MOTTO

*“Jika kita ingin mendapatkan kehidupan yang mudah
kita hanya perlu mengambil pilihan-pilihan yang sulit”*

-Andra Prananda-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini dengan bangga dan tulus saya persembahkan untuk

Bapak tercinta, Eddy Santoso

Mama tercinta, Prabandari

Kakak tercinta, Bram Permana

Semua Keluarga Besar Sriwidjoyo

Dosen-dosen Saya tercinta

Teman-teman yang menemani perjalanan selama kuliah di Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Saya ucapkan banyak terimakasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak baik yang disebutkan atau tidak karena telah mendukung saya menyelesaikan tugas akhir skripsi saya. Karya tulis ini pertama kali ditulis pada tanggal 24 September 2020 dan dalam jangka waktu 1 Tahun dengan berbagai rintangan maupun hambatan tetapi telah selesai. Selalu saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melancarkan segala urusan mengenai karya tulis ini, terima kasih atas segala doa-doa yang telah dikabulkan.

Alhamdulillahilabbil'alamin

HALAMAN PERSEMBAHAN

Setiap usaha, waktu, tenaga, pikiran dan perjuangan serta pengorbanan yang telah dilewati penulis dalam berproses meraih gelar sarjana (S1) di Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi di ujung proses belajar. Dengan bangga dan kerendahan hati penulis mempersembahkan kepada pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan dan dorongan dalam bentuk fisik maupun motivasi kepada penulis selama berproses. Ucapan terima kasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian dari cerita perjuangan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga menjadi sebagian cerita dalam perjalanan hidup penulis.

1. *Alhamdulillah, Alhamdulillahirabbil'alamin.* Segala puja dan puji kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala. Terimakasih ya Allah ya Rabbku, terimakasih banyak. Sungguh engkau telah banyak membantuku dengan telah melimpahkan segala nikmat dan keajaiban-Mu kepada hamba-Mu ini dengan tidak ada habisnya. Rasa syukur dan terus menambahkan serta meningkatkan keimanan begitupula ketaqwaan hamba-Mu ini merupakan cara yang bisa dilakukan oleh hamba-Mu. Maha suci-Mu dengan segala keajaiban dan kenikmatan-Mu ya Rabbku. Terima kasih ya Allah telah mengizinkan hamba untuk bisa menyelesaikan karya tulis skripsi ini, meskipun hamba banyak melalui lika-liku yang menguji iman. Terima kasih juga ya Rabbku telah menghadirkan Al-Qur'an serta do'a-do'a yang menjadi penenang dikala hati dan pikiran tak menentu.

2. **Bapak dan Mama Tersayang**, terimakasih banyak untuk kedua orang tua yang sudah memberikan dukungan penuh baik dalam segi fisik maupun motivasi, karena dengan dukungan tersebut penulis berhasil menyelesaikan perjuangan terakhirnya untuk menyelesaikan perkuliahan, ucapan terimakasih tentunya sangat tidak cukup untuk membalas semua kebaikan yang diberikan selama Andra hidup, Bapak dan Mama, Andra hanya mampu untuk selalu mendoakan yang terbaik kepada kalian agar selalu diberi kebahagiaan serta kesehatan, dan Andra berharap bisa selalu membuat Bapak dan Mama bahagia. Terimakasih.
3. **Alm. Sriwidjoyo Tersayang**, terimakasih Eyang Kakung sudah memberikan cerita-cerita pengalaman hidup yang bisa dijadikan sebagai nilai kehidupan bagi Andra, terimakasih sudah memberikan nasehat-nasehat yang sangat membangun, terimakasih sudah berbagi pemikiran-pemikiran selama ini, terimakasih sudah menjadi teman berdiskusi bagi Andra, terimakasih sangat tidak cukup untuk balas budi, mohon maaf belum bisa buat Eyang Kakung terus bahagia, maaf belum bisa menjadi cucu yang sempurna, Andra berharap Eyang Kakung disana bahagia melihat kami yang disini bahagia, Andra selalu doakan yang terbaik agar Eyang Kakung bahagia disana.

4. **Kakak Tercinta, Bram Permana**, terimakasih sudah memberikan dukungan sebagai Kakak pertama dan satu-satunya. Terimakasih sudah memberikan pandangan-pandangan baru dan memberikan contoh-contoh pengalaman hidup yang baik bagi Andra, tetap menjadi Bram Permana sebagai Kakak yang baik, semoga kelak Andra bisa membantu dalam berbagai hal, dan tentunya semoga bisa membahagiakan Bapak dan Mama, dan semoga Mas Bram bahagia dan sehat selalu.
5. **Keluarga Besar Sriwidjoyo**, saya ucapkan termiakahsih kepada keluarga besar dari Bapak atau Mama semuanya. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih atas semua doa upaya dan dukungan yang telah dilakukan baik secara langsung atau tidak. Semoga saya dapat menjaga nama baik keluarga dan mengangkat nama lebih baik lagi nama keluarga besar kita semua.
6. **Diri saya sendiri**, terimakasih sudah kuat berjuang, sudah mampu memecahkan masalah yang selalu muncul bergantian, perjalanan masih panjang, ini baru permulaan untuk menjalani kehidupan yang baru untuk mencapai tujuan kesuksesan yang baru.
7. **Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom.** Terima kasih atas semua yang sudah diberikan oleh Mas Sofyan. Berkalilipat ucapan terimakasih saya ucapkan kepada Mas Sofyan. Terimakasih untuk selalu menanyakan progres bimbingan skripsi, terimakasih untuk selalu memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk *inside*

yang diberikan, semoga sukses dan sehat selalu Mas Sofyan.
Terimakasih untuk semuanya.

8. **Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.,** terimakasih banyak telah memberikan masukan dan saran yang membangun kepada penulis sehingga karya tulis ini menjadi lebih baik lagi.
9. **Mas Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn.** terimakasih banyak telah memberikan masukan dan saran yang membangun kepada penulis sehingga karya tulis ini menjadi lebih baik lagi.
10. **M. Arief Budiman, Haiban Aryogi dan semua pihak Petakumpet Creativelab,** terimakasih sudah menerima saya menjadi mahasiswa magang disana dan terimakasih sudah menerima saya sebagai mahasiswa untuk melakukan penelitian di Petakumpet Creativelab, terimakasih Pak Arief, dan Mas Yogi yang telah membantu saya dalam penelitian ini, terimakasih sudah memberikan kemudahan informasi selama penelitian. Saya selaku mahasiswa dan Andra yang pernah magang di Petakumpet Creativelab mengucapkan terimakasih banyak tentang hal-hal baru tentang dunia periklanan dan desain yang sudah diberikan, semoga selalu kreatif untuk Petakumpet Creativelab, semoga selalu ada hal baik yang akan terus datang, terimakasih Petakumpet Creativelab sudah menjadi keluarga baru di kehidupan saya.
11. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY,** kepada semua dosen-dosen di Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih bapak, ibu, mas, dan mbak yang telah senantiasa membagikan ilmu dan pengetahuannya. Terima kasih

atas segala ilmu, pengetahuan, dan pengalamannya melalui pertemuan dalam kelas maupun berbagi diluar jam pelajaran. Sungguh pengalaman dan ilmu yang luar biasa. Semoga bapak, ibu, mas, dan mbak memiliki karir yang semakin baik ke depannya, selalu diberikan kesehatan oleh Allah SWT sehingga dengan senantiasa berbagi ilmunya.

12. **MYRIAD**, terimakasih teman-teman MYRIAD. Banyak pengalaman indah bersama selama kita kuliah di konsentrasi *Advertising* ini. Sangat bersyukur bisa bergabung dan ikut berkontribusi bersama teman-teman untuk menghasilkan karya yang baik, semoga tetap kreatif, sukses, dan sehat selalu untuk semuanya.
13. **ANARGHYA**, terimakasih sudah menjadi teman-teman kelas pertama di perkuliahan, bersyukur bisa mengawali perkuliahan semester satu bersama kalian, semoga kedepan kalian semua mendapatkan apa yang kalian inginkan, dan semoga bisa berkumpul kembali dilain kesempatan, terimakasih.
14. **ACC SQUAD, Kurniawan Empire** terimakasih sudah menemani untuk sejenak menyegarkan pikiran di malam hari hingga pagi tiba, terimakasih sudah berbagi keluh kesah kehidupan, terimakasih sudah saling *support* dalam perkuliahan dan skripsi ini, tetap semangat dan *fair play*. **Budi, Dhanar, Oliver, Dafin, Sagab, Angga, Arifin, Burhan, Adnan, Mas Yogi, Mas Afra. Alfian**
15. **Sobat Magang PTUP**, terimakasih sudah menjadi *support sistem* selama tiga bulan lebih, terimakasih sudah bisa ikut berproses dalam

pembuatan video KAI, dan Brandbook Ambon, terimakasih sudah memberikan *inside* baru mengenai perkuliahan dan dunia kerja agensi, semoga tetap kreatif. **Mas Yogi, Mas Afra, Mbak Vita, Mas Prian, Oliver, Alfian, Risa, El lang, Elang**

16. **Budhe Coffee**, terimakasih sudah menjadi tempat untuk mengerjakan skripsi ini, menjadi tempat kumpul untuk sekedar berdiskusi, semoga Budhe Coffee segera buka kembali, dan sukses kedepannya.
17. **NH Record**, terimakasih sudah menjadi tempat untuk mengerjakan skripsi ini dan tempat untuk mencari inspirasi baru dalam hal skripsi, perkuliahan, dan kehidupan, semoga kedepan menjadi studio rekam nasional.
18. **Suar Picture**, terimakasih banyak atas semua dukungannya, terimakasih sudah menjadi tempat untuk sedikit mencari penghasilan dan berkarya, semoga kedepannya lebih baik lagi.
19. **Tie Dye Entertainment**, terimakasih untuk semua dukungannya, terimakasih untuk menjadi tempat berkarya, tempat untuk mencurahkan ide kreatif, semoga kedepan mendapatkan subscriber lebih banyak lagi.
20. Terima kasih kepada semua pihak-pihak yang dengan sangat berjasa kepada penulis dalam proses memulai perkuliahan hingga tahap menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT berkat nikmat dan rahmat-Nya, tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Kreatif Petakumpet Creativelab dalam Pembuatan Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja Tahun 2020” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) jurusan Ilmu Komunikasi. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bimbingan, semangat, motivasi, saran, serta do'a dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah banyak membimbing penulis agar termotivasi dan selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi hingga akhir.
3. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun kepada penulis.
4. Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn. selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun kepada penulis.

5. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga, serta wawasan pengetahuan yang luas bagi penulis.
6. Pak Jono, Pak Muryadi dan Ibu Siti, yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu seluruh mahasiswa mahasiswi Ilmu Komunikasi demi kelancaran skripsi hingga akhir.
7. M. Arief Budiman, Haiban Aryogi dan semua pihak Petakumpet Creativelab yang telah memberikan kemudahan informasi selama penelitian.

Yogyakarta, 9 Oktober 2021

Penulis



Andra Prananda

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kajian Teori	14
1. Brand	14
2. Komunikasi Visual	17
3. Periklanan	17
4. Strategi Kreatif Periklanan	18
5. Logo.....	25
F. Metode Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Objek Penelitian	32
3. Sumber Data	32
4. Teknik Pengumpulan Data	33
5. Teknik Analisis Data	35
6. Uji Validitas Data.....	36

BAB II.....	37
A. Profil Petakumpet Creativelab	37
B. Visi dan Misi Petakumpet Creativelab.....	40
C. Penghargaan Petakumpet Creativelab.....	41
D. Creative Engine Petakumpet Creativelab.....	44
E. Produk dan Jasa.....	47
F. Manajemen Petakumpet Creativelab.....	50
G. Kantor Petakumpet Creativelab	53
BAB III	54
A. Sajian Data	54
1. Brand	55
2. Komunikasi Visual	60
3. Strategi Kreatif Periklanan	63
4. Logo.....	72
B. Pembahasan.....	81
1. Perencanaan <i>Brand</i> Bakpia Kukus Tugu Jogja oleh Petakumpet Creativelab	83
2. Komunikasi Visual Petakumpet Creativelab.....	87
3. Strategi Kreatif Petakumpet Creativelab	88
4. Logo.....	93
BAB IV	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	2
Gambar 1.2 Penghargaan Petakumpet Creativelab.....	6
Gambar 1.3 Konten Visual Gerbang Madani Grup: Logo.....	7
Gambar 1.4 Konten Visual Gerbang Madani Grup: Logo.....	8
Gambar 2.2 Penghargaan Pinastika Adfestival Petakumpet Creativelab (Sumber: Dokumen Petakumpet Creativelab)	41
Gambar 2.3 Kedaulatan Rakyat: Migunani Tumraping Liyan	43
Gambar 2.4 Kedaulatan Rakyat: Bebarengan Mrantasi Gawe	43
Gambar 2.5 Creative Engine Petakumpet Creativelab.....	45
Gambar 2.6 Manajemen Petakumpet Creativelab.....	51
Gambar 2.7 Manajemen Petakumpet Creativelab.....	51
Gambar 3.1 Makna Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	73
Gambar 3.2 Perbandingan Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	73
Gambar 3.3 Jenis Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	76
Gambar 3.4 Tipografi Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	77
Gambar 3.5 Colour Palette Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	78
Gambar 3.6 Panduan Penerapan Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja	79
Gambar 3.7 Aplikasi Kemasan Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja	79
Gambar 3.8 Aplikasi Fasad Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	80
Gambar 3.9 Flow Chart Strategi Kreatif Petakumpet Creativelab.....	88
Gambar 3.10 Flow Chart Proses Kreatif Petakumpet Creativelab.....	91
Gambar 3.11 Logo lama dan logo baru Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	94
Gambar 3.12 Flow Chart Eksekusi Kreatif Logo	95
Gambar 3.13 Jenis Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	96
Gambar 3.14 Tipografi Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	97
Gambar 3.15 Colour Palette Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	98
Gambar 3.16 Pengaplikasian E-Poster Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	99
Gambar 3.17 Pengaplikasian WEB Home Page Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja	100

Gambar 3.18 Pengaplikasian Fasad dan Desain Interior Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	100
Gambar 3.16 Aturan Penerapan Logo.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Produk-produk dan Jasa Kreatif yang ditawarkan Petakumpet Creativelab	48
--	----