

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES *CHANNEL YOUTUBE*
GAMING BRANDONKENT EVERYTHING TERHADAP PERILAKU
AGRESIF PADA *SUBSCRIBER***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Stara 1 Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu komunikasi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Koza Pramudya Pratama

20170530053

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Koza Pramudya Pratama

Nomor Mahasiswa : 20170530053

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : *Pengaruh Intensitas Mengakses Channel Youtube Gaming
BrandonKent Everything Terhadap Perilaku Agresif Pada
Subscriber.*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang telah dilakukan.

Yogyakarta, 13 Oktober 2021


SEPULUH RIBU RUPIAH
METEMPEL
5CFAJX446615256
Koza Pramudya Pratama

MOTTO

” Tidak Ada Balasan Untuk Kebaikan Selain Kebaikan Pula”

(Q.S. Ar-Rahman : 60)

Bukan Tentang Kemampuan, Tapi Kemauan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta Hidayah yang diberikan oleh Allah SWT, atas mempermudah langkah saya dalam menyelesaikan skripsi di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sehingga dapat menyelesaikan tahap akhir dari perjalanan perkuliahan ini.

Kupersembahkan hasil skripsi ini kepada kedua orang tuaku yang paling aku sayangi dan cintai. Terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada ku sehingga dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik.

Terima kasih kepada Bu Yeni selaku dosen pembimbing ku, terimakasih atas kesabaran ibu dalam membimbing serta membantu hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terima kasih kepada kakak ku, Mbak Ingrid dan Mbak Kenny yang telah memberikan semangat dan membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga slesai.

Terima kasih juga kepada sahabat-sahabatku Safrina, Mbah Avis, Ipul, Arda, Ndaru, Reydo, Ara, Prisca, Afifah dan keluarga besar PSHT UMY yang sudah menemani, menghibur dan membantu semasa kuliah hingga selesai.

Sekali lagi terima kasih kepada siapapun yang telah membantu, mendukung dan menemani saya selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir ini.

KATA PENGANTAR

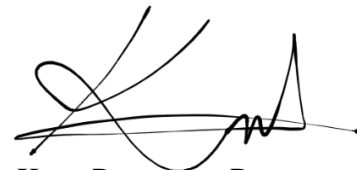
Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT dan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan penelitian dengan judul Intensitas Mengakses *Chaneel Youtube BrandonKent Everything Terhadap Perilaku Agresif Subscriber* guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2021. Penulis menyadari bahwasanya laporan skripsi tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberi banyak bimbingan, nasehat, dan motivasi hingga sampai tahap akhir skripsi ini.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., dan Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan arahan yang membangun, sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.

5. Segenap Dosen dan Staff di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Keluarga dan teman yang selalu memberi semangat dan dukungan.
7. Seluruh *subscriber channel youtube* bang kent yang telah bersedia menjadi responden

Kepada semua yang ikut terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari dalam menyusun skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan bimbingan, kritik, dan saran demi kemajuan bersama. Penulis berharap agar nantinya skripsi dapat bermanfaat. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 13 Oktober 2021



Koza Pramudya Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiv
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KERANGKA TEORI	8
1. Intensitas Mengakses	8
2. Terpaan Media	11
3. Perilaku Agresif	13
4. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Agresif	16
F. HIPOTESIS	19
G. KERANGKA PIKIR	19
H. DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL	19
1. Definisi Konseptual.....	19
2. Definisi Operasional	20
I. METODOLOGI PENELITIAN	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Jenis dan Sumber Data.....	22
3. Populasi dan Sampel.....	23

4. Teknik Pengumpulan Data	25
5. Teknik Analisis Data.....	26
6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data.....	27
BAB II.....	30
Gambaran Umum	30
1. Youtube.....	30
2. Subscriber	30
3. Profil Brandon Kent	32
4. Channel Youtube Gaming BrandonKent Everything	34
BAB III.....	37
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
A. Pengujian Instrumen	37
1. Hasil Uji Validitas	37
2. Hasil Uji Reliabilitas	39
B. Analisis Data.....	40
1. Karakteristik Responden	41
2. Analisis Deskriptif.....	43
3. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	60
C. Pembahasan.....	63
BAB IV.....	69
PENUTUP.....	69
A. KESIMPULAN	69
B. SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna aktif platform media sosial.....	2
Gambar 1. 2 Profil Channel BrandonKent Everything	3
Gambar 1. 3 Pemberitaan Official Inews Keponakan Bunuh Paman	5
Gambar 2. 1 Tentang Channel Prank Brandon Kent.....	33
Gambar 2. 2 Beranda Channel Youtube BrandonKent Everything	34
Gambar 2. 3 Channel Youtube BrandonKent Everything bermain Game MLBB	35
Gambar 2. 4 Channel Youtube BrandonKent Everything Reaction Video	35
Gambar 2. 5 Channel Youtube BrandonKent Everything dengan Deddy Corbuzier	36
Gambar 2. 6 Komentar pada Channel Youtube BrandonKent Everything.....	36

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1.....	41
Diagram 3. 2.....	42
Diagram 3. 3.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Youtuber MLBB dan Jumlah Subscriber	3
Tabel 1. 2 Tabel Definisi Operasional	20
Tabel 1. 3 Skala Penilaian	26
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Per Item	48
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Intensitas Mengakses (X).....	49
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Agresif (Y).....	50
Tabel 3. 5 Statistik Deskriptif Keseluruhan Data.....	53
Tabel 3. 6 Frekuensi indikator Perhatian 1	54
Tabel 3. 7 Frekuensi indikator Perhatian 2	55
Tabel 3. 8 Frekuensi indikator Perhatian 3	56
Tabel 3. 9 Frekuensi indikator Perhatian 4	56
Tabel 3. 10 Frekuensi indikator Penghayatan 1	57
Tabel 3. 11 Frekuensi indikator Penghayatan 2.....	57
Tabel 3. 12 Frekuensi indikator Penghayatan 3	58
Tabel 3. 13 Frekuensi indikator Frekuensi 1.....	59
Tabel 3. 14 Frekuensi indikator Frekuensi 2.....	59
Tabel 3. 15 Frekuensi indikator Durasi.....	60
Tabel 3. 16 Frekuensi indikator Memukul 1	61
Tabel 3. 17 Frekuensi indikator Memukul 2.....	62
Tabel 3. 18 Frekuensi indikator Menendang 1.....	63
Tabel 3. 19 Frekuensi indikator Menendang 2.....	63

Tabel 3. 20 Frekuensi indikator Meninju 1	64
Tabel 3. 21 Frekuensi indikator Meninju 2	64
Tabel 3. 22 Frekuensi indikator Merusak	65
Tabel 3. 23 Frekuensi indikator Membentak	66
Tabel 3. 24 Frekuensi indikator Memaki	66
Tabel 3. 25 Frekuensi indikator Berkata Kasar	67
Tabel 3. 26 Frekuensi indikator Memberi Julukan Negatif	67
Tabel 3. 27 Frekuensi indikator Mengecilkan Arti	68
Tabel 3. 28 Frekuensi indikator Melecehkan Kemampuan	69
Tabel 3. 29 Model Summary ^b	70
Tabel 3. 30 Uji F	70
Tabel 3. 31 Uji T	71
Tabel 3. 32 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	72